

GESTIÓN

SUS

TEN

TA

BLE

**20
21**

 **SCIENZA**



REPORTE DE SUSTENTABILIDAD **2021**

20 AÑOS DE APRENDIZAJES Y RECORRIDOS NOS HAN PERMITIDO INCORPORAR LA TRANSVERSALIDAD DE LA SUSTENTABILIDAD EN NUESTRA GESTIÓN. COMPARTIMOS AVANCES DEL DESEMPEÑO SOCIAL, AMBIENTAL Y ECONÓMICO DE SCIENZA ARGENTINA DE ESTE CICLO.

CONTENIDO

04

SER

- 06 • Carta del presidente
- 08 • Nosotros
- 09 • Servicios
- 10 • Presencia en la Región

12

CUIDAR

- 14 • Somos Sustentables
- 18 • Nuestra gestión sustentable 20 Años
- 20 • Objetivos de Desarrollo Sustentable. Logros, Desafíos y avances 20 Años

48

ACTUAR

- 50 • El Negocio
- 52 • El mercado
- 56 • Una conducta ética
- 56 • La seguridad del medicamento
- 57 • Público Interno
- 62 • Proveedores
- 64 • Clientes
- 67 • Pacientes
- 70 • Medioambiente
- 74 • Comunidad

78

ACERCA DEL REPORTE

- 80 • Definición de Contenido
- 82 • Canales de Comunicación por Público de Interés

84

ESTAR

- 86 • Nuestra estrategia sustentable
- 89 • Matriz de materialidad
- 90 • Plan de Acción
- 96 • Índices de Contenido GRI



SEER

CARTA

DEL PRESIDENTE

EDUARDO ROQUETA



El Reporte de Sustentabilidad 2021 resume 20 años de constante trabajo y dedicación que permite llegar a este presente con el logro de un servicio que equilibra nuestro compromiso con la salud y con la sociedad.

Nacimos como una empresa familiar con un propósito definido: brindar un servicio de excelencia para cumplir las necesidades de los pacientes que requieren su medicación para hacer efectivo su tratamiento y mejorar su calidad de vida.

Un propósito que ha perdurado a lo largo de este tiempo y se materializa día a día con el trabajo en equipo de todas las personas que formamos Scienza.

Este informe es la síntesis de nuestras acciones destacadas durante estos 20 años enfocadas en nuestra estrategia de sustentabilidad, contribuyendo en el avance de la Agenda 2030 sobre el Desarrollo Sostenible declarada por la ONU, reportando también información e indicadores relevantes para nuestros grupos de interés.

La empresa se adapta, muta, avanza, se mueve, se transforma. Así es nuestra cultura.

La apuesta al crecimiento del personal, la inversión en tecnología y la gestión sustentable continuarán guiándonos haciendo posible nuestra misión como empresa dentro de la sociedad que queremos para todos.



Con la apuesta de 4 profesionales de la salud, nace en el 2001, Scienza Argentina.

Una empresa comprometida con la salud que, desde sus inicios, ha puesto foco en el paciente como prioridad para el diseño y oferta de sus servicios.

Desde ese entonces, construimos relaciones sólidas con prestadoras de salud, laboratorios productores y establecimientos asistenciales lo que nos permite posicionarnos como líder en la comercialización, la distribución y el gerenciamiento de medicamentos para tratamientos oncológicos, antirretrovirales, trasplantes y terapias especiales.

Servicios

- Comercialización y distribución de medicamentos para terapias especiales
- Análisis y control prestacional a instituciones del mercado de la salud
- Auditoría médica: segunda opinión sobre indicaciones médicas y evidencia de nuevas tecnologías en medicamentos
- Convenios de dispensa con administración de stock de tercero para importantes prepagas y entes de salud
- Prestación de servicios para Programa de Pacientes a cargo de laboratorios productores
- Almacenamiento y distribución de drogas comparativas para ensayos clínicos
- Importación de medicamentos de uso compasivo
- Licitaciones con organismos públicos nacionales y provinciales

Argentina

—

Venta, distribución y gerenciamiento de medicamentos para tratamientos especiales.

460 empleados
767 farmacias que integran nuestra red
629.648 pedidos entregados
3 farmacias propias
2 centros de distribución
40 vehículos de flota
Oficinas administrativas
Más de 52.000 pacientes por mes.

Uruguay

—

Representante, distribuidor y comercializador de medicamentos y alimentos modificados.

44.000 unidades mensuales
166 clientes
800 m² de almacenamiento
120 m² de oficinas
Servicio Scienza Móvil disponible para pacientes



**CUI
DAR**

NUUESTRO CRECIMIENTO
ECONÓMICO HA SIDO SIEMPRE
ACOMPAÑADO CON UNA
CONDUCTA MARCADA
POR LA ÉTICA.

SOMOS
SUSTENTABLES



Definimos nuestro plan de trabajo en base a los Objetivos de Desarrollo Sustentable.

Guiados por la excelencia e innovación, logramos grandes avances en materia de gestión y transparencia para el mercado.

Nuestro crecimiento económico ha sido siempre acompañado con una conducta marcada por la ética.

Hemos avanzado en la comunicación con nuestros públicos de interés. Rendimos cuentas a través de nuestro Reporte de Sustentabilidad desde el 2014.

Desde el 2012, adherimos a los 10 principios del Pacto Global de Naciones Unidas. Intensificando nuestro trabajo durante estos últimos años, participamos en los grupos de Derechos Humanos y de Compras Sustentables de la Red del Pacto Global de Argentina.

Nos hemos esforzado por alinearlos a la agenda internacional, y por ello definimos nuestro plan de trabajo en base a los Objetivos de Desarrollo Sustentable.

Así es como fijamos metas que contribuyan, desde nuestro rol, en el avance de los mismos.

NUESTRA GESTIÓN

SUS
TEN
TAN
TIBLE

Resultados 2001-2021

- Primeros en implementar la trazabilidad farmacéutica en 2007
- Certificación de las normas de calidad ISO 9001
- Incorporación de SAP como sistema de gestión
- Construcción de una Red Nacional de Farmacias
- Garantía de Seguridad del medicamento en la cadena de distribución hasta llegar al paciente
- Adhesión a iniciativas internacional y nacionales de Sustentabilidad
- Implementación de diversas herramientas para ser transparente en la operatoria con los clientes
- Canales de comunicación orientados al paciente
- Incorporación de cuestiones relacionadas a la diversidad e inclusión en el público interno



OBJETIVOS DE DESARROLLO SUSTENTABLE

AVANCES, LOGROS Y DESAFIOS



SALUD
Y BIENESTAR

3



IGUALDAD
DE GÉNERO

5



TRABAJO
DECENTE Y
CRECIMIENTO
ECONÓMICO

8



PRODUCCIÓN
Y CONSUMO
RESPONSABLE

12



ACCIÓN POR
EL CLIMA

13



ALIANZAS
PARA LOGRAR
LOS OBJETIVOS

17



SALUD Y BIENESTAR





Garantizar una vida sana y promover el bienestar en todas las edades es esencial para el desarrollo sostenible.

Logros

- Contamos con programas de beneficios y capacitaciones que cuidan la salud del público interno y su familia
- Implementamos la trazabilidad de origen y buenas prácticas en el manejo de medicamentos
- Creamos diversas herramientas de comunicación con el paciente (Scienza Responde, Scienza Móvil, whatsapp, correo)
- Aseguramos y revalidamos la conservación de la cadena de frío periódicamente.
- Asumimos la responsabilidad en toda la cadena de distribución con los Operadores Logísticos y Farmacias realizando auditorías periódicas
- Trabajamos junto a clientes en problemáticas como la donación voluntaria de sangre
- Contamos con un circuito de donación de medicamentos e insumos para organizaciones sociales
- Fuimos reconocidos como empresa comprometida con el VIH por ONUSIDA y Fundación Huésped
- Acompañamos el fortalecimiento de 20 organizaciones sociales

Desafíos

- Ampliar nuestro trabajo junto a clientes en cuestiones de salud para la población
- Concientizar sobre la importancia del cuidado de la salud con proveedores



IGUALDAD DE GÉNERO

5



La igualdad de género no solo es un derecho humano fundamental, sino que es uno de los fundamentos esenciales para construir un mundo pacífico, próspero y sostenible.

Logros

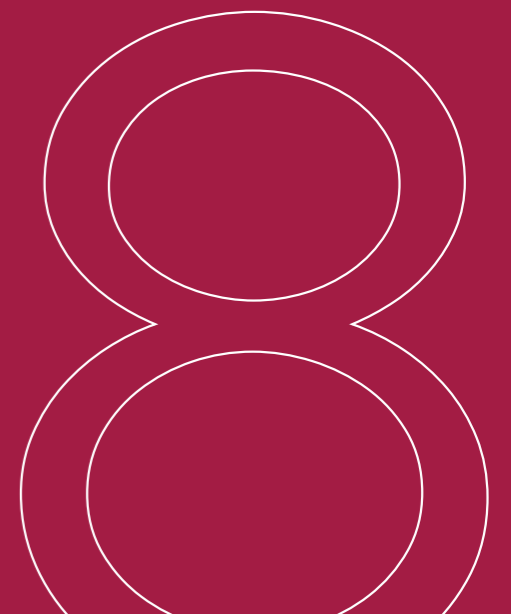
- Implementamos el Programa "Creciendo con mamá" para acompañar a las colaboradoras que fueron madres en el retorno laboral paulatino
- Contamos con licencias extendidas por paternidad de 14 días
- Diseñamos y pusimos en marcha el protocolo contra la violencia intrafamiliar y laboral
- Diseñamos e implementamos el programa "Estás a tiempo" por el cual mujeres en situación de vulnerabilidad acceden a estudios ginecológicos
- Trabajamos junto a clientes en problemáticas como violencia de género

Desafíos

- Promover el desarrollo integral de la mujer, sobre todo en aquellas que viven en situación de vulnerabilidad
- Acompañar a la concientización sobre la igualdad de género junto a proveedores y cliente
- Implementar licencias por adopción
- Adecuar las comunicaciones con nuestros diversos públicos incorporando la perspectiva de género y la igualdad de trato



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO





Un crecimiento económico inclusivo y sostenido puede impulsar el progreso, crear empleos decentes para todos y mejorar los estándares de vida.

Logros

- Hemos crecido año tras año siendo, en la actualidad, una fuente de trabajo para 460 familias
- Implementamos políticas que aseguran un ambiente de trabajo digno y adecuado para el público interno
- Establecimos canales de comunicación formales e informales, prácticas y herramientas como encuestas de clima laboral, evaluación de desempeño, programas de desarrollo capacidades claves, capacitaciones, entre otros
- Comenzamos a incluir en la contratación de proveedores aquellos con características sustentables en sus servicios y/o productos
- Incluimos la temática de Derechos Humanos dentro de la agenda corporativa

Desafíos

- Continuar con la implementación de buenas prácticas que tiendan a facilitar la conciliación familiar-laboral.
- Continuar con el plan previsto en materia de Derechos Humanos con nuestros diferentes públicos



PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

12



El consumo y la producción mundiales (fuerzas impulsoras de la economía mundial) dependen del uso del medio ambiente natural y de los recursos de una manera que continúa teniendo efectos destructivos sobre el planeta.

Logros

- Diseñamos y pusimos en marcha el plan ambiental de la compañía, realizando un seguimiento de los temas relevantes en esta dimensión
- Establecimos el cumplimiento de la política ambiental
- Implementamos un sistema de recolección de residuos que permite destinarlo a reciclaje
- Sistematizamos el circuito de reciclado de banners y scrap
- Incorporamos procedimiento para la donación de medicamentos a las organizaciones de la comunidad
- Realizamos colecta de ropa, celulares en desuso y otros artículos fomentando la reutilización

Desafíos

- Medir la huella de carbono de la empresa
- Implementar herramientas que permitan reducir el impacto ambiental en la distribución de los medicamentos
- Aumentar la cantidad de proveedores de servicios y productos que contemplen estándares ambiental



ACCIÓN POR EL CLIMA

13



Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Logros

- Diseñamos y pusimos en marcha el plan ambiental de la compañía, realizando un seguimiento de los temas relevantes en esta dimensión
- Establecimos el cumplimiento de la política ambiental Ambos puntos contribuyen al avance en materia de los ODS 8 y 12
- Dictamos capacitaciones internas sobre variados temas ambientales
- Fomentamos mediante la campaña interna de concientización "Buenos hábitos" la incorporación de rutinas cotidianas para cuidar el medioambiente

Desafíos

- Incorporar procedimientos conscientes sobre el medioambiente
- Acompañar en el proceso de cambio y auditar el desempeño ambiental de los diferentes sectores de la empresa



ALIANZAS
PARA LOGRAR
LOS OBJETIVOS

17



Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible.

Trabajamos en alianza con organizaciones sociales, cámaras, clientes y proveedores.

Somos miembros de diferentes organismos e iniciativas que impulsan la actividad económica del sector, el desarrollo sostenible y el fortalecimiento de alianzas.

Durante estos 20 años somos:

- Miembros de IDEA, Instituto para el desarrollo empresarial de la Argentina
- Miembros de la Cámara Argentina de Droguerías de Medicamentos Especiales
- Miembros de la Red de Pacto Global Argentina. Participación en los grupos de Derechos Humanos y Compras Sostenibles de la iniciativa
- Generamos alianzas con más de 20 organizaciones sociales
- Trabajamos junto a clientes y proveedores en cuestiones económicas, sociales y ambiental

Fuimos reconocidos por:

- Grupo de "Empresas Comprometidas en Respuesta al VIH/SIDA" Fundación Huésped y ONUSIDA
- Grupo promotor de "Empresas que Cuidan" UNICEF y ELA
- Ranking de "Mejores Empleadores" Revista Apertura



AC

TU

AR

DESDE NUESTROS INICIOS
HASTA LA ACTUALIDAD, HEMOS
IMPLEMENTADO HERRAMIENTAS
EN TODOS LOS NIVELES DE
NUESTRAS ACTIVIDADES PARA
ASEGURAR QUE EL MEDICAMENTO
LLEGUE EN TIEMPO Y FORMA
A LA PERSONA EN TRATAMIENTO.

EL NEGOCIO



EL

MER

CA

DO




Nuestro mercado está compuesto por pacientes con enfermedades de baja prevalencia en la población pero que demandan tratamientos de alto costo. En su mayoría, se encuentran afiliados a algún prestador privado de salud. También, trabajamos junto a organismos de gobiernos provinciales y/o nacional.



Los laboratorios son quienes nos proveen la medicación e insumos médicos para las personas en tratamiento. Mediante las farmacias llegamos a los pacientes, siendo las encargadas de la dispensa de la medicación.



Nuestra actividad es regulada por la Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica (ANMAT) y la Superintendencia de Salud.



LLEGAMOS A 52.000 PACIENTES

TRATAMIENTOS QUE ATENDEMOS

ONCOLÓGICOS

DIABETES

VIH

TRASPLANTES

ARTRITIS

TRASTORNOS DE CRECIMIENTO

ESCLEROSIS MÚLTIPLE

ANTIHEMOFÍLICOS

OTRAS TERAPIAS ESPECIALES

UNA CONDUCTA ÉTICA

Código de Conducta

Nuestro código de conducta, documento fundamental que define la manera de conducirnos y refleja el comportamiento que esperamos de nuestro público interno en relación con los pacientes, clientes, proveedores, pares y/o colaboradores y con la comunidad.

Este código define la concepción que tenemos sobre la relevancia de la salud de las personas, el respeto, su confidencialidad y la transparencia que exige nuestro trabajo.

Cada colaborador que ingresa a la empresa recibe el Código.

Matriz de Derechos Humanos

Hemos mapeado los focos y puntos relevantes para nuestra compañía en materia de Derechos Humanos. La matriz confeccionada nos permite visibilizarlos y establecer modos de actuación frente a cada uno de ellos. Dicha iniciativa fue realizada en el marco del Grupo de Derechos Humanos de la Red del Pacto Global.

LA SEGURIDAD DEL MEDICAMENTO

Nuestra gestión de calidad se centra en la calidad de los servicios prestados, la satisfacción del cliente y los medios para obtenerla. Es por ello, que se desarrollaron proyectos de mejora y control de procesos para mantener un sistema de gestión eficaz que permita lograr el desarrollo sostenible del negocio a lo largo del tiempo.

- **Certificación ISO 9001:2015: se realizó la auditoría de recertificación, logrando mantener la certificación conseguida.**
- **Revalidación de cadena de frío.**
- **Trazabilidad de origen del medicamento para permite identificar el mismo en su recorrido por la cadena de comercialización y distribución hasta su llegada al paciente.**
- **Alineación con clientes y proveedores mediante el sistema SAP.**

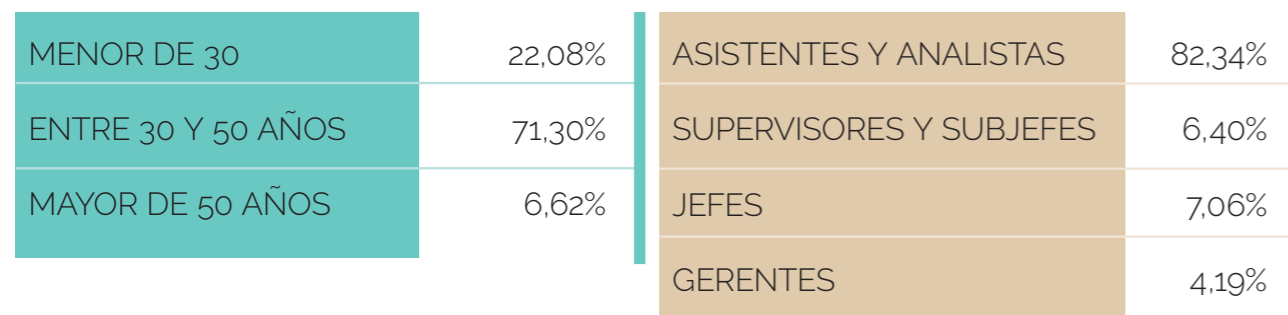
PÚ
BLI
CO
INTERNO



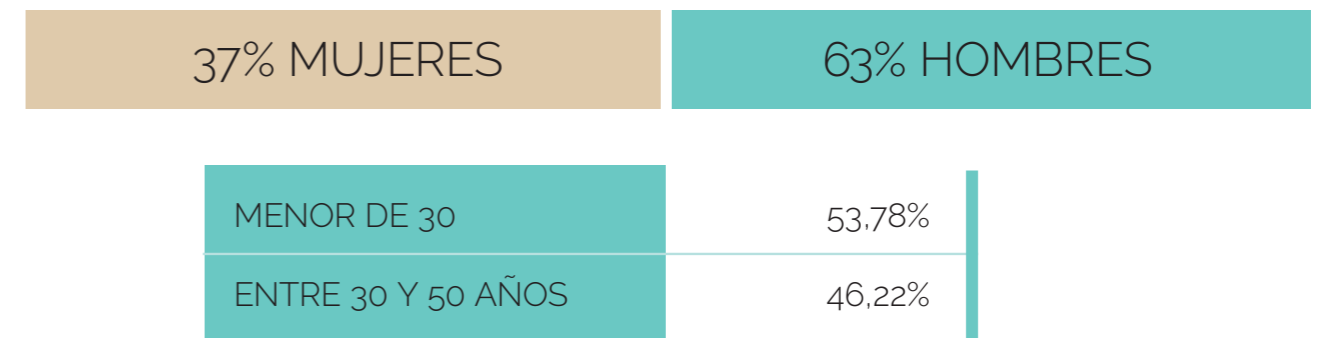
COMPOSICIÓN

SOMOS 460 PERSONAS TRABAJANDO

Incrementamos el personal en un 9% con respecto al 2020



Nuevas contrataciones



142

COLABORADORAS

AUMENTAMOS EL PORCENTAJE DE MUJERES.

Parte de ellas, se incorporaron en el Centro de Distribución.

16 PERSONAS LOGRARON UNA PROMOCIÓN INTERNA.

También hubo búsquedas internas que permitieron rotaciones de sector en el público interno.

TRABAJANDO EN PANDEMIA

Continuamos con el seguimiento de casos de colaboradores y familiares que atravesaron síntomas relacionados con el COVID-19, en conjunto con el área de medicina laboral.

Trabajamos en la concientización sobre el virus y brindamos todo lo necesario para crear un ambiente laboral seguro, a través de las medidas definidas en nuestro protocolo COVID.

LICENCIAS

Creciendo con mamá: Acompañamos en el regreso paulatino a su puesto de trabajo a 4 mamás. Quienes además, cuentan con la posibilidad de acceder al beneficio de extensión de sala maternal hasta los 3 años de edad de sus hijos.

Licencia por paternidad extendida: 11 Colaboradores gozaron de una licencia de 14 días por el nacimiento de sus hijos para estar presentes en los primeros días de vida del bebé.

CAPACITACIONES

En las 1.500 horas de capacitaciones dictadas se abordaron cuestiones de:

- Seguridad e Higiene. Plan de autoprotección y riesgos laborales. Riesgo eléctrico, accidentes laborales y puesto ergonómico. Manejo seguro y responsable para los distribuidores.
- Programa de inducción para nuevos ingresos.
- DEA + RCP: con la implementación de los desfibriladores se dictaron dos capacitaciones para colaboradores de distintos sectores y para el nivel gerencial.
- In company. Negociación efectiva. Programación Neurolingüística. Inteligencia emocional. Conversaciones difíciles. Taller de Escritura atención al paciente.
- Cursos de excel. Macros Java. Scrum Riesgo crediticio. Actualización tributaria. Contabilidad y Auditoría. Normas ISO 9001-2015. Normativa en comercio exterior. Compras y Abastecimiento.
- Capacitación interna sobre Reciclaje y Compost.

Reconocimiento

Hemos sido reconocidos por la iniciativa Empresas Que Cuidan promovida por UNICEF Argentina y ELA - Equipo Latinoamericano de Justicia y Género, por nuestra participación y aporte en el grupo promotor de políticas de cuidado en el ámbito empresarial.

PRO VEE DO RES

DENTRO DE NUESTRA ACTIVIDAD, CONTAMOS CON PROVEEDORES DE DIVERSOS RUBROS QUE COMPLEMENTAN NUESTRA TAREA Y PERMITEN LLEGAR A TIEMPO Y FORMA CON LA MEDICACIÓN PARA EL PACIENTE.

Laboratorios: proveedores de medicación e insumos médicos relacionado estrechamente al core del negocio. Porcentaje según su origen 36% nacionales / 64 % multinacionales.

Red de Farmacias: mediante las 767 farmacias de la red llegamos a la entrega de medicación a los pacientes a todo el país

Operadores Logísticos, contribuyen a realizar parte de la distribución de los medicamentos. Se realizan auditorías bianuales para garantizar la calidad del servicio que desde la empresa buscamos.

Proveedores de insumos para cadena de frío. Se realizan auditorías bianuales para garantizar que los insumos responden correctamente a los requerimientos establecidos para conservar la medicación de frío.

Proveedores de compras generales: Contamos con más de 80 proveedores críticos de productos y servicios varios derivados de la actividad y operatoria diaria.

CLIENTES

LA ESENCIA DE NUESTRO NEGOCIO CONTINÚA SIENDO LA COMERCIALIZACIÓN DE MEDICAMENTOS ESPECIALES. EL BIENESTAR Y SEGURIDAD DE LOS PACIENTES SON NUESTROS PRINCIPALES PRINCIPIOS QUE PROMUEVEN LOS VALORES Y MISIÓN DE LA COMPAÑÍA.

ENSAYOS CLÍNICOS

La pandemia trajo como resultado una baja en el reclutamiento de pacientes en los centros de investigación. En el 2021 se recompone la demanda de pedidos de medicamentos comparativos o de rescate requeridos para suministrar a protocolos de investigación de medicamentos de alto costo.

El incremento de la facturación interanual resultó del 59% con respecto al periodo anterior.

AUDITORÍA MÉDICAS

Brindamos soporte en el control de las recetas que respaldan los pedidos realizados, mediante nuestro equipo de profesionales médicos.

PROGRAMA DE PACIENTES

Acompañamos a los laboratorios en sus estrategias de acceso, adherencia o farmacovigilancia, de los pacientes a través de sus programas de soporte. Para ello, respetamos las normas de compliance relacionadas con la protección de datos personales que ambas partes se comprometen a respetar en pos de resguardar a los pacientes y su situación de enfermedad.

**CONTAMOS CON
629 CLIENTES**

COMPOSICIÓN

**PREPAGAS
OBRAS SOCIALES, MUTUALES Y ASOCIACIONES
ORGANISMOS OFICIALES
FARMACIAS
ENSAYOS CLÍNICOS
DROGUERÍAS
CLÍNICAS, CENTRO MÉDICOS Y HOSPITALES PRIVADOS
HOSPITALES PÚBLICOS**

INFORMES PRESTACIONALES

Proveemos de reportes y análisis estadísticos que posibilitan a los financiadores conocer el estatus de sus prestaciones. Este año hemos incorporado como herramienta de trabajo la plataforma de SAP analytics cloud, lo que permitió modelar la visualización de datos y agilizar la generación de gráficas y tablas que faciliten el monitoreo de los Convenios.

**PA
CIEN
TES**

IMPLEMENTAMOS DIFERENTES HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN PARA ATENDER LAS NECESIDADES DE MÁS DE 52.000 PEDIDOS MENSUALMENTE.

SCIENZA MOVIL

Permite realizar el seguimiento en tiempo real del estado de sus pedidos, visualizar los datos de las entregas y obtener detalles de la medicación que incluyen. Además, se envían notificaciones para conocer la ubicación de cada entrega en su viaje hacia la farmacia de destino. Cuenta con la posibilidad de autogestionar el envío de la medicación.

GESTIÓN DE RECLAMOS

Implementamos un sistema de gestión de reclamos mediante el cual se realiza un seguimiento y tratamiento del mismo hasta que se llega a su resolución final.

De esta manera, el paciente recibe una atención diferenciada y preferencial, unificando toda la gestión en un solo canal de comunicación e interlocutor.

ATENDIMOS 164.488
CONSULTAS POR
WHATSAPP

SCIENZA RESPONDE

Una línea telefónica directa para atender, recibir consultas y coordinar cuestiones vinculadas a las solicitudes de los pacientes.

214.381 LLAMADAS ENTRANTES

413.664 LLAMADAS SALIENTES TES

434.971 MSN ENVIADOS

33.523 USUARIOS APP

MEDIO AMBIENTE





En el marco de nuestra Política Ambiental, continuamos avanzando con el Plan de Trabajo planificado.

PLAN DE RESPUESTA AMBIENTAL

Hemos implementado un plan de respuesta ambiental, basado en la ISO 14001, que establece los procedimientos necesarios de identificación, preparación y respuesta ante situaciones potenciales de emergencia y accidentes potenciales que puedan tener impacto en el medio ambiente. Todo esto se realizó llevando a cabo un análisis de los riesgos ambientales a los que estamos expuestos a nivel empresa y procesos, además de las consecuencias que provocarían.

RESIDUOS

Creación y puesta en marcha del circuito de reciclaje de los residuos del centro de distribución "Hornos". El recorrido abarca la disposición y reciclaje de papel, cartón, telgopor, geles y plásticos.

RESIDUOS PATOGÉNICOS 44 KILOS

RESIDUOS PELIGROSOS 186 KILOS / 10 LITROS

RECICLABLES* 10.293 KILOS

*corresponde al periodo de Junio a Diciembre

ACCIONES CON LA COMUNIDAD

- Se entregaron 72 equipos informáticos a Fundación Equidad
- Se donaron cerámicos a la Parroquia Don Orión
- Nos sumamos al programa de reciclaje "Botellas de Amor"
- Continuamos con la campaña de concientización "Buenos hábitos"

CO MU NI DAD

NOS ALIAMOS JUNTO A ORGANIZACIONES DE LA COMUNIDAD POTENCIANDO SU TRABAJO.

PROGRAMAS Y APORTES

Fundación Flexer

nos sumamos en su campaña del Día Internacional del Cáncer Infantil "Ponete la Camiseta". Difundimos su trabajo la fachada de la Farmacia Güemes.

Centro Médico "Comedor Los Piletones"

Realizamos estudios ginecológicos para las mujeres que se atienden en dicha organización.

Banco de Alimentos

Implementamos como acción interna una colecta virtual de litros de leche.

Asociación Dale Vida

Realizamos un webinar sobre donación voluntaria de sangre.

Fundación Tzedaká y CUI.D.AR.

Donamos de 1.738 medicamentos e insumos.



Estamos cerca
de quienes
más lo necesitan.

MEDIOS Y AUSPICIOS

Revista Vamos de AMEBPBA

Revista Estilo Caja (Caja de Abogados de la Prov. De Bs. As.)

Revista ISalud

Revista Consenso

Revista RSalud

Revista Médicos

Pharmabiz

Newsletter OSIM

Club Atlético Temperley

Fundación FEISS "Fundación para el estudio
e investigación de los Sistemas de Salud.

CONGRESOS Y EVENTOS

Congreso ACAMI XXIV CONGRESO ARGENTINO DE SALUD
"La Tormenta perfecta – Efectos sociosanitarios y económicos
de una pandemia"

III Jornada de telemedicina ACTRA. "Salud digital en pandemia:
Lecciones y nuevos desafíos"

Actividades de la Fundación OSDE a nivel Nacional

10° Jornada sobre Responsabilidad Social en Salud
y Medio Ambiente de la Fundación FESS, "Dilemas de la Salud"

Seminarios y Jornadas a distancia SADAM

RE
POR
TE

DEFINICIÓN DEL CONTENIDO

El contenido fue definido en función de un proceso que abarcó las etapas de identificación, priorización, validación y revisión.

Se consideraron en estas instancias los principios de materialidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad y participación de los grupos de interés.

IDENTIFICACIÓN

Los temas materiales fueron identificados y reconocidos de acuerdo a la información recolectada en los diversos canales de comunicación con nuestros públicos de interés. Realizamos reuniones con directores y gerentes, y consultas de opinión a grupos de empleados de diversas categorías, así como a clientes y proveedores.

1

PRIORIZACIÓN

Se establecieron los asuntos prioritarios considerando los datos relevados con los distintos públicos y la incidencia de los asuntos en uno o varios de ellos.

2

VALIDACIÓN

Este proceso lo realizó el grupo de trabajo del reporte, teniendo en cuenta las respuestas de los cuestionarios implementados para directores, gerentes y empleados, y la consulta a un grupo de clientes y proveedores.

3

REVISIÓN

Fue realizada por el área de Gestión Sustentable, el Comité Ejecutivo y diversos referentes del sector.

4

CANALES DE COMUNICACIÓN POR PÚBLICO DE INTERÉS

PÚBLICO INTERNO	TODOS LOS COLABORADORES	Intranet
		Correo electrónico
		Cartelera
		Encuesta de clima interno
		Evaluación de desempeño
		Encuestas de satisfacción de capacitaciones
		Programa de voluntariado corporativo
		Acciones diversas que involucran a los empleados
	MANDOS MEDIOS Y GERENTES	Jornada anual de gerentes, jefes y supervisores (JORNADA GRANDE)
DIRECTORES Y GERENTES	Reuniones semanales de Comité	
	Jornada anual de gerentes (JORNADA CHICA)	
	Reuniones de directorio	
CLIENTES		Reunión anual
		Extranet - Sitio web
PROVEEDORES	LABORATORIOS	Reuniones periódicas
		Reunión anual
	FARMACIAS	Instancia de auditoría y capacitación
		Encuesta de satisfacción
AFILIADOS		Línea telefónica Scienza Responde
		Encuestas de satisfacción en diferentes formatos
		Sitio web para consultas
		Scienza Móvil
		Línea whatsapp
COMUNIDAD		Alianzas con organizaciones no gubernamentales dedicadas a la salud



Nuevo Centro de Distribución Hornos

Un logro. Un punto de partida.

Un antes y un después en la forma de hacer las cosas.
Una búsqueda constante por superarnos.
Un compromiso con los pacientes que, día a día,
se hace más fuerte.

2001 | **20** AÑOS | **SCIENZA** | 2021



ES TAR

NUESTRA ESTRATEGIA

SUS
TEN
TA
BLE

RECONOCEMOS Y ASUMIMOS EL COMPROMISO CON LA SALUD COMO DERECHO HUMANO FUNDAMENTAL DE TODAS LAS PERSONAS.

Trabajamos para generar un valor diferencial en nuestros grupos de interés y contemplamos las dimensiones económica, social y ambiental. El eje de nuestra estrategia de sustentabilidad es la persona como paciente, colaborador y ciudadano.

Paciente: llegamos con nuestro servicio garantizando la entrega del medicamento en tiempo y forma; cuidamos la privacidad y la dignidad humana, entendiendo el tratamiento desde una concepción integral, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pacientes.

Colaborador: nuestros empleados son nuestro capital. Fomentamos su desarrollo desde distintas prácticas tendientes a facilitar herramientas para su desempeño laboral y personal.

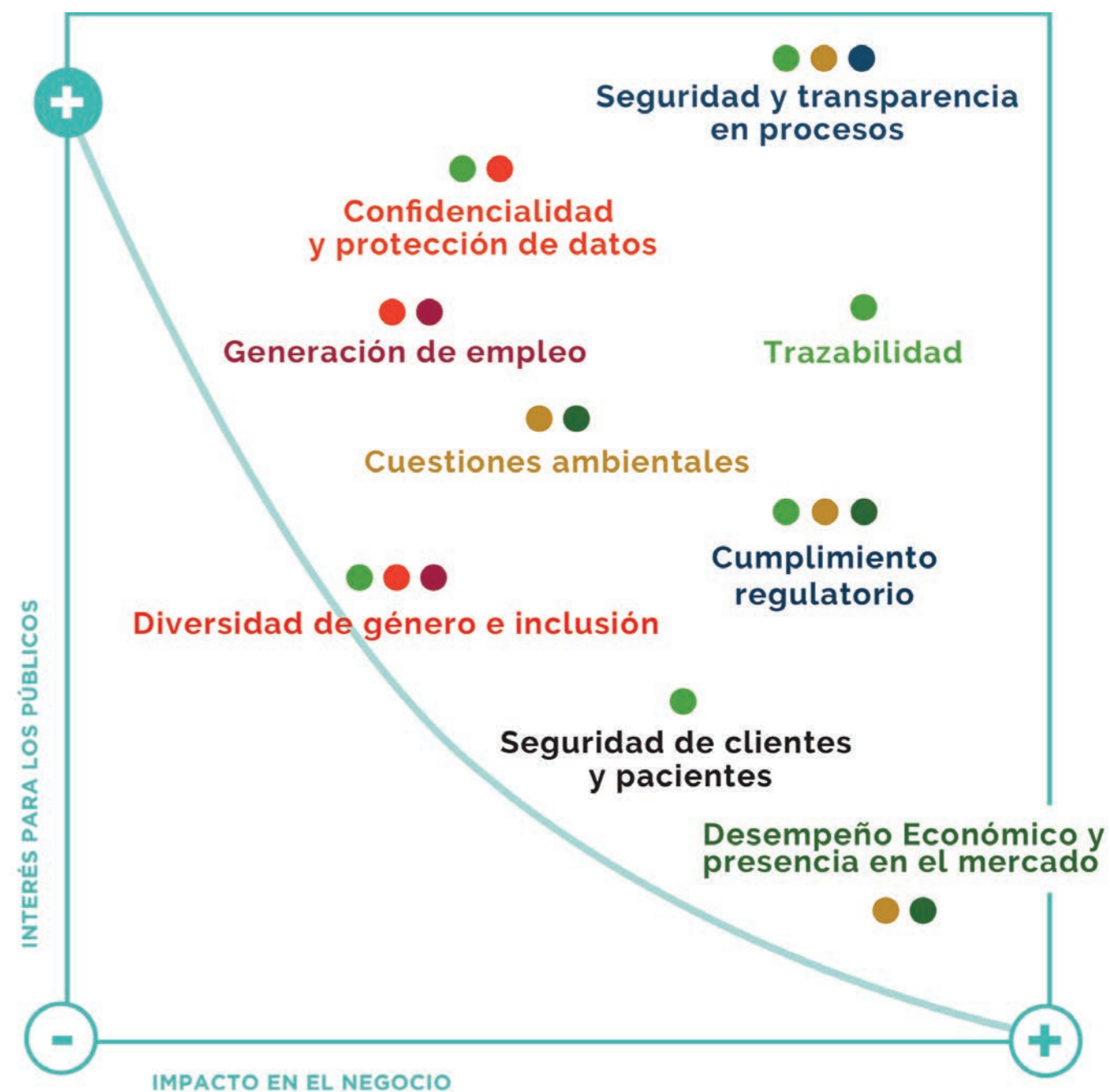
Ciudadano: apoyamos a quienes, como nosotros, respetan los derechos humanos, trabajando para el crecimiento de una sociedad equitativa y sana.

Nuestra estrategia de sustentabilidad y el plan de acción que la materializa toman como base aspectos internos, como la definición de nuestra misión, visión y valores, nuestro código de conducta, nuestro sistema de calidad y políticas; guiados también por iniciativas globales a las cuales adherimos.



La definición de nuestros temas materiales se plasma en la siguiente matriz, que contempla la determinación de aquellos asuntos clave por su impacto en el negocio y la importancia para nuestros grupos de interés. Durante este periodo se ha trabajado en revalidar la matriz con mandos medios.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



REFERENCIAS
ODS





Plan de Acción

ODS 3 - SALUD Y BIENESTAR

	OBJETIVO GENERAL	ACCIONERS DESARROLLADAS	META
COLABORADORES	Cuidar los aspectos relativos a la salud vinculados al trabajo tanto la salud física y emocional, así como el cuidado individual de lo/as colaborador/a	Seguridad e higiene Curso de manejo responsable Médico laboral Plan de vacunación Media jornada para chequeo médico Oferta de beneficios con lo que contamos	3.4 3.8
COMUNIDAD	Apoyar a organizaciones sociales dedicadas al cuidado y los derechos de la salud	Donación de medicamentos Estás a tiempo VOSx3 Apoyo institucional (FNDF)	3.2 3.4 3.7 3.8
PACIENTES	Garantizar la conservación, distribución y entrega de los medicamentos en tiempo y forma	Buenas prácticas en el manejo de medicamentos Trazabilidad de origen Todas las herramientas de comunicación con Paciente (Scienza Responde, Scienza Móvil, whatsapp, correo) Conservación de la cadena de frío Responsabilidad en toda la cadena de distribución con OL y Farmacias (auditorías)	3.4 3.8 3.b
CLIENTES	Generar relaciones que permitan trabajar en conjunto iniciativas sobre el cuidado de la salud de las personas	Participación en el grupo de trabajo sobre violencia generado con OSDE. Comunicaciones internas de algunas campañas de OSMITA y OSIM que son pertinentes	3.8
PROVEEDORES	Transmitir nuestros estándares de calidad en pos de la salud hacia la cadena de valor	Acciones en proceso	3.8

ODS 5 - IGUALDAD DE GÉNERO

	OBJETIVO GENERAL	ACCIONERS DESARROLLADAS	META
COLABORADORES	Asegurar la igualdad de oportunidades y beneficios para el personal, más allá de su género	Creciendo con mamá Días extra por paternidad Licencia por maternidad Protocolo contra la Violencia	5.1 5.2 5.5
COMUNIDAD	Promover el desarrollo de la mujer, sobre todo en aquellas que viven en situación de vulnerabilidad	Estás a Tiempo	5.6
PACIENTES	Asegurar igualdad de trato y comunicaciones que incluyan a cada una de las personas	Acciones en proceso	5.1 5.c
CLIENTES	Asegurar igualdad de trato y comunicaciones que incluyan a cada una de las personas	Acciones en proceso	5.1 5.c
PROVEEDORES	Acompañar a la concientización sobre la igualdad de género	Acciones en proceso	5.1 5.2 5.5

ODS 8 - TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

	OBJETIVO GENERAL	ACCIONERS DESARROLLADAS	META
COLABORADORES	Asegurar el empleo de lo/as colaboradores/as y un ambiente de trabajo agradable para el desempeño de sus funciones	Generación de Empleo	8.5
		Seguridad e higiene	8.8
		Encuesta de clima laboral	
COMUNIDAD	Apoyar emprendimientos de la comunidad colaborando a generar fuentes de empleo/ ingresos en este público	Contratación de Proveedores Sustentables	8.3 8.5 8.8
PROVEEDORES	Apoyar emprendimientos de la comunidad colaborando a generar fuentes de empleo/ ingresos en este público.	Acciones en proceso	8.3 8.5 8.7 8.8

ODS 13 - ACCIÓN POR EL CLIMA

	OBJETIVO GENERAL	ACCIONERS DESARROLLADAS	META
COLABORADORES	Monitorear, seguir e impulsar procesos y acciones que desde las diferentes áreas de la empresa mitiguen el impacto ambiental de nuestra actividad	Capacitaciones	
		Comunicaciones Buenos hábitos.	13.2 13.3
		Seguimiento de Plan Ambiental	
COMUNIDAD	Concientizar sobre el impacto ambiental.	Comunicaciones Buenos hábitos.	13.3

ODS 12 - PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE

	OBJETIVO GENERAL	ACCIONERS DESARROLLADAS	META
COLABORADORES	Lograr la sostenibilidad de nuestra actividad mediante el trabajo articulado entre las diversas áreas de la empresa	Trabajo articulado con Centro de Distribución, mantenimiento por residuos y otras cuestiones ambientales	12.2
		Seguimiento de Plan Ambiental	
COMUNIDAD	Ser responsables de los insumos de nuestras sedes	Correcta disposición de materiales reciclables	12.4
		Reciclado de banners	12.5
		Colecta de ropa, celulares en desuso	
PACIENTES	Mitigar el impacto ambiental de la actividad	Recepción de geles	12.4
		Donación de medicamentos	12.5
		Correcta disposición de medicamentos como residuos	
PROVEEDORES	Promover la concientización ambiental e impulsar la contratación de proveedores que cumplan con estándares ambientales	Acciones en proceso	12.6 12.7

ODS 17 - ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

	OBJETIVO GENERAL	ACCIONERS DESARROLLADAS	META
TODOS NUESTROS PÚBLICOS	Generar espacios de intercambio con los diferentes públicos para conocer sus necesidades en cuestiones de sustentabilidad		17.9
		Alianzas público-privadas	17.14 17.16
		Espacios de participación	17.17 17.19

INDICE DE CONTENIDOS GRI G4		
ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA / NOTA	OTRAS INICIATIVAS
GRI 101: Fundamentos 2016		
GRI 102: Contenidos Generales 2016		
Contenido 102-1 Nombre de la organización	Tapa	
Contenido 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	9	
Contenido 102-3 Ubicación de la sede	10-11 Contratapa	
Contenido 102-4 Ubicación de las operaciones	10-11	
Contenido 102-5 Propiedad y forma jurídica	Scienza Argentina es una marca registrada de Medifarm S.A.	
Contenido 102-6 Mercados servidos	53-54-66	
Contenido 102-7 Tamaño de la organización	Datos económicos y financieros se encuentran disponible en la memoria y balance de 2021 de Medifarm S.A. 10-11	
Contenido 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	El 95% del personal se encuentra bajo Convenio Colectivo de Trabajo. El 5% restante se encuentra fuera de convenio debido a su cargo jerárquico. En este periodo se registran un 23% de empleados temporales y un 77% a tiempo indeterminado. Solo se reportan las operaciones en el territorio argentino.	
Contenido 102-9 Cadena de suministro	53-56	
Contenido 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No hubo cambios significativos en el periodo.	
Contenido 102-11 Principio o enfoque de precaución	71-73	
Contenido 102-12 Iniciativas externas	17-27	
Contenido 102-13 Afiliación a asociaciones	47-77	
Estrategia		
Contenido 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	7	
Ética e integridad		
Contenido 102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	Parte de la información se encuentra en www.scienza.com.ar 56	
Gobernanza		
Contenido 102-18 Estructura de gobernanza	El Directorio es el que define las líneas de trabajo y el plan operativo de la compañía. Está compuesto por cuatro miembros	

INDICE DE CONTENIDOS GRI G4		
ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA / NOTA	OTRAS INICIATIVAS
Gobernanza		
Contenido 102-18 Estructura de gobernanza	titulares y un suplente, según fue resuelto por la asamblea de accionistas, órgano de gobierno de la sociedad. Los directores permanecen dos ejercicios en sus funciones, y pueden ser reelectos indefinidamente. Su remuneración es definida y aprobada por la asamblea de accionistas, que se reúne por convocatoria del presidente con la frecuencia que lo exija la sociedad y, como mínimo, una vez cada tres meses. La coordinación del área Gestión Sustentable fue creada en 2011 y es liderada por una de las directoras de la empresa. Presidente: Eduardo Roqueta Vicepresidente: Delia Inés Navarro Director titular: Sebastián Roqueta Director titular: Manuel Caetano Director suplente: Jorge Fanjul	
Participación de los grupos de interés		
Contenido 102-40 Lista de grupos de interés	82	
Contenido 102-41 Acuerdos de negociación colectiva	El 95% del personal se encuentra bajo Convenio Colectivo de Trabajo. El 5% restante se encuentra fuera de convenio debido a su cargo jerárquico.	
Contenido 102-42 Identificación y selección de grupos de interés	80-82	
Contenido 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	87	
Contenido 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	89	
Prácticas para la elaboración de informes		
Contenido 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Información disponible en la memoria y balance de 2017 de Medifarm S.A.	

INDICE DE CONTENIDOS GRI G4		
ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA / NOTA	OTRAS INICIATIVAS
Contenido 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	80-81-91	
Contenido 102-47 Lista de los temas materiales	91	
Contenido 102-48 Reexpresión de la información	No hubo cambios	
Contenido 102-49 Cambios en la elaboración de informes	No hubo cambios	
Contenido 102-50 Periodo objeto del informe	79	
Contenido 102-51 Fecha del último informe	2021	
Contenido 102-52 Ciclo de elaboración de informes	Luego del periodo de pandemia, se retoma la comunicación del reporte de manera anual 54	
Contenido 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el Informe	conectarse@scienza.com.ar Gestión Sustentable	
Contenido 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	79	
Contenido 102-55 Índice de contenidos GRI	98-106	
Contenido 102-56 Verificación externa	No se realiza verificación externa. No ha sido identificado como un tema material de nuestros grupos de interés.	
Aspectos Materiales		
Tema material: Desempeño económico 2016		
GRI 103 Enfoque de gestión		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	50-87	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	50-87	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	50-87	
GRI 201 Desempeño económico 2016		
201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Información disponible en la memoria y balance de 2021 de Medifarm S.A.	
201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno	No se recibió ayuda financiera del Gobierno en este periodo	
Tema Material: Presencia en el mercado		
GRI 103 Enfoque de gestión		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	10-11-87	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	10-11-87	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	10-11-87	
GRI 202 Presencia en el mercado 2016		
202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	Los miembros del Directorio provienen de Argentina, país donde se desarrolla nuestra actividad más significativa.	

INDICE DE CONTENIDOS GRI G4		
ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA / NOTA	OTRAS INICIATIVAS
Tema Material: Impactos económicos indirectos		
GRI 103 Enfoque de gestión		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	87	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	87	P7-P8-P9
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	87	
GRI 203 Impactos económicos indirectos		
203-2 Impactos económicos indirectos significativos	26-47	
Tema Material: Prácticas de adquisición		
GRI 103 Enfoque de Gestión		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	53-56	P7-P8-P9
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	53-56	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53-56	
GRI 204 Prácticas de adquisición 2016		
Contenido 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	62-63	
Tema material: Anticorrupción		
GRI 103 Enfoque de gestión		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	17-87	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	17-87	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	17-87	
GRI 205 Anticorrupción 2016		
205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	56	P10
205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se registran casos de corrupción en este periodo.	
Tema Material: Materiales		
GRI 103: Enfoque de gestión		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	71-73	P7-P8-P9
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	71-73	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	71-73	
GRI 301 Materiales 2016		
301-2 Insumos reciclados	De acuerdo a las normas sanitarias y de seguridad del medicamento, los insumos utilizados para la preparación y distribución, no nos permiten reciclar materiales para tal fin.	
Tema Material: Efluentes y residuos		
GRI 103: Enfoque de gestión		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	71-73	P7-P8-P9
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	71-73	

INDICE DE CONTENIDOS GRI G4		
ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA / NOTA	OTRAS INICIATIVAS
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	71-73	
GRI 306 Efluentes y residuos 2016		
306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	73	
306-3 Derrames significativos	De acuerdo a la actividad desarrollada por los establecimientos sanitarios (droguerías y farmacias pertenecientes a Scienza), no se producen derrames significativos que puedan afectar al medioambiente. Los únicos derrames que se podrían considerar (muy poco significativos) son por roturas, los cuales tienen un procedimiento interno para la limpieza de la zona afectada, la recolección, descarte y posterior destrucción a través de empresas habilitadas para tal fin.	
306-4 Transporte de residuos peligrosos	Los residuos peligrosos y patogénicos son transportados y destruidos por empresas habilitadas para tal fin con las habilitaciones y permisos correspondientes.	
Tema Material: Cumplimiento Ambiental		
GRI 103 Enfoque de gestión		P7-P8-P9
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	71-73	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	71-73	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	71-73	
GRI Cumplimiento Ambiental 2016		
307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Las sedes de Droguería Scienza y sus farmacias no han tenido ninguna sanción por incumplimiento de las normas sanitarias ambientales.	
Tema Material: Empleo		
GRI 103 Enfoque de gestión		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	58-61	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	58-61	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	58-61	
GRI Empleo 2016		P6
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Hubo 84 rotaciones en el periodo.	

INDICE DE CONTENIDOS GRI G4		
ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA / NOTA	OTRAS INICIATIVAS
401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Por sexo: 28% mujeres - 72% hombres. Por edad: 32% menores de 30 años 62% entre 30 y 50 años 6% mayores de 50 años	
401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	60 Mantenemos los beneficios reportados en el periodo anterior	
401-3 Permiso parental	60	
Tema Material: Relaciones trabajador-empresa		
GRI 103 Enfoque de gestión		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	58-61	P6
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	58-61	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	58-61	
GRI 402 Relaciones trabajador-empresa 2016		
Contenido 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Las notificaciones sobre cambios organizativos son producidas conforme lo requiera cada puesto y las personas afectadas. Siempre se llevan adelante teniendo en cuenta los principios generales de las leyes laborales argentinas	
Tema material: Salud y seguridad en el trabajo		
GRI 103 Enfoque de gestión		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	58-61-87	P6
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	58-61-87	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	58-61-87	
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo 2016		
403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional		
Contenido 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	No existen trabajadores con altos riesgos o incidencia de contraer enfermedades graves en relación con su actividad.	
Tema material: Formación y enseñanza		
GRI 103 Enfoque de gestión		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	60	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	60	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	60	

INDICE DE CONTENIDOS GRI G4		
ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA / NOTA	OTRAS INICIATIVAS
GRI Formación y enseñanza 2016		
404-1 Media de horas de formación al año por empleado	60	
404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	60 Información adicional en reporte 2020	
404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	El 100% del personal recibe su evaluación de desempeño	
Tema Material: Diversidad e igualdad de oportunidades		
GRI 103 Enfoque de gestión		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	53-54	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	53-54	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53-54	
GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades 2016		
405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	58-59 30-31	
Tema Material: No discriminación		
GRI 103 Enfoque de gestión		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	53-87	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	53-87	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53-87	
GRI No discriminación 2016		
406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No hubo casos de discriminación registrados	
Tema material: Trabajo Infantil		
GRI 103 Enfoque de gestión		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	53-87	P5
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	53-87	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53-87	
GRI 408 Trabajo infantil		
408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	No se registran casos de trabajo infantil en este periodo	
Tema material: Trabajo forzoso u obligatorio		
GRI 103 Enfoque de gestión		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	53-58-60-87	P4
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	53-58-60-87	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53-58-60-87	

INDICE DE CONTENIDOS GRI G4		
ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA / NOTA	OTRAS INICIATIVAS
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio 2016		
409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No se registran casos de incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad de los servicios	
Tema Material: Comunidades locales		
GRI 103 Enfoque de gestión		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	87	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	87	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	87	
GRI 413 Comunidades Locales 2016		
413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	75-77 26-47	P1-P2
Tema Material: Salud y seguridad de los clientes		
GRI 103 Enfoque de gestión		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	65-69	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	65-69	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	65-69	
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes 2016		
416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	26-47 53 56 65-69	
416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	No se registran casos de incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad de los servicios.	
Tema material: Marketing y etiquetado		
GRI 103 Enfoque de gestión		
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	53-65-69	
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	53-65-69	
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	53-65-69	
GRI 417 Marketing y etiquetado 2016		
417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	52-56 65-69	

INDICE DE CONTENIDOS GRI G4		
ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA / NOTA	OTRAS INICIATIVAS
417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se registran casos de incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad de los servicios.	
417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se registran casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	
Tema material: Privacidad del cliente		
GRI 103 Enfoque de gestión		
103-1 Explicación del tema material y su cobertura	65-69	
103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	65-69	
103-3 Evaluación del enfoque de gestión	65-69	
GRI 418 Privacidad del clientes 2016		
418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se registraron casos	

SOBRE EL LENGUAJE

SCIENZA ARGENTINA RECHAZA CUALQUIER TIPO DE PRÁCTICA DISCRIMINATORIA O SEXISTA. SE HA PRIORIZADO LA COMPRENSIÓN DEL CONTENIDO, UTILIZANDO SUSTANTIVOS Y ADJETIVOS GENÉRICOS.

En esta línea, vale aclarar que en el caso de utilizarse la forma de los sustantivos, adjetivos y pronombres masculinos, no solo ha sido utilizado para referirse a los individuos de ese sexo, sino también, para designar a la clase que corresponde a todos los individuos de la especie sin distinción de sexos. Solo se ha utilizado esta práctica para priorizar la redacción y comprensión del documento.



Esta publicación fue coordinada por el área de Gestión Sustentable **ES ANUAL, DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA Y SE PUEDE ACCEDER A SU VERSIÓN DIGITAL DESDE EL SITIO WEB**

www.scienza.com.ar

El material utilizado en tapa, contratapa y retiración es papel kraft reciclable. En su interior se utilizó papel con certificación FSC.

SCIENZA

Av. Juan de Garay 437 (C1153ABC)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
+ 54 11 5554 7890

ARGENTINA

Oficinas administrativas | Av. Juan de Garay 437 (C1153ABC), CABA
Centro de Logística y Distribución | Herrera 287 (C1295ABC), CABA
Centro de Logística, Distribución, Calidad y Dirección Técnica | Hornos 1720 (C1272ADJ), CABA
Farmacia Scienza | Güemes 3500 (C1425BKL), CABA
Farmacia Scienza | Pueyrredón 1460 (C1119ACU), CABA
Farmacia Scienza | Carlos Pellegrini 163 (C1009ABC), CABA

www.scienza.com.ar

URUGUAY

Luis Alberto de Herrera 1248
Torre 2, Piso 19, Of. 1906 (11300)
Montevideo
+ 59 82 1988 9000

www.scienza.com.uy

