



SOMOS
SUSTENTABLES

REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD

Estándar Global Reporting Initiative
10 Principios del Pacto Global
Objetivos de Desarrollo Sostenible



SCIENZA



SCIENTIA
ARGENTINA

CARTA DEL
PRESIDENTE

5

ACERCA
DEL REPORTE

6

SCIENZA

12

EL PACIENTE EN EL
CENTRO DE NUESTRA
GESTIÓN

17

CENTRO DE
DISTRIBUCIÓN MODELO
HORNO

20

COLABORADORES

22

CADENA DE VALOR

26

MEDIOAMBIENTE

36

COMUNIDAD

40

ESPACIOS DE
PARTICIPACIÓN

48

ANEXOS

50

ÍNDICE DE
CONTENIDOS GRI

59

"LOS SUEÑOS CONTINÚAN
Y NO DESAPARECEN AL
CUMPLIRSE, SINO QUE
DAN PASO A OTROS QUE
ALIMENTAN NUEVAS
BÚSQUEDAS Y DESAFÍOS".



Desde hace casi dos décadas, Scienza desarrolla sus servicios en el gerenciamiento de medicamentos especiales, gracias a la capacidad para adaptarnos y sobreponernos a los cambios que nos presenta el contexto.

Con un equipo de 399 personas, junto a clientes y proveedores, hemos ido tejiendo diferentes redes fortalecidas a través de estos años, en pos del bienestar de los pacientes.

En el 2018, mantuvimos nuestros servicios con un crecimiento sostenido en segmentos como ensayos clínicos, medicación de uso compasivo y programas especiales con pacientes.

En este período, continuamos invirtiendo en la implementación de nuevos desarrollos tecnológicos que permiten la interacción "on line" entre quienes formamos las diferentes redes, facilitando el acceso a la medicación en forma segura y eficiente, y brindando herramientas al paciente para que realice el seguimiento de su pedido a través de aplicaciones móviles.

Los sueños continúan y no desaparecen al cumplirse, sino que dan paso a otros que alimentan nuevas búsquedas y desafíos.

Así nace "Hornos", en el corazón de un edificio en Barracas, declarado patrimonio histórico de la

Ciudad de Buenos Aires. Conservando su valor urbanístico, singular, arquitectónico e histórico, estamos desarrollando nuestro nuevo Centro de Almacenamiento y Distribución de Medicamentos Especiales que contempla estándares de sustentabilidad que aseguran la reducción del impacto en el medioambiente, durante la obra edilicia y en el futuro uso diario operativo.

Celebramos nuestro compromiso sustentable, esforzándonos para profundizar y llegar a más beneficiarios con la tarea.

Como lo hemos hecho desde hace 5 años, compartimos con nuestros públicos los avances en materia económica, social y ambiental en el marco de los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por Naciones Unidas y los 10 Principios del Pacto Global a los cuales adherimos en el 2012.

La tarea es constante. La red se extiende y consolida.

Los desafíos son parte de nuevos sueños y la consolidación de nuestro compromiso con la salud. Los pacientes y la comunidad, el objetivo de cada día.

EDUARDO ROQUETA
PRESIDENTE

ACERCA DE ESTE REPORTE

El documento informa sobre las actividades de la compañía desarrolladas desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2018.

Fue elaborado de acuerdo con los lineamientos de la Iniciativa de Reporte Global (GRI) en su nivel de conformidad "esencial" y los 10 Principios del Pacto Global, que fueron suscriptos por Scienza desde 2012.

La versión completa del reporte de sustentabilidad está disponible en formato digital en el sitio web de la compañía. El documento cuenta con anexos que detallan información comparativa de los últimos tres periodos reportados y notas aclaratorias. Además, incluye el índice de contenidos GRI - estándares GRI.

Nuestra estrategia de sustentabilidad y el plan de acción que la materializa toman como base aspectos internos, como la definición de nuestra misión, visión y valores, nuestro código de conducta, nuestro sistema de calidad y políticas; guiados también por iniciativas globales a las cuales adherimos.

La definición de nuestros temas materiales se plasma en la siguiente matriz, que contempla la determinación de aquellos asuntos clave por su impacto en el negocio y la importancia para nuestros grupos de interés.

Definición del contenido

El contenido fue definido en función de un proceso que abarcó las etapas de identificación, priorización, validación y revisión. Se consideraron en estas instancias los principios de materialidad, exhaustividad, contexto de sustentabilidad y participación de los grupos de interés.

1. IDENTIFICACIÓN

Los temas materiales fueron identificados y reconocidos de acuerdo a la información recolectada en los diversos canales de comunicación con nuestros públicos de interés.

Realizamos reuniones con directores y gerentes, y consultas de opinión a grupos de empleados de diversas categorías, así como a clientes y proveedores.

2. PRIORIZACIÓN

Se establecieron asuntos prioritarios mediante el cruce de los datos relevados con los distintos públicos y la incidencia de los asuntos en uno o varios públicos.

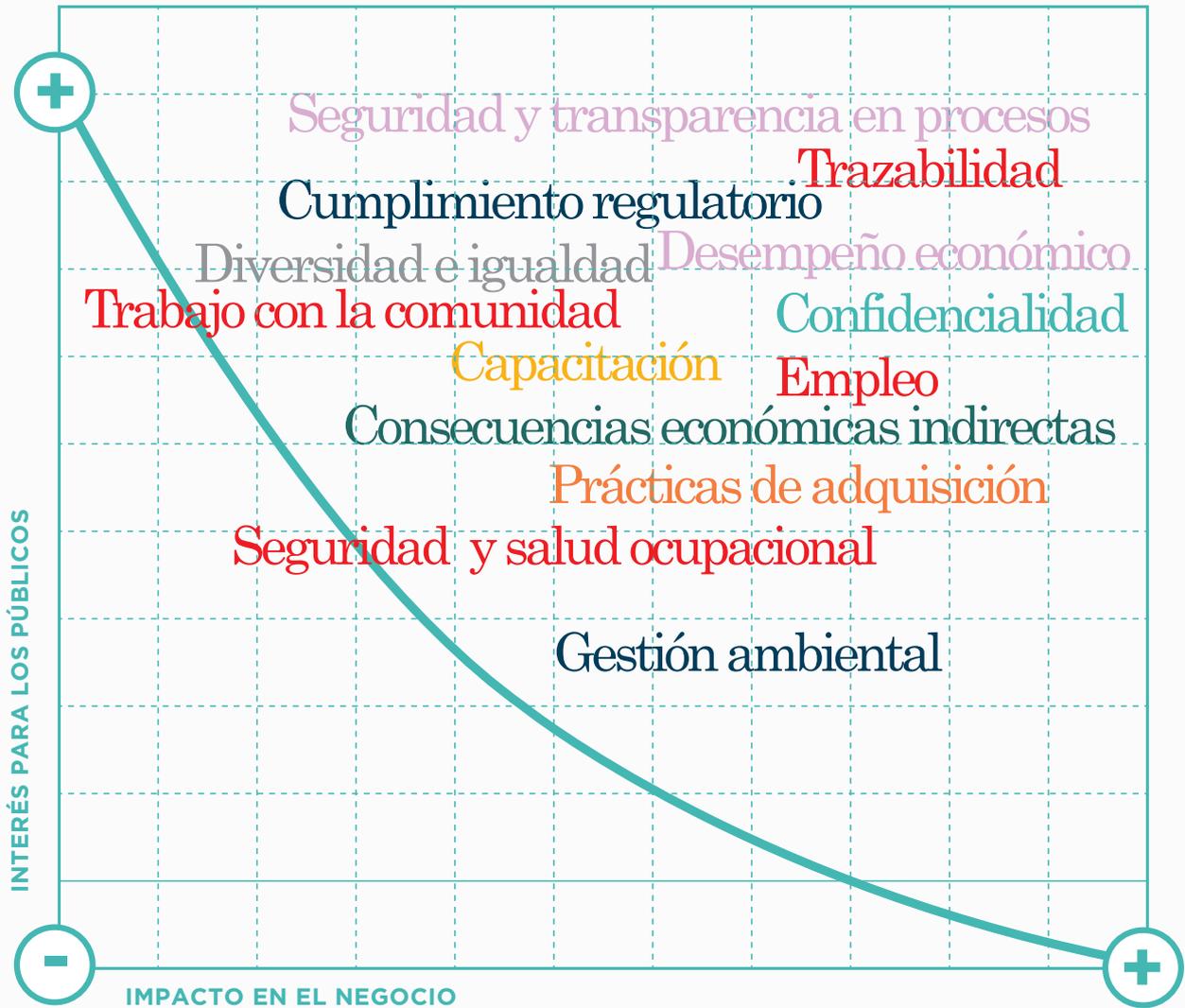
3. VALIDACIÓN

Este proceso lo realizó el grupo de trabajo del reporte, teniendo en cuenta las respuestas de los cuestionarios implementados para directores, gerentes y empleados, y la consulta a un grupo de clientes y proveedores.

4. REVISIÓN

Fue realizada por el área de Responsabilidad Social Empresaria, el Comité Ejecutivo y diversos referentes del sector.

MATRIZ DE MATERIALIDAD



El análisis de materialidad ha dado como resultado una matriz en la cual se observan los asuntos materiales identificados.

ANALES DE COMUNICACIÓN POR PÚBLICO DE INTERÉS

PÚBLICO INTERNO	TODOS LOS COLABORADORES	Intranet
		Correo electrónico
		Cartelera
		Newsletter electrónico
		Encuesta de clima interno
		Evaluación de desempeño
		Encuestas de satisfacción de capacitaciones
		Programa de voluntariado corporativo
		Acciones diversas que involucran a los empleados
	MANDOS MEDIOS Y GERENTES	Clipping de noticias del rubro
		Jornada anual de gerentes, jefes y supervisores (JORNADA GRANDE)
	DIRECTORES Y GERENTES	Reuniones semanales de Comité
Jornada anual de gerentes (JORNADA CHICA)		
Reuniones de directorio		
CLIENTES	Reunión anual	
	Encuesta de satisfacción	
	Extranet – Sitio web	
PROVEEDORES	LABORATORIOS	Reuniones periódicas
		Reunión anual
	FARMACIAS	Instancia de auditoría y capacitación
		Encuesta de satisfacción
PACIENTES	Línea telefónica Scienza Responde	
	Encuestas de satisfacción en diferentes formatos	
	Sitio web para consultas	
	Scienza Móvil	
COMUNIDAD		Alianzas con organizaciones no gubernamentales dedicadas a la salud

JORNADA ANUAL DE GERENTES: "JORNADA (H)ICA"

Como parte del desarrollo de la estrategia y planificación de la gestión, anualmente se realiza una jornada de trabajo de tres días que nuclea a directivos y gerentes de cada área de la compañía. Esta instancia permite dar continuidad a nuestro plan de negocio, trazar objetivos y estrategias a llevar a cabo durante el próximo año.



UN NUEVO
ESCENARIO
UNA NUEVA
OPORTUNIDAD



JORNADA ANUAL DE GERENTES, JEFES Y SUPERVISORES: "JORNADA GRANDE"

Desde los inicios de la empresa, realizamos una jornada de trabajo dirigida a mandos medios y referentes de la compañía, con el fin de comunicar resultados y objetivos de cada área. En 2018 participaron 80 gerentes, jefes y supervisores.

El tema principal de esta jornada fue el desarrollo del nuevo centro de almacenamiento y distribución "Hornos". Para completar el encuentro, la actividad cerró con la presentación del economista Claudio Zuchovicki.



ALMUERZO CON LOS LABORATORIOS Y CLIENTES

Anualmente, agasajamos a nuestros clientes y proveedores con un almuerzo como cierre del trabajo en conjunto. Los eventos se desarrollan en dos encuentros. En el primero agasajamos a cien referentes de nuestros principales laboratorios proveedores; y en el segundo, realizado al día siguiente, replicamos la acción con la presencia de, también, unos cien referentes de nuestros principales clientes. Al finalizar el encuentro, entregamos un presente junto al Reporte de Sustentabilidad de la empresa.





OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Atentos a la agenda global de la sustentabilidad, analizamos nuestro trabajo y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que fueron consensuados en la Cumbre de las Naciones Unidas de 2015. Estos son los ejes en los cuales los gobiernos, las empresas y la sociedad trabajarán para lograr el desarrollo mundial.

En cada sección de este reporte se encontrará como nota el ODS al que apunta nuestra gestión.

A continuación presentamos los ODS principales y secundarios en los cuales focalizamos nuestro trabajo.



OBJETIVO DE DESARROLLO SOSTENIBLE

PÚBLICO

ACCIÓN



ODS 3
SALUD Y BIENESTAR

Comunidad
Clientes
Empleados
Pacientes
Proveedores

Donación de medicamentos
Estás a tiempo
Vosx3
Apoyo a organizaciones sociales dedicadas al cuidado y los derechos de la salud
Cursos para manejo responsable
Seguridad e higiene
Buenas prácticas en el manejo de medicamentos
Plan de vacunación
Media jornada para chequeo médico



ODS 4
EDUCACIÓN DE CALIDAD

Comunidad
Empleados

Escuelas rurales
Socios x un día
Vuelta al cole
Clases de inglés
Biblioteca
Descuentos en universidades
Programa de Mandos Medios
Premio al graduado
Capacitaciones Internas



ODS 5
IGUALDAD DE GÉNERO

Comunidad
Empleados

Estás a tiempo
Empresa comprometida con el VIH
Creciendo con mamá
Días extras por paternidad
Extensión de licencia por maternidad



ODS 8
TRABAJO DECENTE Y
CRECIMIENTO ECONÓMICO

Empleados
Proveedores

Generación de Empleo
Nota erradicación trabajo infantil
Nota trabajo forzoso
Seguridad e higiene
Encuesta de clima laboral



ODS 10
REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD

Pacientes
Empleados

Discapacidad / VIH / Discriminación



ODS 13
ACCIÓN POR EL CLIMA
COMUNIDAD

Empleados
Comunidad
Proveedores

Plan ambiental
Residuos patogénicos
Campaña de concientización



ODS 16
PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES
SÓLIDAS

Comunidad
Empleados
Proveedores
Clientes
Pacientes

Código de ética
Línea de denuncia
Protección de datos
Diálogo con grupos de interés
Directorio de organizaciones de ayuda social



ODS 17
ALIANZAS PARA LOGRAR LOS
OBJETIVOS

Comunidad
Gobierno
Competidores
Proveedores
Clientes

Alianzas público - privadas
Espacios de participación

Somos la empresa líder en la comercialización, la distribución y el gerenciamiento de medicamentos para tratamientos oncológicos, antirretrovirales, trasplantes y terapias especiales.

Logramos ser el nexo más confiable entre las prestadoras de salud, los laboratorios productores y los establecimientos asistenciales a través de los cuales llegamos al paciente, garantizando el máximo nivel de calidad en todos nuestros procedimientos.

Comprometidos con la salud de los pacientes, mejoramos constantemente nuestros servicios. Incorporamos tecnología, innovamos, invertimos y asumimos nuestra responsabilidad social.

MISIÓN

Nuestra misión es brindar una atención diferencial e innovadora, basada en el conocimiento y excelencia de nuestra empresa, ofreciendo máxima seguridad y calidad a toda nuestra cadena de valor y enfocándonos en mejorar la calidad de vida del paciente.

VISIÓN

Nuestra visión es ser líderes en la venta, distribución y gerenciamiento de medicamentos para terapias especiales, a través de una gestión sustentable y compromiso innovador en los servicios de la salud que nos posicionan a la vanguardia del sector.

VALORES

HONESTIDAD

La permanencia y el crecimiento de la empresa es el resultado de la manera en la que actuamos: la coherencia entre nuestras palabras y acciones éticas y transparentes.

INNOVACIÓN

Buscamos ser creativos y emprendedores desarrollando nuevos servicios para ofrecer, anticipándonos a las necesidades de nuestros clientes.

COMPROMISO

Estamos comprometidos con nuestros clientes, proveedores y pacientes, flexibilizando el servicio a sus necesidades; con los empleados, fomentando su crecimiento profesional y personal; con la comunidad, generando espacios de diálogo y acompañando su desarrollo; y con la sociedad, promocionando la prevención en salud y la inclusión.



ARGENTINA

Venta, distribución y gerenciamiento de medicamentos para tratamientos especiales.



URUGUAY

Representante, distribuidor y comercializador de medicamentos y alimentos modificados.

399 EMPLEADOS



2 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN



FARMACIAS QUE INTEGRAN NUESTRA RED 534



538.680 PEDIDOS ENTREGADOS



2 FARMACIAS PROPIAS



48 VEHÍCULOS DE FLOTA



45.000 PACIENTES POR MES



OFICINAS ADMINISTRATIVAS PROPIAS

550.168 UNIDADES

8.302 ENTREGAS



4.200m² DE ALMACENAJE





Unidades por tratamientos de alto costo

ONCOLÓGICOS 40,6%

DIABETES 19,1%

VIH 6,6%

TRASPLANTES 2,9%

ARTRITIS 2,5%

FERTILIDAD 2,1%

HORMONA DE (RECIMIEN) 1,8%

ESCLEROSIS MÚLTIPLE 1%

ANTIHEMOFÍLICOS 0,7%

RESTO DE LAS TERAPIAS 22,7%

Distribución de importes por tratamientos

ONCOLÓGICOS 48,8%

ARTRITIS 9,5%

ESCLEROSIS MÚLTIPLE 7%

VIH 6,1%

DIABETES 3,3%

HORMONAS DE (RECIMIEN) 2,6%

TRASPLANTES 2,4%

FERTILIDAD 1%

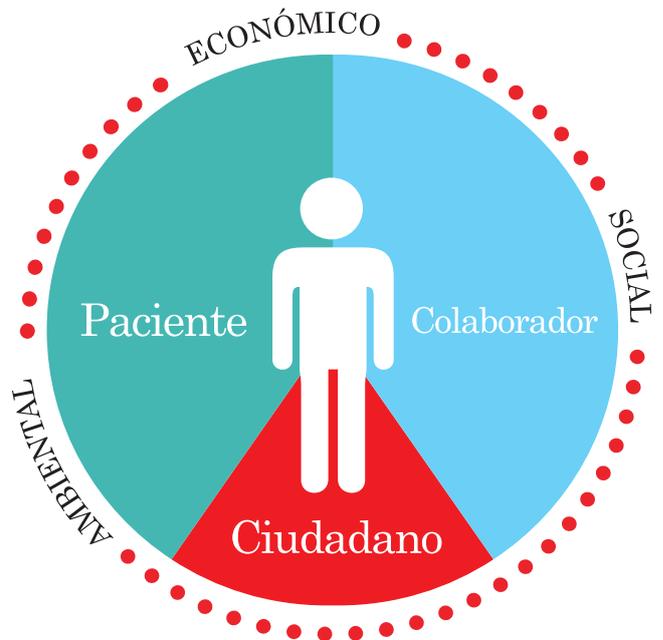
ANTIHEMOFÍLICOS 1%

RESTO DE LAS TERAPIAS 18,3%

NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Reconocemos y asumimos el compromiso con la salud como derecho humano fundamental de todas las personas.

Trabajamos para generar un valor diferencial en nuestros grupos de interés y contemplamos la dimensión económica, social y ambiental. El eje de nuestra estrategia de sustentabilidad es la persona como paciente, colaborador y ciudadano.



PACIENTE

Llegamos con nuestro servicio garantizando la entrega del medicamento en tiempo y forma, cuidamos la privacidad y la dignidad humana, entendiendo el tratamiento desde una concepción integral, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pacientes.



COLABORADOR

Nuestros empleados son nuestro capital. Fomentamos su desarrollo desde distintas prácticas tendientes a facilitar herramientas para su desempeño laboral y personal.



CIUDADANO

Apoyamos a quienes, como nosotros, respetan los derechos humanos, trabajando para el crecimiento de una sociedad equitativa y sana.

CÓDIGO DE CONDUCTA

Cada uno de nuestros colaboradores al momento del ingreso recibe nuestro código de conducta, el documento fundamental que define nuestra manera de conducirnos y refleja el comportamiento que esperamos de todos nuestros empleados en relación con los pacientes, clientes, proveedores, pares y/o colaboradores y la comunidad.

Este código define la concepción que tenemos sobre la relevancia de salud de las personas, el respeto, su confidencialidad y la transparencia que exige nuestro trabajo.

En la elaboración del documento participaron las áreas de Recursos Humanos, Legales, Auditoría Interna y Responsabilidad Social Empresaria. La revisión y aprobación final fue del Directorio.

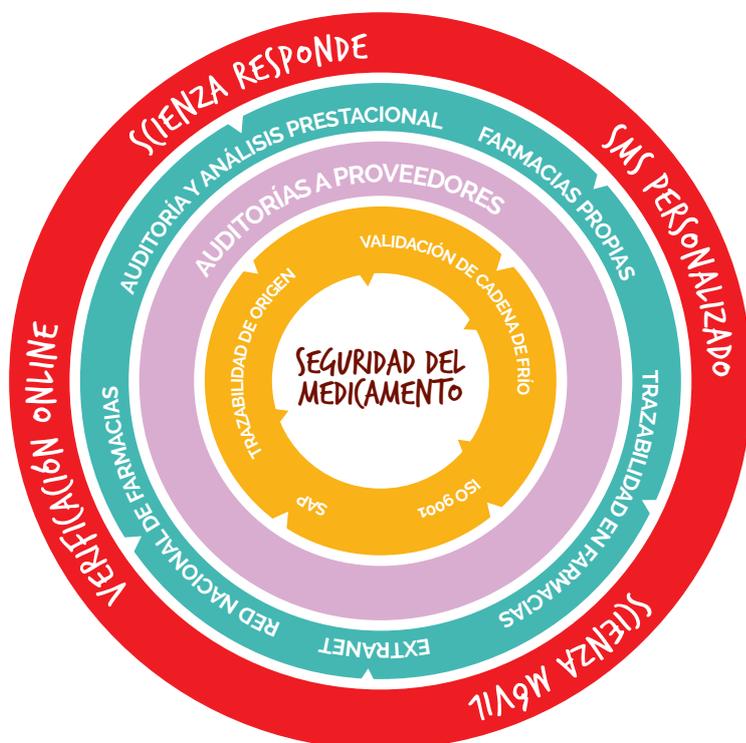
Los conceptos fundamentales del código de conducta son explicados dentro del proceso de inducción de la empresa.

EL PACIENTE EN EL CENTRO DE NUESTRA GESTIÓN

Bajo la premisa de asegurar que el medicamento llegue en tiempo y forma a la persona en tratamiento, implementamos herramientas en los diferentes niveles internos y externos para garantizar las normas de seguridad sobre la medicación que recibe el paciente.

A nivel interno, validamos la cadena de frío, implementamos la norma ISO9001 y el sistema de gestión SAP y desarrollamos trazabilidad de origen.

A nivel externo, realizamos auditoría y análisis prestacional de nuestros clientes, tomamos medidas de seguridad en farmacias propias, realizamos trazabilidad en farmacias, desarrollamos una extranet y contamos con una red de farmacias. Además, en la interacción con los pacientes, contamos con Scienza responde, una verificación online, SMS personalizados y la app ScienzaMóvil.



Desde que el producto es enviado del laboratorio, ingresado a la droguería y dispensado al paciente a través de la farmacia, la Administración Nacional de Medicamentos de Alimentos y Tecnología médica (ANMAT) recibe la información en tiempo real sobre el estado de la medicación, a través de un código de identificación único que posee cada unidad de medicamento. Asimismo, las obras sociales, empresas de medicina prepaga y la Superintendencia de Salud pueden verificar estos mismos datos de manera online.

Scienza comercializa 500 especialidades médicas dentro de las contempladas por el Sistema Nacional de Trazabilidad.

Todo medicamento que no esté alcanzado por el sistema es igualmente trazado por Scienza con nuestro propio código Datamatrix, un código alfanumérico (cumpliendo las Normativas del Sistema Nacional de Trazabilidad) que permite preservar la seguridad del paciente almacenando el número de lote y vencimiento del medicamento.



GESTIÓN DE LA CALIDAD

Scienza renovó su compromiso con la calidad a través de la recertificación ISO, bajo los estándares de la nueva norma ISO 9001:2015.

La certificación aplica a la distribución de medicamentos, productos médicos, productos reactivos de diagnóstico in vitro y productos complementarios para terapias oncológicas, terapias especiales de alto costo y baja incidencia y patologías crónicas prevalentes a farmacias y entidades públicas y privadas, habilitadas por la autoridad sanitaria.

Es importante destacar que contamos con profesionales en todas nuestras áreas que han colaborado con el desarrollo tecnológico y la mejora de los procesos clave para ofrecer la excelencia en los servicios prestados, cuidando la salud del paciente y considerando las necesidades de cada cliente.

El sector de calidad ha trabajado en diversos aspectos para abordar esta nueva concepción.

Revisó junto a las diferentes áreas de trabajo cada uno de los procesos de su operatoria para, desde un enfoque participativo, incorporar el riesgo (las acciones y los responsables frente a esta situación) con el objetivo de minimizarlo o eliminarlo.

Implementó herramientas de gestión, como la matriz de riesgos y un análisis FODA. Ambos instrumentos, dinámicos y permeables, nos permitieron determinar y abordar los riesgos y oportunidades que presentaba nuestro contexto y pudieran impactar en el cumplimiento de los objetivos establecidos. Propició un enfoque participativo, esencial para lograr la adaptación a la actualización a la nueva versión de la norma. Tanto los sectores operativos como el Directorio participaron en este proceso, asegurando así una transversalidad total en la organización.

Esta certificación garantiza que la totalidad de los procesos de nuestros servicios cumplen con los requerimientos funcionales, legales y reglamentarios; y esto nos permite alcanzar los más altos estándares de calidad para seguir siendo la empresa líder en nuestro mercado.

INVERSIÓN EN TECNOLOGÍA

La fluidez en la comunicación con nuestros clientes y proveedores ha sido, y continúa siendo, la base para generar confianza en ellos y para trasladar un servicio eficiente a sus afiliados.

Al ritmo del avance tecnológico, este año realizamos importantes inversiones, para que las comunicaciones acompañen nuestro desempeño.

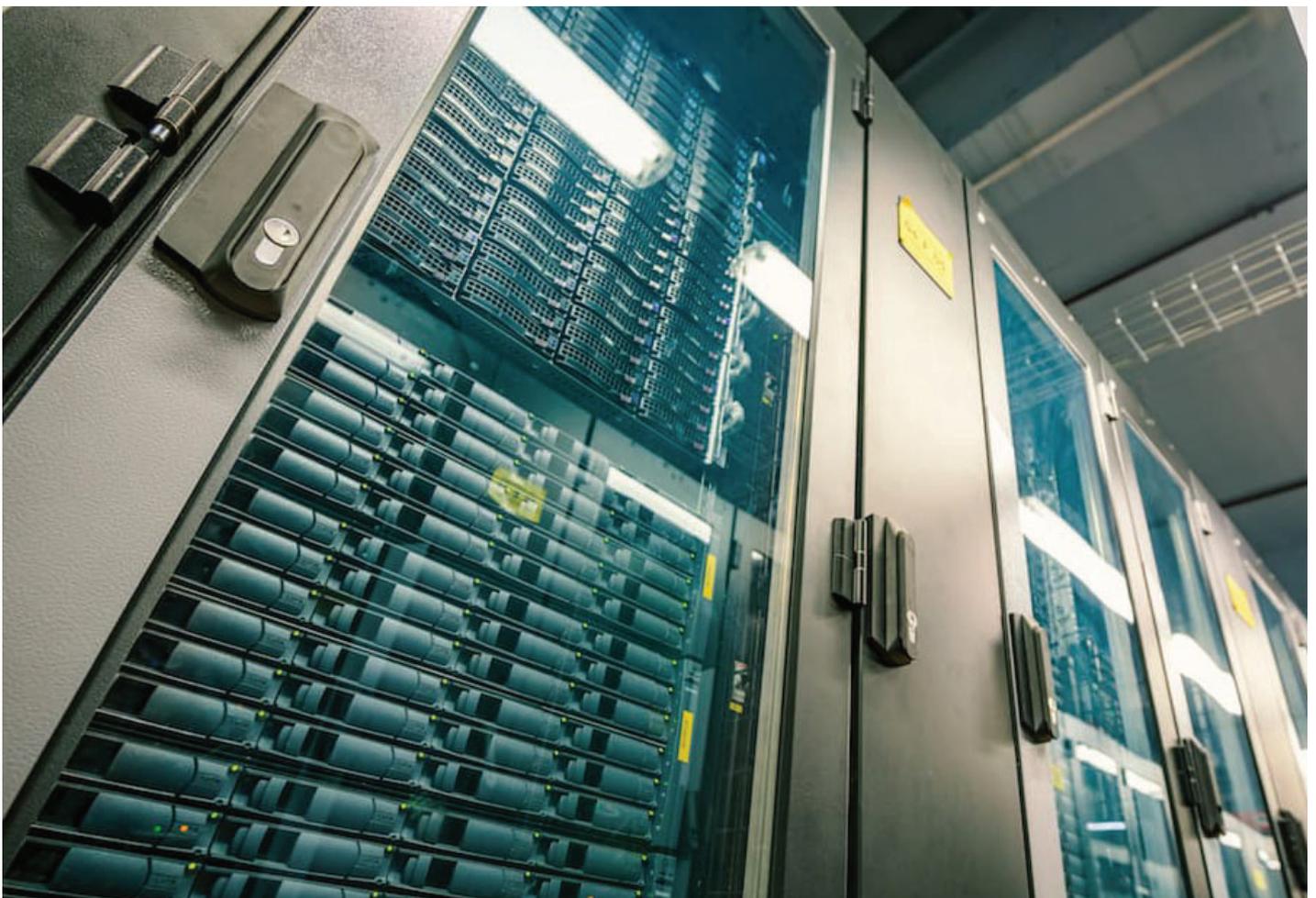
Nuevos equipos de comunicación para la red de datos y telefonía.

Pusimos en funcionamiento firewalls Fortinet en todas las sedes, incluyendo a Uruguay, para tener redundancia automática de enlaces, mayor seguridad del tráfico de la red y autonomía de los proveedores de datos.

Avanzamos en el diseño de la red de datos y telefonía del centro de distribución Hornos, el diseño del datacenter, y el listado de equipamiento de hardware para soportar la operación.

Realizamos recambios de equipos y ajustes en servicios del datacenter, incluyendo mayor seguridad, optimización de recursos, mejora en la administración de la infraestructura y en telefonía. En todos los casos se realizaron siguiendo las buenas prácticas y recomendaciones de auditoría IT, y de acuerdo con las necesidades del negocio.

Implementamos SAP Analytics Cloud, que ayuda a la empresa a contar con indicadores y reportes para cada sector de la compañía.





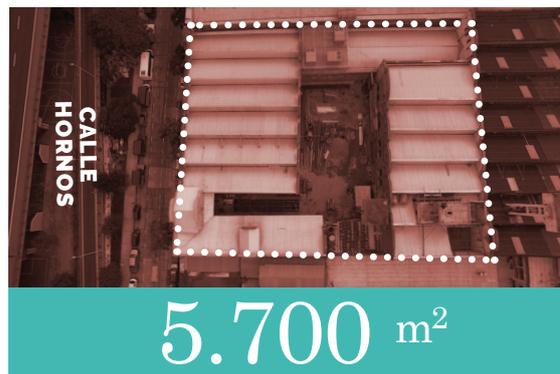
Centro de Distribución Modelo Hornos

El Centro de Distribución Modelo "Hornos", que se había comenzado a planificar hace unos años, hoy ha comenzado a ser una realidad con el inicio de las obras edilicias.

El proyecto "Hornos" está a cargo de un equipo conformado por ingenieros y arquitectos de prestigio acompañados por profesionales de nuestro staff de Sistemas, Organización y Procesos, Auditoría interna, Dirección Técnica y Centro de Distribución, y consultores externos de distintas ramas.

El Centro funcionará en dos plantas, un total de 5.700 m² con tecnología de primera línea que permitirá la robotización de tareas. En función de esto se ha adquirido maquinaria acorde para la zona de secos, zona de frío, impresoras automatizadas y sistema de vías transportadoras que conectan todo el equipamiento automatizado.

La conservación de la cadena de frío, que nos permitirá recibir y preparar las especialidades medicinales a temperaturas entre 8°C y 15°C, representa un salto de calidad para la compañía, contemplando a su vez la cámara de geles para reemplazar a los freezers actuales, y una cámara de 6 metros de altura que cubre a todo el OSR de frío.



Desde el inicio de la construcción se han contemplado todas las medidas necesarias para el cuidado del medioambiente. Además, el diseño sigue los lineamientos de un edificio sustentable: desde el aprovechamiento de luz natural, la reutilización de agua de lluvia mediante un sistema de recuperación del agua pluvial para usos auxiliares, 100% iluminación LED, la eliminación de barreras arquitectónicas para facilitar el acceso a las personas con movilidad reducida, y una planta adecuadamente equipada para compactar los residuos.

El proyecto generará beneficios sustanciales en nuestro servicio beneficiando a nuestros clientes y pacientes.



ROBOTIZACIÓN DE TAREAS

DISEÑO Y CONSTRUCCIÓN SUSTENTABLE

MAYOR CAPACIDAD OPERATIVA DE IMPACTO EN EL CRECIMIENTO COMERCIAL

INTEGRACIÓN DE OPERACIONES DE DIFERENTES ÁREAS

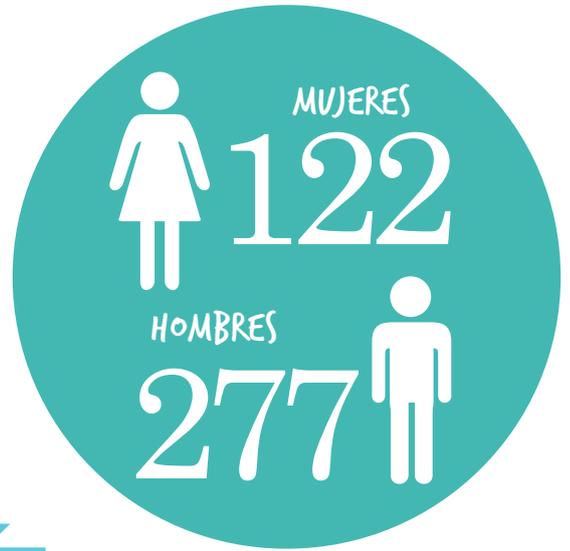
CONTROLES DE CALIDAD



El edificio seleccionado es Patrimonio Histórico de la Ciudad de Autónoma de Buenos Aires. Para su puesta en valor se ha conservado estrictamente su estética y se contemplaron efectos lumínicos, en armonía con los relieves que nos ofrece la arquitectura original para su fachada.

COLABORADORES

En Scienza estamos convencidos de que nuestro principal activo es nuestra gente.



ASISTENTES Y ANALISTAS
SUPERVISORAS Y SUBJEFAS
JEFAS
GERENTES

2017
28%
27%
32%
15%

2018
30%
25%
54%
20%





3.165 hs

DE CAPACITACIÓN DESTINADAS
A NUESTROS COLABORADORES



CAPACITACIÓN

Nuestro programa de capacitación cuenta con cursos de gestión, programas focalizados y cursos específicos internos y externos.

Los cursos y actividades ofrecidos por Scienza abarcan temáticas generales para el desempeño en el ámbito laboral, y capacitaciones particulares para el desarrollo de habilidades técnicas de nuestros profesionales.

FORMANDO LÍDERES

Por segundo año consecutivo participamos del "Programa de Desarrollo en Management", diseñado por UADE Business School y un consorcio de reconocidas empresas, con el objetivo de formar líderes de excelencia.

En 2018 dos de nuestros colaboradores accedieron a esta capacitación. El enfoque metodológico promueve el desarrollo de habilidades gerenciales claves, intercambiando prácticas de excelencia con pares de otras compañías, nacionales e internacionales.

PROGRAMA DE TALENTOS Y POTENCIALES

A través de este Programa de desarrollo detectamos a las personas claves de nuestra compañía, y a las personas con potencial, para continuar trabajando en su desarrollo profesional, generando los futuros cuadros de reemplazo. Estos colaboradores son considerados piezas fundamentales de nuestra organización, y trabajamos con cada uno de ellos en los planes individuales para seguir potenciando sus capacidades.

COACHING PERSONALIZADO

Brindamos la posibilidad de realizar sesiones de coaching personalizado a cuatro de los colaboradores que forman parte del Programa de Talentos y Potenciales. Durante doce sesiones individuales con coaches certificados, cada participante pudo expresar inquietudes, encontrar nuevas herramientas para resolver situaciones a las cuales se enfrenta diariamente, y descubrir nuevas miradas sobre su trabajo y su equipo.

BENEFICIOS

La propuesta de valor que ofrecemos a los colaboradores está basada en cuatro pilares:

(CUIDAR	Políticas sobre licencias, reducción de horarios, jornada para chequeo médicos, plan de vacunación antigripal y convenios con Gimnasios.
INCREMENTAR	Comedor totalmente a cargo de la compañía, premios, descuentos en formación, préstamos, convenios diferenciales con Prepagas, campaña "Vuelta al cole" y extensión de asignación por Guardería.
(CELEBRAR	Festejos y obsequios en fechas especiales como Día del Niño, Día de la Madre, Día del Padre, Nacimientos. Día libre por cumpleaños y por Colación de grado.
VALORAR	Premio anual por desempeño, Plan de capacitación anual, Búsquedas internas, Programa de referidos, clases de inglés y descuento en Universidades.

(RECIENDO CON MAMÁ

Contamos con un programa de regreso paulatino al trabajo luego de la licencia por maternidad. En 2018, cinco colaboradoras retomaron sus tareas laborales con jornada reducida luego de su licencia, lo cual les permitió tener mayor presencia en el cuidado de sus hijos durante el primer año de vida.

LICENCIA EXTENDIDA POR PATERNIDAD

Como nuevo beneficio, aumentamos los días de licencia por paternidad (14 días corridos) para nuestros colaboradores. Once padres utilizaron este beneficio y pudieron acompañar al bebé y a su mamá en los primeros momentos de vida del recién nacido.

El 100% de mujeres y hombres que gozaron estas licencias retomaron su trabajo una vez finalizadas.

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

Anualmente, realizamos una evaluación formal de todos los colaboradores con el fin de verificar si se cumplieron las expectativas esperadas y también para determinar nuevos objetivos y parámetros, claros y explícitos, para un nuevo período. A través del Sistema de Gestión SAP administramos este proceso de forma más ágil, dónde cada evaluador tiene disponible las evaluaciones de sus colaboradores. Como cierre, cada colaborador participa de la entrevista personal de feedback junto a su Supervisor o Jefe.

El 100% del personal participa en el proceso de evaluación.



EXPO EMPLEO JOVEN

Participamos por primera vez, en la Expo Empleo Joven, un evento que permite acercar las ofertas laborales a jóvenes de 18 a 35 años. Participaron 300 empresas que ofrecieron más de 20.000 puestos de trabajo para que los jóvenes puedan continuar potenciando su futuro.



CIENZA ENTRE LAS MEJORES
EMPRESAS PARA TRABAJAR

Por quinto año consecutivo ingresamos en el ranking de la Revista Apertura de las mejores empresas para trabajar en la categoría entre 200 y 1.000 empleados posicionándonos en el puesto 41.

**Nuestro desafío sigue intacto
y con mayor fuerza para
seguir implementando nuevas
acciones sustentables en pos
de nuestros colaboradores.**

Somos una de las empresas más valoradas por sus políticas de gestión de Recursos Humanos.



CADENA DE VALOR

Para poder alcanzar a más de 45.000 pacientes mensuales, contamos con el respaldo de nuestros proveedores, aliados indispensables en el cumplimiento y calidad de nuestros servicios.

LABORATORIOS

Gracias a la medicación e insumos producidos por nuestros proveedores logramos cubrir las necesidades de los clientes y pacientes con una amplia gama de productos que cuentan con altos estándares de calidad. Dentro de nuestros proveedores se encuentran importantes laboratorios de origen nacional y multinacional. Son ellos quienes proveen los medicamentos que desde Scienza distribuimos y comercializamos.



Origen de los laboratorios

45,8% NACIONALES
54,2% MULTINACIONALES

Porcentaje basado en los importes de las compras a laboratorios

31% NACIONALES
69% MULTINACIONALES

Porcentaje basado en las unidades compradas

54,4% NACIONALES
45,6% MULTINACIONALES



FARMACIAS



Y OPERADORES LOGÍSTICOS

Las farmacias y operadores logísticos nos permiten distribuir la medicación en distintos puntos de todo el país.

A lo largo de 2018, auditamos un volumen de farmacias que representan el 65% de los pedidos entregados a lo largo del país, como también sucursales de operadores logísticos, a través de los cuales realizamos la distribución en el interior.

PROVEEDORES

DE CADENA DE FRÍO



Los proveedores de insumos de cadena de frío son quienes proveen conservadoras y refrigerantes para la conservación de los medicamentos, desde su preparación en nuestros Centros de Distribución hasta la entrega al paciente a través de las farmacias.

En 2018 se auditaron tres proveedores de este grupo.

Cada dos años, tanto farmacias como operadores logísticos, son auditados por nuestro equipo de Dirección Técnica según las buenas prácticas establecidas en la disposición 5037/09.

De esta manera, garantizamos la seguridad del servicio que presentan, para un correcto almacenamiento, distribución y transporte de medicamentos.

RED DE FARMACIAS



Extendemos la calidad de nuestro servicio a las farmacias que componen nuestra red de prestadores.

La seguridad del medicamento es indispensable a lo largo de la cadena, por ello, proveemos a la totalidad de las farmacias el sistema que permite continuar la trazabilidad de la medicación hasta la entrega al paciente. La correcta información de sus datos y el código del agente de salud (obra social o prepaga) son transmitidos por la farmacia al ANMAT al momento de la dispensa, cerrando así el circuito de cada medicamento.

Nuestro departamento de Red de farmacias y la coordinación de Dirección Técnica son áreas con un rol fundamental en la relación y fluidez de comunicación con la Red. Mediante nuestro trabajo, atendemos sus consultas y los orientamos en temas como preparación de medicación con cadena de frío, trazabilidad y presentación de documentación. En 2018 sumamos 121 farmacias a la red.

534   
FARMACIAS CONFORMAN
NUESTRA RED EN TODO EL PAÍS

2018  Nivel de
satisfacción
de la Red
de Farmacias
87%

CLIENTES

Desarrollamos nuestra actividad para canalizar la dispensa de medicación para terapias especiales, ofreciendo garantía de calidad y seguridad a los pacientes en tratamiento.

Nuestro objetivo es facilitar el proceso a nuestros clientes. Además, colaboramos con instituciones financiadoras en la generación de recursos que faciliten la gestión y monitoreo de las prestaciones cubiertas.

NUESTROS SERVICIOS:

Comercialización y distribución de medicamentos para terapias especiales.

Análisis y control prestacional.

Gerenciamiento de convenios con financiadores.

Auditoría médica: asesoramiento en terapias especiales y nuevas tecnologías en medicamentos.

Monitoreo de la adherencia de pacientes crónicos en terapias especiales.

Distribución de stock de terceros.

Almacenamiento y distribución de drogas comparativas para ensayos clínicos.

Importación de medicamentos de uso compasivo.

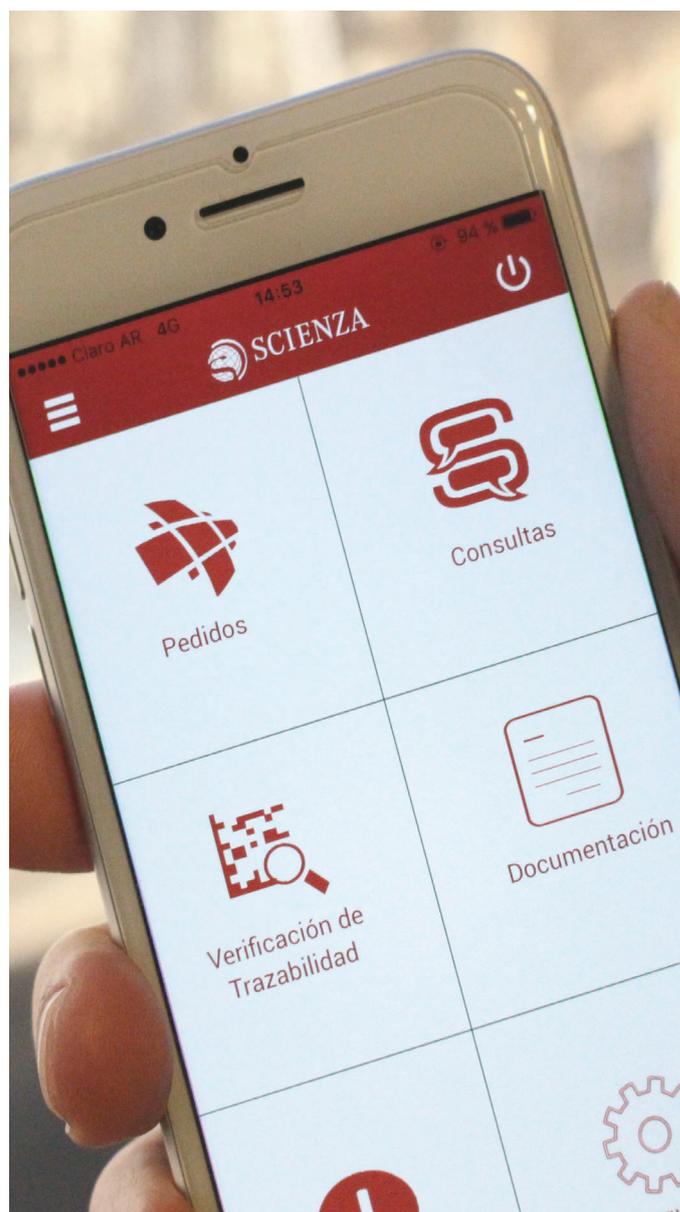
Clientes por unidades

PREPAGA	63,51%
OBRA SOCIAL - MUTUAL - ASOCIACIÓN	18,17%
ORGANISMOS OFICIALES	6,13%
FARMACIA	3,45%
ENSAYOS CLÍNICOS - INVESTIGACIÓN	3,02%
DROGUERÍA	2,65%
CLÍNICA / CENTRO MÉDICO / HOSPITAL PRIVADO	2,06%
HOSPITAL PÚBLICO	0,28%
OTROS	0,73%

DURANTE ESTE PERÍODO, RECIBÓ LA DISPENSA DE UNIDADES EN CONVENIOS TANTO EN EL SEGMENTO PRIVADO DE NUESTRO SISTEMA DE SALUD, COMO TRAVÉS DE PROGRAMAS DE PACIENTES GERENCIADOS POR LABORATORIOS PR

Cientes
por facturación

PREPAGA	51,97%
OBRA SOCIAL- MUTUAL- ASOCIACIÓN	32,38%
ORGANISMOS OFICIALES	7,89%
DROGUERÍA	2,14%
FARMACIA	1,94%
SERVICIOS PARA STOCK DE TERCEROS	1,54%
ENSAYOS CLÍNICOS - INVESTIGACIÓN	0,94%
CLÍNICA / CENTRO MÉDICO / HOSPITAL PRIVADO	0,45%
HOSPITAL PÚBLICO	0,27%
OTROS	0,48%



DE DISTRIBUCIÓN DE TERCEROS,
EN LA PROVISIÓN REALIZADA A
PRODUCTORES.



REFERENTES EN LOS MODELOS DE DISTRIBUCIÓN

Fuimos seleccionados como proveedores por el Ministerio de Salud de la Nación para el convenio que provee de factores de hemofilia para los pacientes con dicha patología, gracias a nuestro modelo de distribución referente, con alcance a nivel nacional.

Este desafío implicó el desarrollo de interfaces en los sistemas con el Ministerio de Salud de la Nación y la ampliación de interfaces existentes con ANMAT.

ENSAYOS CLÍNICOS

Los ensayos clínicos son un recurso clave para el avance tecnológico, y la ANMAT regula y vela por los intereses y seguridad de los pacientes enrolados. Scienza acompaña este progreso científico mediante la comercialización de medicamentos comparativos, con registro de aprobación de ANMAT.

Buscamos elevar nuestras exigencias de calidad, a través de auditorías externas realizadas por laboratorios y CRO adecuando nuestra operatoria a los procedimientos recomendados.

EN 2018 DUPLICAMOS LAS VENTAS DE ENSAYOS CLÍNICOS.

MEDICACIÓN DE USO COMPASIVO

En 2018 incrementamos nuestras operaciones en un 54% con respecto al período anterior, lo que representando un 168% de incremento en la facturación de este servicio.

PROGRAMAS ESPECIALES PARA PACIENTES

Durante 2018 sumamos nuevos patrocinantes para la gestión de medicamentos de alto costo en enfermedades crónicas no transmisibles. Para estos casos, contribuimos a facilitar el acceso al medicamento bajo la iniciativa de los laboratorios patrocinantes.

Un equipo especial de nuestro departamento de Prestaciones de la Gerencia Comercial interviene en la gestión de estos pedidos, que comprenden insumos y/o medicamentos para pacientes que por diversas razones no pueden acceder a su terapia en tiempo y forma, o bien requieren insumos para la administración de sus terapias.

EN 2018 SE INCORPORARON SEIS NUEVOS CONVENIOS CON LABORATORIOS REGISTRANDO UN TOTAL DE DIECISIETE PROGRAMAS VIGENTES.



AUDITORÍAS MÉDICAS DE SOLICITUDES

En 2018 auditamos 37.500 pedidos de medicamentos especiales. Con estas acciones, desarrolladas por nuestro Departamento de Prestaciones, contribuimos con el acceso a las terapias de alto costo, velando por la gestión eficiente de los recursos, y trabajando en sinergia tanto con clientes como con proveedores de medicamentos.

COMO BALANCE DE LA GESTIÓN COMERCIAL, BRINDAMOS A TODOS LOS CLIENTES INTERESADOS INFORMACIÓN PRESTACIONAL SOBRE LA INDICACIÓN A PACIENTES EN LAS DIFERENTES TERAPIAS ((CORRESPONDIENTES A SUS AFILIADOS) EN TIEMPO REAL, A TRAVÉS DE NUESTRA HERRAMIENTA ONLINE DENOMINADA ACP (ANÁLISIS Y CONTROL PRESTACIONAL).

EXTRANET

Mediante esta plataforma, interactuamos con nuestros clientes para la carga de pedidos y seguimiento.

Este año destinamos esfuerzos del equipo de sistemas en la migración de la extranet a una nueva plataforma con mayores recursos tecnológicos que permitieron realizar mejoras solicitadas por nuestros clientes.

Entre ellas, incorporamos el Código de Operación de Traslado (COT) a través de las interfaces con ARBA, para cumplir con el requerimiento legal correspondiente.





PACIENTES

Las premisas que guían nuestra relación con el paciente son llegar en tiempo y forma y actuar con empatía ante la situación compleja por la que estén atravesando el paciente y su entorno. En definitiva, se trata de contribuir a mejorar su calidad de vida.

Debido a los esquemas de tratamientos y documentación requerida, nuestra comunicación con los pacientes y sus familias es continua. Por esta razón establecimos diferentes vías de comunicación que nos permiten ser eficaces y eficientes en este proceso.



279.826
llamados 

El 65% fue atendido dentro de los 30 segundos. Además, se efectuaron 628.248 llamados para la coordinación de entregas de pedidos.



Con el objetivo de mejorar nuestros canales de comunicación con los afiliados, incursionamos en el envío masivo de mails a los pacientes. A través de esta modalidad, cada persona es alertado de los pedidos que ingresan a las farmacias, junto con el número de entrega que recibirá, el horario y en qué farmacia podrá retirar la medicación.



SCIENZA MÓVIL

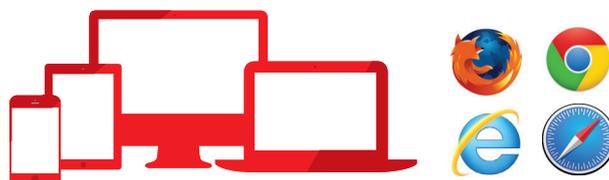
Seguimos enfocados en la mejora de la comunicación digital. Scienza Móvil es una aplicación diseñada para que los pacientes de las preparas y obras sociales, clientes de Scienza, reciban información relevante sobre la gestión de su medicación.

Durante 2018, trabajamos en el desarrollo de una segunda versión de la aplicación que le permitirá al afiliado contar con más herramientas para la coordinación de la entrega de su pedido.

Actualmente, Scienza Móvil permite visualizar los datos de las entregas y obtener detalles de la medicación que incluyen. Además, permite enviar notificaciones al paciente y conocer la ubicación de cada entrega en camino hacia la farmacia. A la vez, constituye una nueva alternativa para enviar documentación de recetas y otros estudios, de manera personalizada, simple y rápida. Otras funcionalidades de Scienza Móvil permiten verificar la trazabilidad de la medicación recibida, realizar consultas e interactuar con los colaboradores de Scienza.



Se encuentra disponible para plataformas de telefonía celular iOS y Android, y también es accesible desde cualquier navegador de internet





CALIDAD EN LA ATENCIÓN

Nuestro Departamento de Calidad monitorea la performance de la atención telefónica y el cumplimiento de nuestro manual de estilo, con el fin de sostener una respuesta adecuada a la demanda y acorde a nuestros parámetros de una buena atención.

Durante 2018, y a esos efectos, trabajamos articuladamente con ese sector, como parte de nuestro proceso de mejora continua, haciendo énfasis en la inducción del personal del Contact Center.

DATOS PROTEGIDOS

La información a la que tenemos acceso es considerada sensible según la ley 25.326 de Protección de Datos Personales. Por eso, contamos con un programa de privacidad para proteger los datos de nuestros afiliados y de otros grupos de interés de la compañía, que se plasmó en el Manual PDP (Protección de Datos Personales).

2018  Nivel de satisfacción de servicios
91%



NUESTRAS FARMACIAS

Desde nuestras farmacias atendemos las necesidades de particulares y afiliados a prepagas y obras sociales, tanto en medicamentos como en una amplia gama de productos de primeras marcas con una extensa propuesta en dermocosmética, fragancias y salud bucal.

**2018**
11.900
dispensas mensuales

FARMACIA
GUEMES **6.460**

FARMACIA
PUEYRREDÓN **5.490**



DIFUNDIENDO BUENAS CAUSAS

A lo largo de nuestra actividad, entendimos que las farmacias son otro punto de encuentro entre la comunidad y la empresa. Todos los años cedemos un espacio de nuestros locales para difundir una causa social con la cual estemos comprometidos o la labor de alguna organización con la que trabajamos.

DÍA INTERNACIONAL DEL DONANTE VOLUNTARIO DE SANGRE

En ambas farmacias de la compañía se entregaron, a todos los consumidores, imanes con la imagen de nuestra campaña VOSX3, con el objetivo de favorecer la promoción de la donación voluntaria de sangre.



MEDIOAMBIENTE

Nuestra política ambiental expresa el compromiso de la empresa en cumplimentar el marco legal ambiental, el uso responsable de los recursos, la prevención de la contaminación y el acompañamiento de las acciones cotidianas y proactivas con mecanismos de revisión y mejora.

PLAN AMBIENTAL

Desde 2017 trabajamos en el desarrollo y puesta en marcha de un plan ambiental transversal a la compañía, compuesto por diferentes iniciativas que se pautaron para su concreción en tres etapas.

1^{RA} ETAPA

POLÍTICA AMBIENTAL, CONCIENCIACIÓN Y RESIDUOS.

2^{DA} ETAPA

EXTENSIÓN DE LOS COMPROMISOS Y LAS BUENAS PRÁCTICAS A CADENA DE VALOR Y MEDICIONES.

3^{RA} ETAPA

MITIGACIÓN, EXTENSIÓN DE LA CONCIENCIA AMBIENTAL Y PRÁCTICAS SUPERADORAS.

BUENOS HÁBITOS

A lo largo del año, llevamos adelante la campaña "Buenos hábitos", dirigida a concientizar a nuestros colaboradores sobre acciones que pueden llevar a cabo para cuidar el medioambiente.

Para definir sus contenidos, realizamos una encuesta interna sobre prácticas y hábitos de los colaboradores vinculados al medioambiente, que incluía el reciclado de papel, el cuidado del agua y de la energía, entre otros.



PARA UN MUNDO MÁS SANO

RESIDUOS

Encontramos distintas vías y actores para canalizar los residuos generados por nuestra actividad.

RESIDUOS RECICLABLES

El papel, el cartón, el plástico, los vidrios y otros materiales reciclables utilizados en nuestras oficinas y Centros de distribución son enviados a distintas organizaciones sociales con el fin de ser reciclados. Así, las oficinas I y II de Garay, Guanahani y los Centros de distribución Herrera y Perdriel trabajan en alianza con la Cooperativa El Trébol; y nuestras farmacias, con El Ceibo.

RESIDUOS PELIGROSOS Y PATOGENICOS

La eliminación de medicamentos por distintos factores como rotura o vencimiento (residuos peligrosos) y elementos como agujas, gasas e insumos de gabinete de farmacia (patogénicos), se realizan bajo las normas establecidas por la autoridad competente según las leyes 24.051 y 11.347.

Los residuos peligrosos son recolectados de nuestros centros de distribución de Herrera, Perdriel y nuestras dos farmacias.

Los residuos patogénicos solo son generados en las farmacias.

RESIDUOS
PELIGROSOS

281 kg

RESIDUOS
PATOGENICOS

37 kg







SCRAP ELECTRÓNICO Y RECICLADO DE CELULARES

A lo largo del año donamos 102 CPU, 48 monitores, 4 impresoras y 2 notebooks a Fundación Equidad. Además, desde el área de Recursos Humanos, se entregaron los aparatos móviles en desuso a la organización "Qué reciclo".

OTRAS INICIATIVAS

Bajo el lema "Dale una segunda oportunidad a tu ropa" promocionamos colectas de ropa para donación. Lo recolectado fue entregado a la Fundación Lowe y al proyecto Tzedek de Fundación Tzedaká.



RECICLADO DE BANNERS

Se implementó como procedimiento la entrega de banners de tela vinílica a la organización RedActivos para su reciclaje. En esta oportunidad, se donaron 34 lonas.

CONDUCCIÓN EFICIENTE

Desarrollamos un tríptico con información útil para lograr una conducción eficiente. Este fue entregado a todos nuestros empleados y a cada ingreso de un nuevo colaborador.

El foco estuvo puesto en que cambiar los hábitos frente al volante permite cuidar el medioambiente, además de otros beneficios como ahorrar dinero, alargar la vida útil del vehículo y cuidar nuestra vida y la de los demás.



COMUNIDAD

Año a año, renovamos nuestros compromisos con causas sociales enfocadas en mejorar la salud de las personas.

La prevención y la asistencia de pacientes y sus familias son los ejes de las alianzas con las organizaciones de la comunidad con la que trabajamos. La solidaridad y la sustentabilidad son las bases del trabajo comunitario que nos definen.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Continuamos ininterrumpidamente, desde 2013, con nuestro programa de voluntariado corporativo.

Durante 2018, 99 empleados participaron del programa y donaron 1.193 horas de trabajo voluntario.

Colaboramos con seis organizaciones sociales: Fundación Natalí Dafne Flexer, Asociación Civil Dale Vida, Fundación Tzedaká, Junior Achievement, Escuela hospitalaria N.º 1 y el Club de los Peladitos que se dedican a la ayuda de niños con cáncer, organización incorporada al programa este año.

EL NIVEL DE SATISFACCIÓN SE MANTUVO A LO LARGO DEL TIEMPO: ALCANZAMOS UN 90% EN 2018.

Por tercer año consecutivo participamos del movimiento global "Give&Gain", impulsado por "Business in theCommunity", que promueve el voluntariado corporativo como herramienta clave para afianzar el diálogo entre la empresa y la sociedad civil.

SEMBRANDO VALORES

Como parte de la celebración anual que realizamos con motivo del Día del Voluntario, se entregó una caja con "bombas plantables" de semillas, haciendo alusión al objetivo general del programa y la participación de cada uno de los voluntarios.

En esta ocasión también se compartió el corto de Fundación IAN que transmite un mensaje de inclusión hacia el interior y exterior de la empresa.



2018

6

ORGANIZACIONES SOCIALES

99



VOLUNTARIOS

1193



HORAS DONADAS

90%



NIVEL DE SATISFACCIÓN



ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO

FUNDACIÓN FLEXER

Ayuda a niños y adolescentes con cáncer

Ponete la camiseta

Con motivo del Día Internacional del Cáncer Infantil, 34 empleados participaron de la campaña. A través de una donación económica adquirieron la remera de Fundación.



5 minutos en movimiento

Creamos trescientos adornos de tortas para los niños que festejan su cumpleaños en las celebraciones que organiza la fundación.



Taller de cocina

Un total de 32 voluntarios confeccionó recetas, delantales, decoración y otros objetos para los talleres de cocina que brinda la organización. Fueron beneficiados 50 niños.





FUNDACIÓN TZEDAKÁ

Banco de medicamentos para la comunidad

Jornada de clasificación de medicamentos

4 voluntarios colaboraron en el banco comunitario de la organización, observando el valor de los medicamentos como un bien social.

JUNIOR ACHIEVEMENT

Promoción de jóvenes

Sociosx1día

Por tercer año consecutivo, 18 profesionales de la empresa (mandos medios y/o referentes de áreas) recibieron a 9 estudiantes secundarios en el marco del programa educativo que tiene como objetivo orientar a jóvenes al ámbito laboral.

ESCUELA HOSPITALARIA N.1

Hospital de niños “Dr. Ricardo Gutiérrez”

Nochebuena para todos

Entregamos 40 bolsas navideñas con productos alimenticios, de higiene y regalos para acompañar en estas fiestas a los niños y sus familias que más lo necesitan.

(LUB DE LOS PELADITOS

Niños con cáncer

Actividades recreativas

19 empleados se encargaron de colaborar con los festejos mensuales de cumpleaños que realiza la organización. Para ello realizaron tareas como decoración temática, armado de bolsitas de golosinas y torta del festejo.

Con motivo del Día del Niño y Navidad, se donó el servicio de catering para ambas celebraciones, a cargo de un empleado de la empresa.

Asimismo, se realizaron kits didácticos que contenían libritos y materiales para pintar para los pacientes.



PARTICIPARON DE LAS
ACTIVIDADES

510 NIÑOS Y SUS
FAMILIAS.



ASOCIACIÓN CIVIL "DALE VIDA!"

Donación voluntaria de sangre

Jornadas VOSX3

Realizamos nuestra décima Jornada de Donación Voluntaria de Sangre en la empresa.

El programa VOSX3 cumplió cinco años.

VOSX3 es posible gracias al trabajo conjunto de la Red de Medicina Transfusional del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, la Asociación Civil "Dale Vida!" y el Hospital de Niños "Dr. Ricardo Gutiérrez", que nos acompañan y asisten en cada colecta desde sus inicios en 2014.



DURANTE ESTE TIEMPO,
EL PROGRAMA POSIBILITÓ:

428

DONACIONES
DE SANGRE



1.284

VIDAS
SALVADAS



108

NUEVOS
DONANTES



RECONOCIMIENTO

18 empleados fueron reconocidos por su compromiso ininterrumpido durante cinco años con esta causa, ya que desde el inicio del programa, han participado todos los años en las Jornadas de Donación.

Carrera "Dale Vida"

30 empleados corrieron y caminaron en la novena edición de este evento deportivo que difunde la importancia de la donación voluntaria de sangre.

PROGRAMAS

VosX3

Nueva imagen

El foco central de la campaña consiste en que mediante una donación de sangre podemos salvar la vida de tres (o más) personas, sean niños, jóvenes y/o adultos. Como resultado, actualizamos la imagen de nuestro programa. El ícono elegido conforma una gota de sangre con tres manos de diferentes tamaños, simbolizando los beneficiarios de esta noble acción.

VosX3.com

Continuamos con la difusión de la campaña a través del sitio www.vosx3.com con el fin de invitar a diferentes organizaciones a sumarse a la promoción de la donación voluntaria.

Las organizaciones pueden llegar a cientos de personas transmitiendo este mensaje a empleados, proveedores, clientes y comunidades.



El sitio pone a disposición materiales para descargar gratuitamente y cuenta con el apoyo de Red de Medicina Transfusional del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el Hospital de Pediatría "Dr. Garrahan" y la Asociación Civil "Dale Vida!".

Con motivo del Día Internacional del Donante Voluntario de Sangre, enviamos un correo electrónico a nuestros clientes y proveedores invitándolos a sumarse en la promoción de esta temática.

Donar sangre salva 3 vidas



VosX3

ESTÁS A TIEMPO

Con la prevención como eje, año tras año ampliamos y extendemos el programa "Estás a tiempo", que promueve la importancia de los controles ginecológicos en la salud de la mujer. Para ello, desarrollamos alianzas con actores estratégicos dentro de las comunidades.

Continuamos facilitando el acceso a mujeres del barrio Los Piletones a sus controles ginecológicos. Trabajamos en alianza con el centro médico de la Fundación Margarita Barrientos, Hospital de Clínicas y el centro médico Preventus.

Durante este período, 133 mujeres fueron beneficiarias de la realización del papanicolau, colposcopías, ecografías mamarias y mamografías.

Desde su implementación, fueron atendidas 1.715 mujeres que tomaron conciencia de la importancia de la prevención en cuestiones referentes a su salud.



DESDE 2013
1.715
MUJERES
ATENDIDAS



CAMBIO DE LOOK SOLIDARIO

En octubre, con motivo del mes de sensibilización sobre el cáncer de mama, invitamos a que los empleados y/o integrantes de sus familias se cortaran el cabello y lo destinaran al armado de pelucas para pacientes oncológicos.

En esta actividad participaron seis colaboradoras. Los cortes se realizaron dentro de la empresa en un espacio acondicionado para ello y a cargo de un estilista.

El cabello se donó a la iniciativa "Peluquitas" del Club de los Peladitos.



CAMPAÑA DE SALUD VISUAL

Incorporando el cuidado de distintos aspectos de la salud, nos sumamos a la campaña de salud visual de la Fundación Tzedaká que posibilita la atención oftalmológica de niños y jóvenes de bajos recursos.

Se atendió a 143 pacientes de los cuales 81 contaban con problemas ópticos.

Cada uno de ellos tuvo sus estudios sobre agudeza visual, fondo de ojo y esquiascopia como exámenes complementarios. En los casos en que se indicaron lentes, recibieron estos sin costo.



PADRINAZGO DE ESCUELAS RURALES

Continuamos apadrinando a los niños de la Escuela N.º 4 "Laura Stella de Rossi", de Mercedes, y la Escuela N.º 8 "República Oriental del Uruguay", de Baradero, ambas en la provincia de Buenos Aires.

Dentro de las tareas realizadas, se asisten las necesidades planteadas por las instituciones. También realizamos anualmente una salida educativa-recreativa. En esta oportunidad visitamos con ellos el polo tecnológico Tecnópolis.



DURANTE 2018 DONAMOS
MEDICAMENTOS E INSUMOS A
LAS SIGUIENTES
ORGANIZACIONES:

FUNDACIÓN TZEDAKA

FUNDACIÓN C.U.I.D.A.R.

ARZOBISPADO DE BUENOS AIRES

SERVICIO DE NUTRICIÓN Y DIABETES
HOSPITAL GARRAHAN

DEFENSORÍA DEL PUEBLO DE LA
CIUDAD DE BUENOS AIRES



AUSPICIOS Y CONGRESOS

Con el objetivo de continuar acompañando a nuestros clientes y actores del ámbito de la salud, auspiciamos los siguientes medios de comunicación y congresos:

Revista Vamos (AMEBPBA)

Revista Estilo Caja (Caja de Abogados de la provincia de Buenos Aires)

Revista ISalud

Revista Consenso

Revista RSalud

Revista Médicos

Pharmabiz

Newsletter OSIM

Palabra de Leuco, con Alfredo Leuco

Desde el llano, con Joaquín Morales Solá

Congreso de Salud de los Trabajadores

Cena Anual “Consenso Salud”

Congreso ACAMI XXI

Congreso Argentino de Salud “La Salud de la Argentina en el Siglo XXI”

14° Coloquio “Buscando el acercamiento entre los jueces y las ciencias”

Premios “Héctor Bergier” al Periodismo en Salud, Asociación Argentina de Periodismo Médico

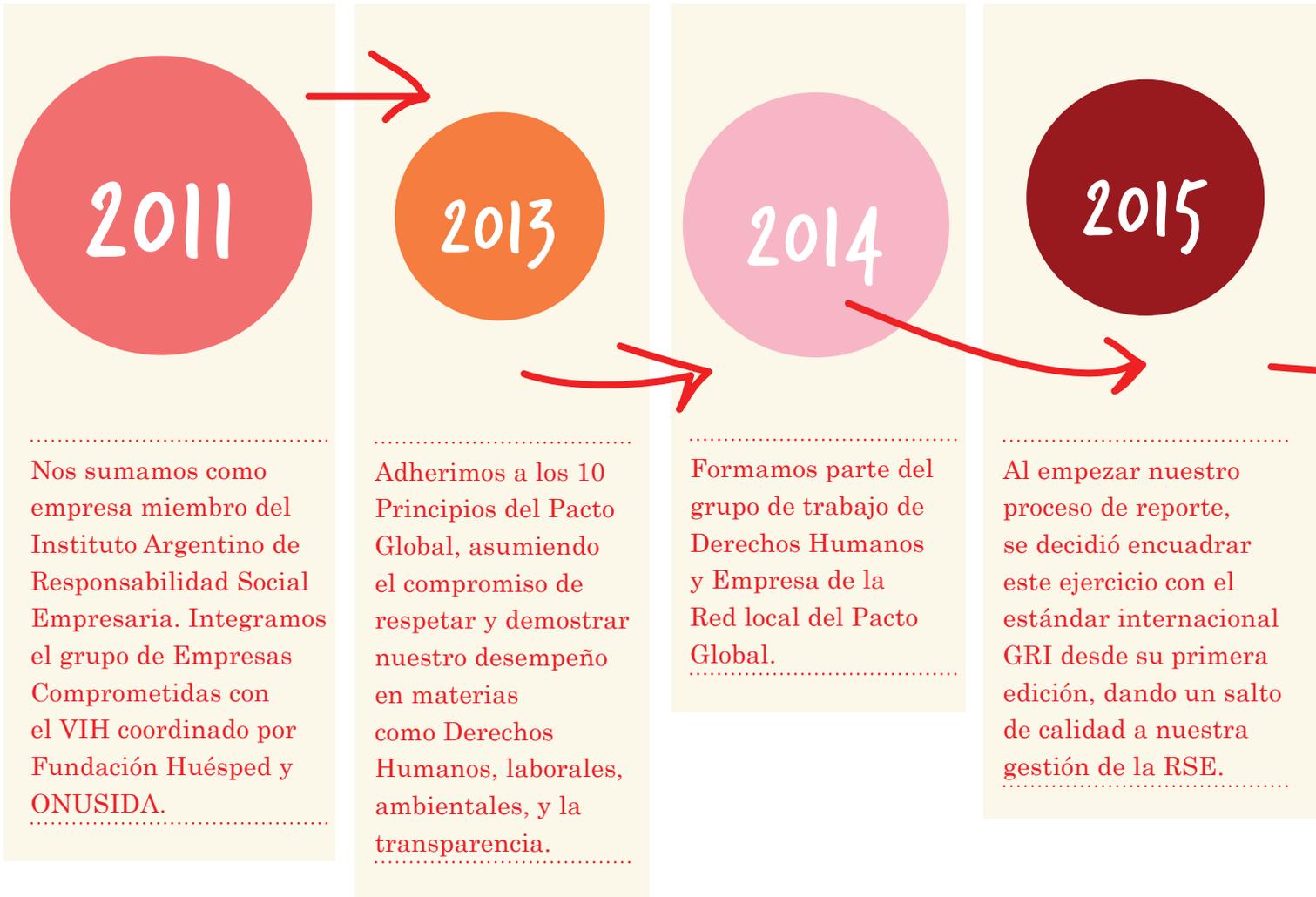
Actividades de la Fundación OSDE a nivel Nacional

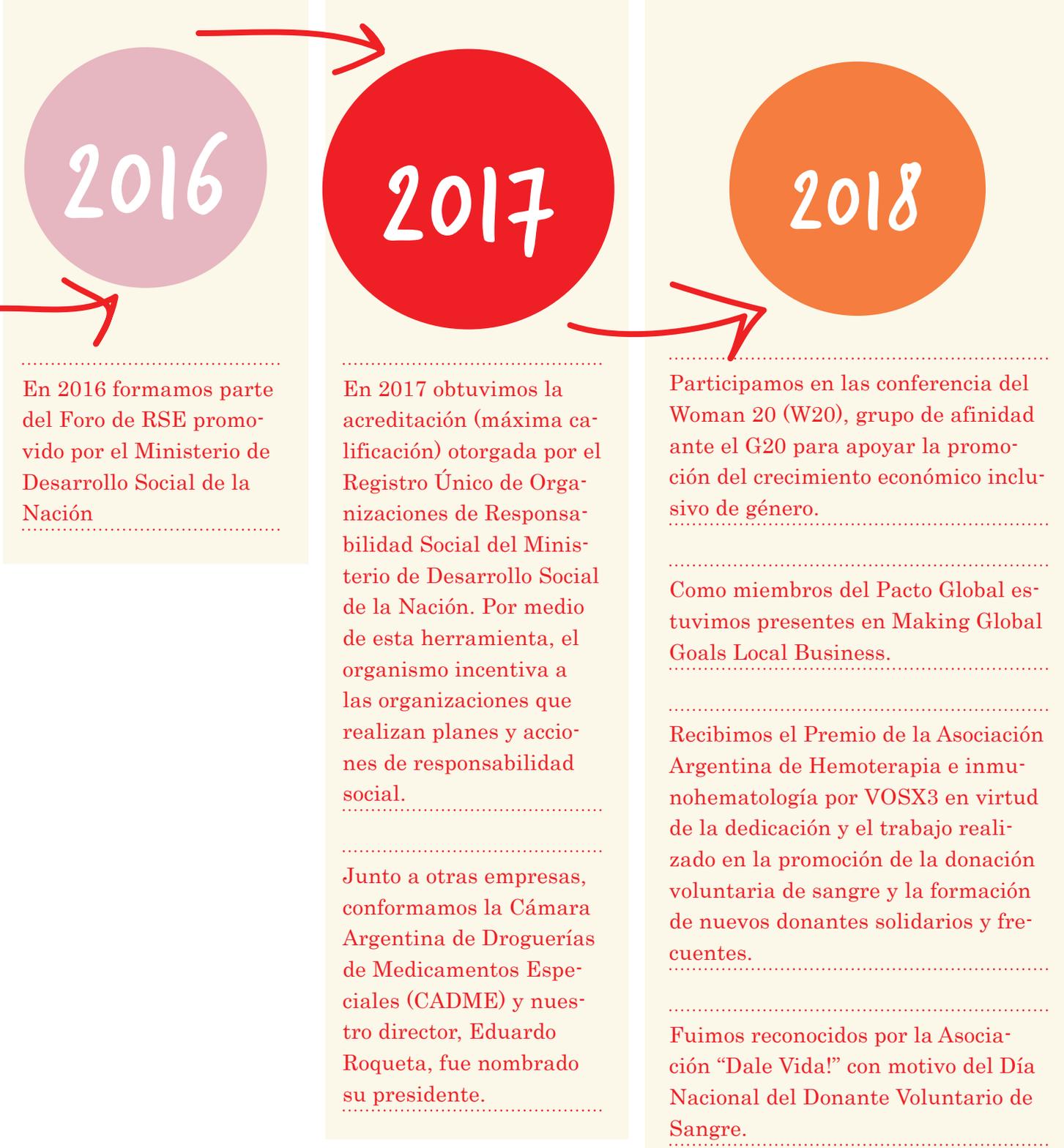
7° Jornada sobre Responsabilidad Social en Salud y Medioambiente, organizada por la Fundación FESS, bajo el lema “El precio de la Salud”

Congreso SADAM

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN Y RECONOCIMIENTOS

Las alianzas con organizaciones sociales y organismos gubernamentales, y el apoyo a iniciativas globales, son indispensables para nuestro desarrollo como compañía en vistas de mantener nuestra capacidad de actualizarnos y adaptarnos.





2016

En 2016 formamos parte del Foro de RSE promovido por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación

2017

En 2017 obtuvimos la acreditación (máxima calificación) otorgada por el Registro Único de Organizaciones de Responsabilidad Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Por medio de esta herramienta, el organismo incentiva a las organizaciones que realizan planes y acciones de responsabilidad social.

Junto a otras empresas, conformamos la Cámara Argentina de Droguerías de Medicamentos Especiales (CADME) y nuestro director, Eduardo Roqueta, fue nombrado su presidente.

2018

Participamos en la conferencia del Woman 20 (W20), grupo de afinidad ante el G20 para apoyar la promoción del crecimiento económico inclusivo de género.

Como miembros del Pacto Global estuvimos presentes en Making Global Goals Local Business.

Recibimos el Premio de la Asociación Argentina de Hemoterapia e inmunohematología por VOSX3 en virtud de la dedicación y el trabajo realizado en la promoción de la donación voluntaria de sangre y la formación de nuevos donantes solidarios y frecuentes.

Fuimos reconocidos por la Asociación "Dale Vida!" con motivo del Día Nacional del Donante Voluntario de Sangre.

ANEXOS

GESTIÓN DE CALIDAD

Circuito entre los actores del sistema de salud para asegurar la trazabilidad del medicamento



GOBIERNO CORPORATIVO Y ESTRUCTURA EMPRESARIA

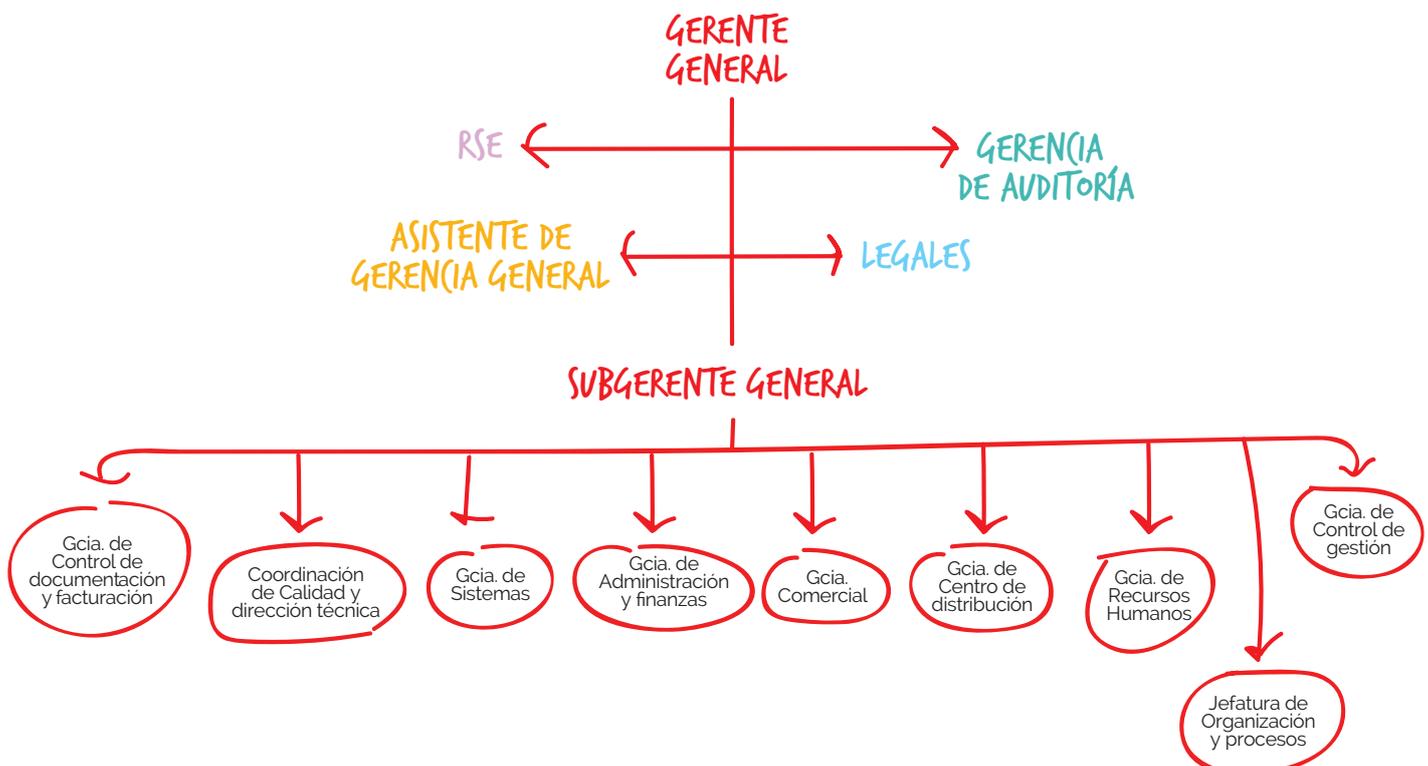
El Directorio es el que define las líneas de trabajo y el plan operativo de la compañía. Está compuesto por cuatro miembros titulares y un suplente, según fue resuelto por la asamblea de accionistas, órgano de gobierno de la sociedad.

Los directores permanecen dos ejercicios en sus funciones, y pueden ser reelectos indefinidamente. Su remuneración es definida y aprobada por la asamblea de accionistas, que se reúne por convocatoria del presidente con la frecuencia que lo exija la sociedad y, como mínimo, una vez cada tres meses.

Dentro de la estructura organizativa contamos con un gerente general y un sub-gerente general, con trece áreas de trabajo a su cargo.

La coordinación del departamento de Responsabilidad Social Empresaria fue creada en 2011 y depende de la Gerencia General. Una de las directoras de la compañía lidera el área, lo que permite elevar al Directorio, evaluar y aprobar los programas y proyectos que hacen a la estrategia de sustentabilidad.

PRESIDENTE	Eduardo Roqueta
VICEPRESIDENTE	Delia Inés Navarro
DIRECTOR TITULAR	Sebastián Roqueta
DIRECTOR TITULAR	Manuel Caetano
DIRECTOR SUPLENTE	Jorge Fanjul



NUESTROS COLABORADORES

Composición de la plantilla de colaboradores – Comparativo 2016 /2018

	2016	2017	2018
Empleados por sexo			
 MUJERES	117	109	122
 HOMBRES	280	281	277
Empleados por edad			
< MENORES DE 30 AÑOS 	92	87	105
ENTRE 30 Y 50 AÑOS 	271	272	265
MAYORES DE 50 AÑOS 	34	31	29
Empleados por categoría			
ASISTENTES Y ANALISTAS	326	321	333
SUPERVISORES Y SUBJEFES	26	26	28
JEFES	31	31	24
GERENTES	14	13	19



	2017	2018
ASISTENTES Y ANALISTAS	28,04%	30,03%
SUPERVISORES Y SUBJEFES	26,92%	25 %
JEFES	32,26%	25 %
GERENTES	15,38%	20%

Nota: Este indicador se comenzó a medir a partir del año 2017.

Nuevas contrataciones por sexo

MUJERES 

HOMBRES 

2016

2017

2018

20

17

27

29

28

29

Nuevas contrataciones por edad

< MENORES DE 30 AÑOS 

ENTRE 30 Y 50 AÑOS 

MAYORES DE 50 AÑOS 

2016

2017

2018

27

26

31

20

19

25

2

0

0

Rotación por sexo

MUJERES

HOMBRE

2016

2017

2018

12

26

21

20

32

35

Rotación por edad

< MENORES DE 30 AÑOS

ENTRE 30 Y 50 AÑOS

MAYORES DE 50 AÑOS

2016

2017

2018

4

2

9

11

18

13

2

4

4

PROMOCIONES

CAMBIO DE SECTOR

2016

2017

2018

4

2

9

11

18

13

CAPACITACIÓN

Comparativo 2016 /2018

L	Total anual de horas de capacitación		
	2016	2017	2018
	5.607	6.475	3.165

L	Horas de capacitación promedio por empleado		
	2016	2017	2018
	14	16	12

L	Horas de capacitación promedio por sexo		
	2016	2017	2018
MUJERES	38,76%	30,10%	43,8 %
HOMBRES	61,23%	69,89%	56,2%

L	Horas de capacitación por categoría		
	2016	2017	2018
ASISTENTES Y ANALISTAS	75,90%	81,50%	88,92%
SUPERVISORES Y SUBJEFES	10,57 %	7,47%	6,44%
JEFES	12,78%	10,06%	4,16 %
GERENTES	0,73%	0,95%	0,48%

HIGIENE Y SEGURIDAD



	2016	2017	2018
CANTIDAD DE EMPLEADOS	397	396	399
NÚMERO DE ACCIDENTES	19	9	10
ENFERMEDADES PROFESIONALES	0	0	0
DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTE LABORAL	408	150	366
DÍAS POSIBLES TRABAJO HOMBRE	98.059	98.208	97.416
DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTE LABORAL /HOMBRE	0,42%	0,15%	0,38%
NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES	0	0	0
ÍNDICE DE INCIDENCIA DE ACCIDENTES	4,79%	2,27%	2,53%

Desglose de datos 2018 por sexo	Mujeres	Hombres	Total
CANTIDAD DE EMPLEADOS	119	277	396
NÚMERO DE ACCIDENTES	2	8	10
ENFERMEDADES PROFESIONALES	0	0	0
DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTE LABORAL	35	331	366
DÍAS POSIBLES TRABAJO HOMBRE	29.274	68.342	97.416
DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTE LABORAL /HOMBRE	0,12%	0,49%	0,61%
NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES	0	0	0
ÍNDICE DE INCIDENCIA DE ACCIDENTES	1.68%	2,89%	2,53%

CADENA DE VALOR

Para definir la composición del grupo de laboratorios se trabajó con los primeros setenta proveedores según facturación y unidades compradas.

Cantidad de laboratorios según su origen

	2016	2017	2018
NACIONAL	59%	52%	45,8%
MULTINACIONAL	41%	48%	54,2%

Porcentaje basado en las unidades compradas

	2016	2017	2018
NACIONAL	57%	53%	54,4%
MULTINACIONAL	43%	47%	45,6%

Porcentaje basado en los importes de las compras a laboratorios

	2016	2017	2018
NACIONAL	32%	32%	31%
MULTINACIONAL	68%	68%	69%

PACIENTES



Comparativo 2016/2018

	2016	2017	2018
LLAMADOS RECIBIDOS	268.390	271.459	279.826
LLAMADOS SALIENTES		793.852	628.248
(CANTIDAD DE PEDIDOS)	480.000	508.082	538.680

Nota: El indicador de llamadas salientes se comenzó a reportar en el año 2017.

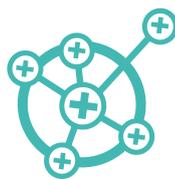
FARMACIAS



Comparativo 2016/2018

	2016	2017	2018
FARMACIA GÜEMES	6.254	6.450	6.460
FARMACIA PUEYRREDÓN	5.577	5.432	5.490

(CANTIDAD DE FARMACIAS DE LA RED)



	2016	2017	2018
	372	413	534

MEDIOAMBIENTE

Comparativo 2016/2018

	2016		2017		2018	
	PELIGROSO	PATOGÉNICO	PELIGROSO	PATOGÉNICO	PELIGROSO	PATOGÉNICO
CTRO. DIST. HERRERA	388		130		105	
CTRO. DIST. PERDRIEL	225		310		140	
FARMACIA GÜEMES	27	28	20	16	9	13
FARMACIA PUEYRREDÓN	55	38	16	24	27	24
TOTAL	695	66	476	40	281	37

Volumen expresado en kg.

Nota: el incremento de los residuos peligrosos no siempre está sujeto a nuestras operaciones, ya que en ocasiones pertenece a stock de terceros.

COMUNIDAD

Comparativo 2016/2018

Evolución de la cantidad de colaboradores participantes en el programa de voluntariado corporativo

	2016	2017	2018
VOLUNTARIOS	129	97	99

	2016	2017	2018
NIVEL DE SATISFACCIÓN VOLUNTARIOS 	4,43%	4,2%	4,48%

Nota: La evaluación se realiza en un rango del 1 al 5, siendo 5 la máxima puntuación.

INDICE DE CONTENIDOS GRI G4

ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA / NOTA	OTRAS INICIATIVAS
----------------------	---------------	-------------------

· GRI 101: Fundamentos 2018		
· Contenido 102-1 Nombre de la organización	Tapa y contratapa	
· Contenido 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	17 19 30	
· Contenido 102-3 Ubicación de la sede	Contratapa	
· Contenido 102-4 Ubicación de las operaciones	15	
· Contenido 102-5 Propiedad y forma jurídica	nota 1	
· Contenido 102-6 Mercados servidos	15-17	
· Contenido 102-7 Tamaño de la organización	15 31 nota 2	
· Contenido 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	nota 3	
· Contenido 102-9 Cadena de suministro	52	
· Contenido 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	4	
· Contenido 102-11 Principio o enfoque de precaución	38	
· Contenido 102-12 Iniciativas externas	27 50 51	
· Contenido 102-13 Afiliación a asociaciones	50 51	
Estrategia		
· Contenido 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	7	
Ética e integridad		
· Contenido 102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	14	
Gobernanza		
· Contenido 102-18 Estructura de gobernanza	53	
Participación de los grupos de interés		
· Contenido 102-40 Lista de grupos de interés	10	
· Contenido 102-41 Acuerdos de negociación colectiva	nota 3	
· Contenido 102-42 Identificación y selección de grupos de interés	10	
· Contenido 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	8-10	
· Contenido 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	9 18 19 24 28 36 38 42	
Prácticas para la elaboración de informes		
· Contenido 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	nota 2	
· Contenido 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema	8	
· Contenido 102-47 Lista de los temas materiales	9	
· Contenido 102-48 Reexpresión de la información	nota 5	

INDICE DE CONTENIDOS GRI G4

ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA / NOTA	OTRAS INICIATIVAS
• Contenido 102-49 Cambios en la elaboración de informes	nota 6	
• Contenido 102-50 Período objeto del informe	8	
• Contenido 102-51 Fecha del último informe	8	
• Contenido 102-52 Ciclo de elaboración de informes	8	
• Contenido 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el Informe	3	
• Contenido 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	8	
• Contenido 102-55 Índice de contenidos GRI	62	
• Contenido 102-56 Verificación externa	nota 7	
Aspectos Materiales		
GRI 201 Desempeño económico		
GRI 103 Enfoque de gestión		
• Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	8-9	
• Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	11*-13	
• Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	11-13	
• Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	nota 2	
• Contenido 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	26	
• Contenido 201-4 Asistencia financiera recibida del Gobierno	nota 8	
GRI 202 Presencia en el mercado		
GRI 103 Enfoque de gestión		
• Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	8-9	
• Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	nota 9	
• Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20 53	
• Contenido 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	53-54	
GRI 203 Impactos económicos indirectos		
GRI 103 Enfoque de gestión		
• Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	8-9	
• Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	19 20-22 38	

INDICE DE CONTENIDOS GRI G4

ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA / NOTA	OTRAS INICIATIVAS
----------------------	---------------	-------------------

- | | | |
|---|-------------------|--|
| · Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 38 | |
| · Contenido 203-2 Impactos económicos indirectos significativos | 20-22 36 38 42-48 | |

GRI 204 Prácticas de adquisición

GRI 103 Enfoque de Gestión

- | | | |
|--|-------|--|
| · Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | 8-9 | |
| · Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 28-29 | |
| · Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 28-29 | |
| · Contenido 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales | 28-29 | |

GRI 205 Anticorrupción

GRI 103 Enfoque de gestión

- | | | |
|--|---------|--|
| · Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | 8-9 | |
| · Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 19-52 | |
| · Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 19 | |
| · Contenido 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción | 18 | |
| · Contenido 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas | nota 10 | |

GRI 301 Materiales

GRI 103: Enfoque de gestión

- | | | |
|--|---------|--|
| · Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | 8-9 | |
| · Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 19-52 | |
| · Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 19-52 | |
| · Contenido 301-2 Insumos reciclados | nota 11 | |

GRI 306 Efluentes y residuos

GRI 103: Enfoque de gestión

- | | | |
|--|-------|--|
| · Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | 8-9 | |
| · Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 38-41 | |
| · Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 38 | |
| · Contenido 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación | 39-61 | |

INDICE DE CONTENIDOS GRI G4

ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA / NOTA	OTRAS INICIATIVAS
· Contenido 306-3 Derrames significativos	nota 12	
· Contenido 306-4 Transporte de residuos peligrosos	39 61 nota 13	
GRI 307 Cumplimiento ambiental		
GRI 103 Enfoque de gestión		
· Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	8-9	
· Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	18 38-41	
· Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	38	
· Contenido 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	61 nota 14	
GRI 401 Empleo		
GRI 103 Enfoque de gestión		
· Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	8-9	
· Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	24-27	
· Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	24-27	
· Contenido 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	24 55	
· Contenido 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	26	
· Contenido 401-3 Permiso parental	26	
GRI 402 Relaciones trabajador-empresa		
GRI 103 Enfoque de gestión		
· Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	8-9	
· Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	24	
· Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	24	
· Contenido 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	nota 15	
GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo		
GRI 103 Enfoque de gestión		
· Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	8-9	
· Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	57	
· Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	57	

INDICE DE CONTENIDOS GRI 44

ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA / NOTA	OTRAS INICIATIVAS
----------------------	---------------	-------------------

- | | | |
|---|---------|--|
| · Contenido 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, ausentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional | 54 | |
| · Contenido 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad | nota 16 | |
| · Contenido 403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos | nota 16 | |

GRI 404 Formación y enseñanza

GRI 103 Enfoque de gestión

- | | | |
|--|-------|--|
| · Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | 8-9 | |
| · Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 25 | |
| · Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 25 | |
| · Contenido 404-1 Media de horas de formación al año por empleado | 25 56 | |
| · Contenido 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición | 25 | |
| · Contenido 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional | 26 | |

GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades

GRI 103 Enfoque de gestión

- | | | |
|---|----------------|--|
| · Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | 8-9 | |
| · Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 24
50-51 53 | |
| · Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 24
50-51 | |
| · Contenido 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados | 24
53 | |

GRI 406 No discriminación

- | | | |
|--|---------|--|
| · Contenido 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas | nota 17 | |
|--|---------|--|

GRI 103 Enfoque de gestión

- | | | |
|--|-------|--|
| · Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | 8-9 | |
| · Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 24 55 | |
| · Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 24 55 | |

GRI 408 Trabajo infantil

INDICE DE CONTENIDOS GRI 44

ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA / NOTA	OTRAS INICIATIVAS
GRI 103 Enfoque de gestión		
• Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	8-9	
• Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	24	
• Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	24	
• Contenido 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	nota 18	
GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio		
GRI 103 Enfoque de gestión		
• Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	8-9	
• Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	24 55	
• Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	24 55	
• Contenido 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	nota 19	
GRI 412 Evaluación de derechos humanos		
GRI 103 Enfoque de gestión		
• Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	8-9	
• Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	14 18 25	
• Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	14 18 25	
• Contenido 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	18 25	
GRI 413 Comunidades locales		
GRI 103 Enfoque de gestión		
• Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	8-9	
• Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	42-48	
• Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	42-48	
• Contenido 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	37 42-48 61	
GRI 416 Salud y seguridad de los clientes		
GRI 103 Enfoque de gestión		
• Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	8-9	

INDICE DE CONTENIDOS GRI 44

ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA / NOTA	OTRAS INICIATIVAS
----------------------	---------------	-------------------

- | | | |
|---|----------------|--|
| · Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 19-20 | |
| · Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 19-20 | |
| · Contenido 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios | 19 20 33 35 36 | |
| · Contenido 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios | nota 20 | |

GRI 417 Marketing y etiquetado

GRI 103 Enfoque de gestión

- | | | |
|--|----------|--|
| · Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | 8-9 | |
| · Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes | 19 20 52 | |
| · Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión | 19 20 52 | |
| · Contenido 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios | 19 20 52 | |
| · Contenido 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios | nota 21 | |
| · Contenido 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing | nota 22 | |

GRI 418 Privacidad del cliente

GRI 103 Enfoque de gestión

- | | | |
|--|-----|--|
| · Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura | 8-9 | |
|--|-----|--|



ESTA PUBLICACIÓN FUE
COORDINADA POR EL ÁREA
DE RESPONSABILIDAD SOCIAL
EMPRESARIA.
ES ANUAL, DE DISTRIBUCIÓN
GRATUITA Y SE PUEDE
ACCEDER A SU VERSIÓN
DIGITAL DESDE EL SITIO WEB:

WWW.SCIENZA.COM.AR



"LA SUSTENTABILIDAD
EN EL CORAZÓN
DEL NEGOCIO NOS
PERMITE CONTINUAR
(RECIENDO,
EXPANDIÉNDONOS Y
GENERAR BROTES DE
NUESTRO TRABAJO".



LO INVITAMOS A COMUNICARSE CON NOSOTROS

conectarse@scienza.com.ar

NOTAS

Nota 1: Scienza es una marca registrada, licenciada exclusivamente a favor de Medifarm S.A

Nota 2: información disponible en la memoria y balance de 2018 de Medifarm S.A.

Nota 3: el 97% del personal se encuentra bajo Convenio Colectivo de Trabajo. El 3% restante se encuentra fuera de convenio debido a su cargo jerárquico.

Nota 4: sólo se reportan las operaciones en el territorio argentino. No hubo cambios significativos en el período.

Nota 5: utilizamos el concepto de Pacientes como grupo de interés, ya que es más amplia su concepción que Afiliados, como se utilizara en períodos anteriores.

Nota 6: no hubo cambios.

Nota 7: no se ha realizado verificación externa del reporte.

Nota 8: no recibió ayuda financiera de gobierno en este período.

Nota 9: información institucional disponible en la web de la empresa.

Nota 10: no se registran casos de corrupción en este período.

Nota 11: de acuerdo a las normas sanitarias y seguridad del medicamento, los insumos utilizados para la preparación y distribución, no nos permite reciclar materiales para tal fin.

Nota 12: de acuerdo a la actividad desarrollada por los establecimientos sanitarios (droguerías y farmacias pertenecientes a Scienza, no se producen derrames significativos que puedan afectar al medioambiente. Los únicos derrames que se podrían considerar (muy poco significativos) son por roturas, los cuales tienen un procedimiento interno para la limpieza de la zona afectada, la recolección, descarte y posterior destrucción a través de empresas habilitadas para tal fin.

Nota 13: los residuos peligrosos y patogénicos son transportados y destruidos por empresas habilitadas para tal fin con las habilitaciones y permisos correspondientes.

Nota 14: droguería Scienza Argentina, droguería Scienza, suc. Perdriel, farmacia Scienza Güemes y farmacia Scienza Pueyrredón, desde el inicio de la actividad de cada uno de los establecimientos no han tenido ninguna sanción por incumplimiento de las normas sanitarias ambientales.

Nota 15: las notificaciones sobre cambios organizativos son producidos conforme lo requiera cada puesto y las personas afectadas. Siempre se llevan adelante teniendo en cuenta los principios generales de las leyes laborales argentinas.

Nota 16: no existen trabajadores con altos riesgos o incidencia de contraer enfermedades graves en relación con su actividad.

Nota 17: no se registran casos de discriminación en este período.

Nota 18: no se registran casos de trabajo infantil en este período.

Nota 19: no se registran casos de trabajo forzoso en este período.

Nota 20: no se registran casos de incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad de los servicios.

Nota 21: no se registran casos de incumplimiento con la información y el etiquetado de productos y servicios.

Nota 22: no se registran casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.

SCIENZA

MEDIFARM S.A.

Av. Juan de Garay 437 (C1153ABC)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel. 54 11 5554 7890

Oficinas Administrativas | Av. Juan de Garay 437 (C1153ABC) CABA
Oficinas Administrativas | Av. Juan de Garay 168, 8 Piso (C1063ABO) CABA
Centro de Logística | Herrera 287 (C1295ABC) CABA
Centro de Logística | Perdriel 1569 (C1279AHK) CABA
Farmacia Scienza | Güemes 3500 (C1425BKL) CABA
Farmacia Scienza | Av. Pueyrredón 1460 (C1119ACU) CABA

www.scienza.com.ar

URUGUAY

Luis Alberto de Herrera 1248
Torre 2, Piso 19, Of. 1906
11300 Montevideo, Uruguay
Tel. 59 82 1988 9000

www.scienza.com.uy

