



SOMOS
SUSTENTABLES



SCIENTIA

REPORTE DE
SUSTENTABILIDAD
2017

Estándar Global Reporting Initiative
10 Principios del Pacto Global
Objetivos de Desarrollo Sostenible



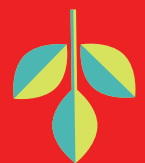


ÍNDICE	3
CARTA DEL PRESIDENTE	5
ACERCA DEL REPORTE	6
SOMOS CIENZA	11
UNA GESTIÓN ENFOCADA EN EL PACIENTE	20
COLABORADORES	22
NUESTRA CADENA DE VALOR	30
Proveedores	
Clientes	
Farmacias	
Afiliados	
MEDIOAMBIENTE	43
COMUNIDAD	46
ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI ESTÁNDARES GRI	52



"HACE 17 AÑOS APOSTAMOS AL FUTURO,
UN FUTURO DE COMPROMISO CON LA SALUD
Y CON LOS PACIENTES".

"UN SERVICIO DE EXCELENCIA ES
SIEMPRE NUESTRO OBJETIVO.
LA SUSTENTABILIDAD,
EL CAMINO PARA MANTENERLO".





CARTA DEL PRESIDENTE

Hace 17 años apostamos al futuro, un futuro de compromiso con la salud y con los pacientes.

Nuestra esencia, el corazón de nuestro negocio, aquello que nos identificó desde el primer momento nos marcó el camino correcto: brindar un servicio dinámico de alta calidad acorde a la medicación que proveemos.

Hoy, seguimos ese mismo camino. Plantados desde el presente, miramos lo recorrido y planificamos hacia adelante, demostrando que somos sustentables.

En un ejercicio constante de análisis y evolución, hemos podido concretar logros que han sido grandes desafíos.

Hemos adaptado nuestro servicio de provisión a los más altos estándares tecnológicos con herramientas de uso para los pacientes y clientes, a través de aplicaciones móviles e incorporando softwares de gestión que permiten optimizar la atención.

Definimos el plan ambiental de la compañía, marcando un rumbo que incluye esta dimensión en nuestro trabajo diario.

Nuestro compromiso con la sociedad se expande

celebrando cinco años de nuestro programa de voluntariado corporativo.

En esta búsqueda constante, alineamos nuestra gestión con los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por Naciones Unidas, dando otra muestra de apoyo a los 10 Principios del Pacto Global a los cuales adherimos en 2012.

Hoy vamos por más, con la construcción de un centro de almacenamiento y distribución modelo, donde la estructura edilicia y equipamiento de última generación nos permitirán afianzar aún más nuestro lema de cada día:

Calidad-eficiencia-flexibilidad-rapidez.

En un mundo globalizado, en el cual la tecnología avanza buscando soluciones rápidas y eficientes, donde los medicamentos para tratamientos especiales forman parte de una medicina personalizada basada en la biotecnología, el desafío resulta mucho mayor.

Un servicio de excelencia es siempre nuestro objetivo. La sustentabilidad, el camino para mantenerlo.

EDUARDO ROQUETA
PRESIDENTE

ACERCA DE ESTE REPORTE

El documento informa sobre las actividades de la compañía desarrolladas desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2017.

Fue elaborado de acuerdo con los lineamientos de la Iniciativa de Reporte Global (GRI) en su nivel de conformidad "esencial" y con los 10 Principios del Pacto Global, que fueron suscriptos por Scienza desde 2012.

Nuestra estrategia de sustentabilidad y el plan de acción que la materializa toman como base aspectos internos, como la definición de nuestra misión, visión y valores, nuestro código de conducta, nuestro sistema de calidad y políticas; guiados también por iniciativas globales a las cuales adherimos.

La definición de nuestros temas materiales se plasma en la siguiente matriz, que contempla la determinación de aquellos asuntos claves por su impacto en el negocio y la importancia para nuestros grupos de interés.

DEFINICIÓN DEL CONTENIDO

El contenido fue definido en función de un proceso que abarcó las etapas de identificación, priorización, validación y revisión. Se consideraron en estas instancias los principios de materialidad, exhaustividad, contexto de sostenibilidad y participación de los grupos de interés.

1. IDENTIFICACIÓN

Los temas materiales fueron identificados y reconocidos mediante la información recolectada en los diversos canales de comunicación establecidos con nuestros públicos de interés.

Realizamos reuniones con directores y gerentes y consultas de opinión a grupos de empleados de diversas categorías.

2. PRIORIZACIÓN

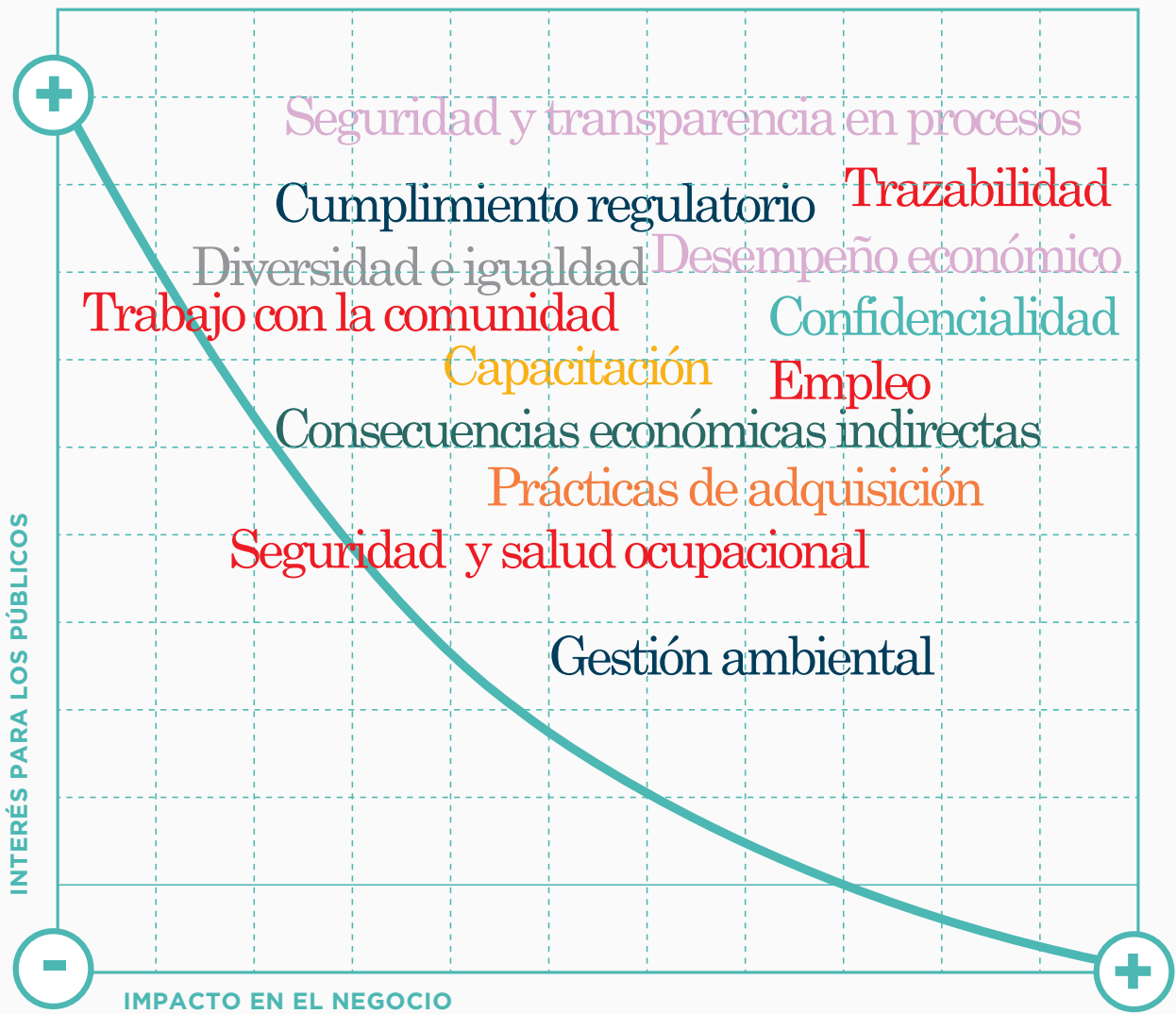
Se establecen asuntos prioritarios mediante el cruce de los datos relevados con los distintos públicos y la incidencia de los asuntos en uno o varios públicos.

3. VALIDACIÓN

Este proceso lo realizó el grupo de trabajo del reporte, teniendo en cuenta las respuestas de los cuestionarios implementados para directores, gerentes y empleados, y la consulta a un grupo de clientes y proveedores.

4. REVISIÓN

Fue realizada por el área de Responsabilidad Social Empresarial, el Comité Ejecutivo y diversos referentes del sector.



El análisis de materialidad ha dado como resultado una matriz en la cual se observan los asuntos materiales identificados.

ANALES DE COMUNICACIÓN POR PÚBLICO DE INTERÉS

PÚBLICO INTERNO	Todos los colaboradores	<ul style="list-style-type: none"> Intranet Correo electrónico Cartelera Newsletter electrónico Encuesta de clima interno Evaluación de desempeño Encuestas de satisfacción de capacitaciones, programa de voluntariado corporativo y acciones diversas que involucran a los empleados
	Mandos medios y gerentes	<ul style="list-style-type: none"> Clipping de noticias del rubro Jornada anual de gerentes, jefes y supervisores Reuniones intersectoriales
	Gerentes	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones semanales de Comité Jornada anual de gerentes
CLIENTES		<ul style="list-style-type: none"> Reunión anual Encuesta de satisfacción Extranet – Sitio web
PROVEEDORES	Laboratorios	<ul style="list-style-type: none"> Reuniones periódicas Reunión anual
	Farmacias	<ul style="list-style-type: none"> Encuesta de satisfacción
AFILIADOS		<ul style="list-style-type: none"> Scienza Móvil Línea telefónica Scienza Responde Encuestas de satisfacción en diferentes formatos Sitio web
COMUNIDAD		<ul style="list-style-type: none"> Alianzas con organizaciones no gubernamentales dedicadas a la salud

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Atentos a la agenda global de la sustentabilidad, analizamos nuestro trabajo y su relación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que fueron consensuados en la Cumbre de las Naciones Unidas de 2015. Ellos son los ejes en los cuales los gobiernos, las empresas y la sociedad trabajarán para lograr el desarrollo mundial.

En cada sección puede encontrarse como nota el ODS al que apunta nuestra gestión.



	ODS 1 FIN DE LA POBREZA	Comunidad	Donación de medicamentos e insumos Descuentos especiales para organizaciones sociales
	ODS 3 SALUD Y BIENESTAR	Comunidad Clientes Empleados Afiliados Proveedores	Donación de medicamentos Estás a tiempo Vosx3 Apoyo a organizaciones sociales dedicadas al cuidado y los derechos de la salud Prevención del VIH Cursos para manejo responsable Seguridad e higiene Buenas prácticas en el manejo de medicamentos Plan de vacunación Media jornada para chequeo médico
	ODS 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD	Comunidad Empleados	Escuelas rurales Socios x un día Vuelta al cole Clases de inglés Biblioteca Descuentos en universidades Programa gerencial Premio al graduado Capacitación interna
	ODS 5 IGUALDAD DE GÉNERO	Comunidad Empleados Afiliados Proveedores Clientes	Estás a tiempo Empresa comprometida con el VIH Creciendo con mamá Días extra por paternidad Licencia por maternidad
	ODS 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	Empleados Proveedores	Compromiso erradicación trabajo infantil Compromiso trabajo forzoso Seguridad e higiene Encuesta de clima laboral
	ODS 9 REDUCCIÓN DE LA DESIGUALDAD	Comunidad	Alianzas con ONGs
	ODS 13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Empleados Comunidad	Plan ambiental Campaña de concientización Disposición de residuos
	ODS 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS	Comunidad Empleados Proveedores Clientes Afiliados	Código de Conducta Protección de datos Diálogo con grupos de interés
	ODS 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS	Comunidad Gobierno Competidores Proveedores Clientes	Alianzas público - privadas Espacios de participación



SCIENZA

The image shows a low-angle view of a modern glass skyscraper. The building's facade is composed of a grid of dark metal frames holding large glass panels. The sky is visible through the glass, appearing as a pale blue with some light clouds. At the bottom of the frame, the word "SCIENZA" is written in large, dark, three-dimensional letters. To the left of the text is a circular logo featuring a red globe with a grey grid pattern and a grey stylized 'S' shape overlaid on it. Below the main facade, there are glass doors and windows, and a grey pillar is visible on the left side.



ARGENTINA

Venta, distribución y gerenciamiento de medicamentos para tratamientos especiales.

Scienza Argentina es la empresa líder en la comercialización, la distribución y el gerenciamiento de medicamentos para tratamientos oncológicos, antirretrovirales, trasplantes y terapias especiales.

Logramos ser el nexo más confiable entre las prestadoras de salud, los laboratorios productores y los establecimientos asistenciales a través de los cuales llegamos al paciente. Y garantizamos el máximo nivel de calidad en todos nuestros procedimientos.

Comprometidos con la salud de los pacientes, mejoramos constantemente nuestros servicios. Incorporamos tecnología, innovamos, invertimos y asumimos nuestra responsabilidad social.



URUGUAY

Representante, distribuidor y comercializador de medicamentos y alimentos modificados.

390 EMPLEADOS

2 CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

FARMACIAS QUE INTEGRAN NUESTRA RED 423

508.082 PEDIDOS ENTREGADOS

2 FARMACIAS PROPIAS
48 VEHÍCULOS DE FLOTA

42.000 PACIENTES POR MES
Oficinas administrativas propias



UNIDADES POR TRATAMIENTOS DE ALTO COSTO

ONCOLÓGICOS 40 %

DIABETES 17,7%

VIH 7,8%

FERTILIDAD 2,8%

INMUNOSUPRESORES
TRASPLANTES 2,7%

ARTRITIS
REUMATOIDEA 2,4%

HORMONA DE
(RECIMIENTO) 1,9%

ESCLEROSIS
MÚLTIPLE 0,8%

ANTIHEMOFÍLICOS 0,8%

RESTO DE
LAS TERAPIAS 23,1%





DISTRIBUCIÓN DE IMPORTES POR TRATAMIENTOS

ONCOLÓGICOS	48 %
ARTRITIS	9,2%
ESCLEROSIS MÚLTIPLE	7,2%
VIH	7,1%
DIABETES	3,1%
HORMONA DE CRECIMIENTO	2,7%
INMUNOSUPRESORES TRASPLANTES	2,1%
ANTIHEMOFÍLICOS	1,2%
FERTILIDAD	1 %
RESTO DE LAS TERAPIAS	18,4%



2001 • Scienza Argentina inicia sus actividades cumpliendo su compromiso con la salud.

2004 • Primer convenio per cápita.
• Certificación de la norma ISO 9001:2000 en nuestro sistema de gestión.
• Distribución de drogas para ensayos clínicos.
• Compramos nuestra primera farmacia ubicada en el barrio de Palermo.

2005 • Desarrollamos el servicio de gerenciamiento de stock de terceros.
• Adquirimos el Centro de Distribución en la calle Herrera.

2007 • Implementamos la trazabilidad farmacéutica, brindando mayor seguridad en el recorrido del medicamento.
• Lanzamos la Extranet para Clientes, un cambio en la manera de gestionar los pedidos.

2008 • Adquirimos el edificio de nuestra sede administrativa en San Telmo y abrimos nuestro segundo Centro de Distribución en Perdriel 1569.

2010 • Incorporamos la logística de Programas de Servicios a Pacientes con terapias dirigidas, brindando un servicio a los laboratorios.
• Creamos el área de Responsabilidad Social Empresaria.

2012 • Focalizamos nuestra estrategia comercial exclusivamente en el segmento del mercado de medicación para terapias de alto costo.
• Fuimos reconocidos por Fundación Huésped y ONUSIDA por nuestro accionar sobre la no discriminación, confidencialidad y atención de afiliados que viven con VIH/SIDA.

2013 • Implementamos el sistema de gestión SAP, que permitió una mejora en nuestros procesos y alineación tecnológica con clientes.
• Desarrollamos una Red de Farmacias a nivel nacional.
• Inauguramos la segunda farmacia propia en CABA.

CONSTRUCCIÓN DE
NUEVO CENTRO
EN BARRACAS



- 2014**
- Abrimos Sciensa Uruguay con la representación de Nutricia Danone e incorporamos al laboratorio Novartis.
 - Publicamos nuestro primer Reporte de Sustentabilidad de acuerdo con el estándar internacional GRI, dando un salto de calidad a nuestro compromiso.

- 2015**
- Incorporamos el envío de SMS para cada paciente, indicando fecha y farmacia de entrega de su medicación.
 - Implementamos el código QR para que nuestros clientes puedan acceder automáticamente a los datos de la facturación, agilizando los procesos y minimizando errores.
 - Comenzamos a importar medicamentos de uso compasivo.
 - Obtenemos la habilitación como distribuidor y operador logístico de productos médicos y de diagnóstico.

- 2017**
- Implementamos SAP HANA.
 - Desarrollamos nuestra aplicación Sciensa Móvil.
 - Delineamos el Plan ambiental de la compañía.
 - Comenzamos la construcción del Centro Modelo de Distribución en Barracas.



MISIÓN

Nuestra misión es brindar una atención diferencial e innovadora, basada en el conocimiento y excelencia de nuestra empresa, ofreciendo máxima seguridad y calidad a toda nuestra cadena de valor, enfocándonos en mejorar la calidad de vida del paciente.

VISIÓN

Nuestra visión es ser líderes en la venta, distribución y gerenciamiento de medicamentos para terapias especiales, a través de una gestión sustentable y compromiso innovador en los servicios de la salud que nos posicionan a la vanguardia del sector.

VALORES

HONESTIDAD

La permanencia y el crecimiento de la empresa es el resultado de la manera en la que actuamos: la coherencia entre nuestras palabras y acciones éticas y transparentes.

INNOVACIÓN

Ser creativos y emprendedores desarrollando nuevos servicios para ofrecer, anticipándonos a las necesidades de nuestros clientes.

COMPROMISO

Con los clientes, proveedores y pacientes, flexibilizando el servicio a sus necesidades.
Con los empleados, fomentando su crecimiento profesional y personal.
Con la comunidad, generando espacios de diálogo y acompañando su desarrollo.
Con la sociedad, promocionando la prevención en salud y la inclusión.

NUESTRA ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

Reconocemos y asumimos el compromiso con la salud como derecho humano fundamental de todas las personas.

Trabajamos para generar un valor diferencial en nuestros grupos de interés y contemplamos la dimensión económica, social y ambiental. El eje de nuestra estrategia de sustentabilidad es la persona como paciente, colaborador y ciudadano.



PACIENTE

Llegamos con nuestro servicio garantizando la entrega del medicamento en tiempo y forma, cuidamos la privacidad y la dignidad humana, entendiendo el tratamiento desde una concepción integral, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pacientes.



COLABORADOR

Nuestros empleados son nuestro capital. Fomentamos su desarrollo desde distintas prácticas tendientes a facilitar herramientas para su desempeño laboral y personal.



CIUDADANO

Apoyamos a quienes, como nosotros, respetan los derechos humanos, trabajando para el crecimiento de una sociedad equitativa y sana.

CÓDIGO DE CONDUCTA

Cada uno de nuestros colaboradores al momento del ingreso recibe nuestro código de conducta, el documento fundamental que define nuestra manera de conducirnos y refleja el comportamiento que esperamos de todos nuestros empleados en relación con los pacientes, clientes, proveedores, pares y/o colaboradores y la comunidad.

Este código define la concepción que tenemos sobre la relevancia de salud de las personas, el respeto, su confidencialidad y la transparencia que exige nuestro trabajo.

En la elaboración del documento participaron las áreas de Recursos Humanos, Legales, Auditoría Interna y Responsabilidad Social Empresarial. La revisión y aprobación final fue del Directorio.

Los conceptos fundamentales del código de conducta son explicados dentro del proceso de inducción de la empresa.

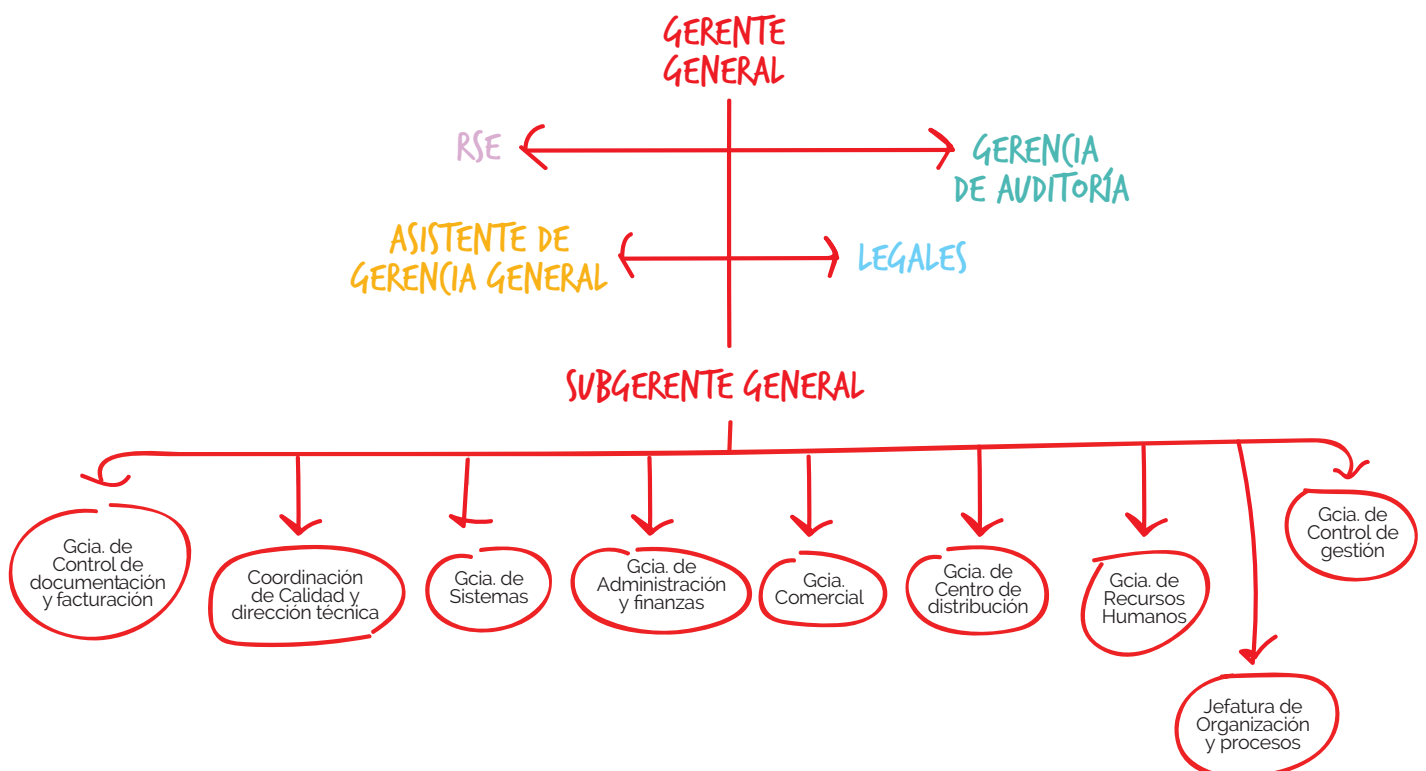
GOBIERNO CORPORATIVO



El Directorio es el órgano que define las líneas de trabajo y el plan operativo de la compañía.

Está compuesto por cuatro miembros titulares y un suplente, según fue resuelto por la asamblea de accionistas, órgano de gobierno de la sociedad.

Los directores permanecen dos ejercicios en sus funciones, pudiendo ser reelectos indefinidamente. Su remuneración es definida y aprobada por la asamblea de accionistas, que se reúne por convocatoria del presidente con la frecuencia que lo exija la sociedad y como mínimo una vez cada tres meses.





PRESIDENTE: EDUARDO ROQUETA

VICEPRESIDENTE: DELIA INÉS NAVARRO

DIRECTOR TITULAR: SEBASTIÁN ROQUETA

DIRECTOR TITULAR: MANUEL CAETANO

DIRECTOR SUPLENTE: JORGE FANJUL

Cada medicamento que ingresa a nuestro centro de distribución cuenta con un código que permite informar su estado a la Administración Nacional de Medicamentos de Alimentos y Tecnología médica (ANMAT) hasta que es entregado en la farmacia y dispensado al paciente.

Scienza Argentina comercializa 500 especialidades médicas dentro de las contempladas por el Sistema Nacional de Trazabilidad.

Todo aquel medicamento que no esté alcanzado por el sistema, es igualmente trazado por Scienza con nuestro propio código Datamatrix, un código alfanumérico que permite preservar la seguridad del paciente almacenando el número de lote y vencimiento del medicamento.



Desde 2004 Scienza Argentina implementó un sistema de gestión de calidad conforme a la norma ISO 9001.

El objetivo fue asegurar el adecuado nivel de calidad de todos los servicios, persiguiendo siempre la mejora continua de la actividad.

Este sistema garantiza que la totalidad de los procesos de nuestros servicios cumplen con los requerimientos funcionales, legales y reglamentarios especificados por nuestros clientes.

A partir de la incorporación de la norma, se ha cumplimentado con cada instancia de auditoría de mantenimiento y de recertificación en los períodos correspondientes.

NUESTROS COLABORADORES



En Scienza estamos convencidos de que nuestro principal activo es nuestra gente.





PROMOCIONES

2


CAMBIO DE SECTOR

18

Empleados por sexo	2015	2016	2017
 MUJERES	110	117	109
 HOMBRES	271	280	281

Empleados por edad	2015	2016	2017
 <30 AÑOS	117	92	87
 >30 Y <50 AÑOS	235	271	272
 >50 AÑOS	29	34	31

Empleados por categoría	2015	2016	2017
ASISTENTES Y ANALISTAS	308	326	320
SUPERVISORES Y SUBJEFES	35	26	26
JEFES	27	31	31
GERENTES	11	14	13



ASISTENTES Y ANALISTAS	28%
SUPERVISORES Y SUBJEFES	27%
JEFES	32%
GERENTES	15%

Nuevas contrataciones



MUJERES

2015

19

2016

20

2017

17



HOMBRES

31

29

28

Nuevas contrataciones por edad



<30 AÑOS

2015

36

2016

27

2017

26



>30 Y <50 AÑOS

13

20

19



>50 AÑOS

1

2

0



27
MUJERES



32
HOMBRES



22



<30 AÑOS

33



>30 Y <50 AÑOS

4



>50 AÑOS



CAPACITACIÓN

En 2017 aumentamos la cantidad de horas de capacitación.

El desarrollo de nuestros colaboradores está basado en diversos factores, entre ellos la formación y la capacitación. Los cursos y actividades ofrecidos por Scienza abarcan temáticas generales para el desempeño en el ámbito laboral, y capacitaciones particulares para el desarrollo de habilidades técnicas de nuestros profesionales. Nuestro programa de capacitación cuenta con cursos gestionales, programas focalizados y cursos específicos internos y externos.



Horas de
capacitación
por empleado

2016

14

2017

16





Horas de capacitación por categoría

ASISTENTES Y ANALISTAS
SUPERVISORES Y SUBJEFES
JEFES
GERENTES

2016

4.256
593
717
41

2017

5.277,5
484
651,5
62



Horas de capacitación por sexo

MUJERES
HOMBRES

2016

2.173,5
3.433,5

2017

1.949,5
4.525,5

Nota: la cantidad de horas por sexo es proporcional a la cantidad de mujeres y hombres que trabajan en la empresa.

FORMANDO LÍDERES

Nos sumamos al "Programa de Desarrollo en Management", diseñado por UADE Business School y un consorcio de reconocidas empresas con el objetivo de formar líderes de excelencia. Durante sus trece ediciones participaron más de 590 profesionales. En 2017 tres de nuestros colaboradores accedieron a esta capacitación. El enfoque metodológico promueve el desarrollo de habilidades gerenciales claves, intercambiando prácticas de excelencia con pares de otras compañías, nacionales e internacionales.



BENEFICIOS

Definimos nuestros beneficios bajo cuatro conceptos. En ellos resumimos la propuesta de valor que ofrecemos a nuestros empleados.

CUIDAR	INCREMENTAR	CELEBRAR	VALORAR
Políticas sobre licencias, reducción de horarios, campañas sobre salud y jornadas para chequeos médicos.	Comedor, premios y bonos, descuentos, préstamos; convenios diferenciales con prestadores médicos y campaña "Vuelta al cole".	Festejos y obsequios en fechas especiales como Día del Niño, Día de la Madre, Día del Padre, nacimientos y cumpleaños.	Premio anual por desempeño, gratificaciones y capacitaciones extras.

Respecto de los beneficios por maternidad y paternidad, contamos con un programa de regreso paulatino al trabajo luego de la licencia por maternidad llamado "Creciendo con mamá".

En 2017, tres colaboradoras retomaron sus tareas laborales con jornada reducida luego de su licencia, que les permitió tener mayor presencia en el cuidado de sus hijos durante el primer año de vida.

Además, ocho colaboradores fueron padres y utilizaron la licencia extendida por paternidad para acompañar al bebé y a su mamá en la primera semana de vida del recién nacido.

El 100% de mujeres y hombres que gozaron estas licencias retomaron su trabajo una vez finalizadas.





GESTIÓN DEL DESEMPEÑO

La gestión es uno de los procesos de Recursos Humanos más importantes. Su objetivo principal es ayudar a que los colaboradores mejoren en sus tareas diarias. Por eso se realiza una vez al año una evaluación formal, con el fin de verificar si se cumplieron las expectativas esperadas y también determinar nuevos objetivos y parámetros, claros y explícitos, para un nuevo período. Gracias a este proceso, cada colaborador conoce con mayor claridad qué se espera de él, cuál es la opinión de la organización y qué acciones debe llevar a cabo para mejorar su aporte de manera continua. Asimismo, se mantiene una charla con el colaborador en donde se lo guía en qué y cómo ir mejorando en su desarrollo profesional.

PROGRAMA DE TALENTOS Y POTENCIALES

A través de un programa de desarrollo para las personas que fueron detectadas como "claves" dentro de la compañía, trabajamos e implementamos acciones con el fin de potenciar el desarrollo profesional de dichos colaboradores y generar los cuadros de reemplazo futuro como piezas fundamentales de nuestra organización y su continuidad. En un trabajo personalizado con estos candidatos, logramos profundizar las acciones de los planes individuales para seguir potenciando sus capacidades. Año a año el programa crece y suma más colaboradores.



HIGIENE Y SEGURIDAD

Durante 2017, y gracias a las acciones de concientización implementadas con nuestros colaboradores, se redujo el índice de días perdidos por accidentes laborales, alcanzando un 0,15%.

0,15%
ACCIDENTES
LABORALES

	2015	2016	2017
NÚMERO DE ACCIDENTES	6	19	9
ENFERMEDADES PROFESIONALES	0	0	0
DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTE LABORAL	94	408	150
DÍAS POSIBLES TRABAJO HOMBRE	92.964	98.059	98.208
DÍAS PERDIDOS POR ACCIDENTE LABORAL / HOMBRE	0,10%	0,42%	0,15%
NÚMERO DE VÍCTIMAS MORTALES	0	0	0
ÍNDICE DE INCIDENCIA DE ACCIDENTES	1,57%	4,79%	2,27%



IMPLEMENTACIÓN SAP

Durante 2017 incorporamos el sistema SAP a la gestión de RRHH, consolidando el uso de esta herramienta en otra de las áreas claves de nuestra compañía.



SCIENZA ENTRE LAS MEJORES
EMPRESAS PARA TRABAJAR

Por cuarto año consecutivo, en 2017 ingresamos en el ranking de la Revista Apertura de las mejores empresas para trabajar en la categoría entre 200 y 1.000 empleados. Somos una de las empresas más valoradas por sus políticas de gestión de Recursos Humanos, y mejoramos nuestra posición en el ranking respecto del período anterior.

El cuestionario incluyó las siguientes áreas temáticas: carrera profesional, remuneración, entorno laboral, horario y condiciones, y capacitación.

NUESTRA CADENA DE VALOR

Para poder alcanzar a más de 42.000 pacientes mensuales, contamos con el respaldo de nuestros proveedores, aliados indispensables en el cumplimiento y calidad de nuestros servicios.

LABORATORIOS

Entre nuestros proveedores se encuentran importantes laboratorios de origen nacional y multinacional. Son ellos quienes proveen los medicamentos que desde Scienza distribuimos y comercializamos. Su selección es fundamental: permite cubrir las necesidades de los clientes y pacientes con una amplia gama de productos que cuentan con altos estándares de calidad.

Cantidad de laboratorios según su origen

52% NACIONAL

48% MULTINACIONAL

Porcentaje basado en las unidades compradas

53% NACIONAL

47% MULTINACIONAL

Porcentaje basado en los importes de las compras a laboratorios

32% NACIONAL

68% MULTINACIONAL





PROVEEDORES DE INSUMOS DE CADENA DE FRÍO

Son quienes proveen heladeras, sobres térmicos y refrigerantes para la conservación de los medicamentos desde su embalaje hasta la entrega al paciente. En 2017 se auditaron tres proveedores de este grupo.



FARMACIAS Y OPERADORES LOGÍSTICOS

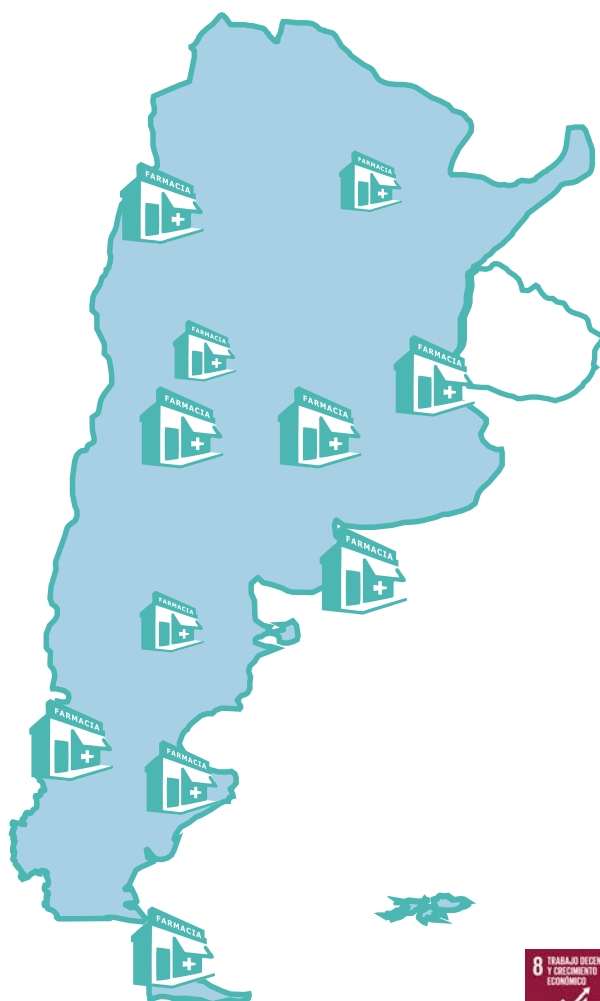
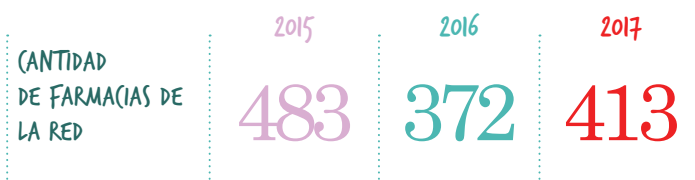
Las farmacias y operadores logísticos son aliados estratégicos para asegurar el correcto almacenamiento, distribución y transporte de medicamentos. Esta categoría es auditada cada dos años por nuestro equipo de Dirección Técnica según las buenas prácticas establecidas en la disposición 5037/09.



RED DE FARMACIAS

Extendemos la calidad de nuestro servicio a las farmacias que componen nuestra red de prestadores.

La seguridad del medicamento es indispensable a lo largo de la cadena, por ello, proveemos a la totalidad de las farmacias el sistema que permite continuar la trazabilidad de la medicación hasta la entrega al paciente. La correcta información de sus datos y el código del agente de salud (obra social o prepaga) son informados por la farmacia al ANMAT al momento de la dispensa, cerrando así el circuito de cada medicamento.



2017 
87%

Nivel de satisfacción de la Red de Farmacias



NUESTROS CLIENTES

Desarrollamos nuestra actividad para canalizar la dispensa de medicación para terapias especiales, ofreciendo garantía de calidad y seguridad a los pacientes en tratamiento. De esta manera, facilitamos el proceso a nuestros clientes.

Además, colaboramos con las instituciones financiadoras en la generación de recursos que faciliten la gestión y monitoreo de las prestaciones cubiertas.

NUESTROS SERVICIOS

- Comercialización y distribución de medicamentos para terapias especiales.
- Análisis y control prestacional.
- Gerenciamiento de convenios per cápita con obras sociales.
- Auditoría médica: asesoramiento en terapias especiales y nuevas tecnologías en medicamentos.
- Monitoreo de la adherencia de pacientes crónicos en terapias especiales.
- Distribución de stock de terceros.
- Almacenamiento y distribución de drogas comparativas para ensayos clínicos.
- Importación de medicamentos de uso compasivo.



	Cientes por unidades	Cientes por facturación
PREPAGA	69,10%	PREPAGA 57,10%
OBRA SOCIAL- MUTUAL- ASOCIACIÓN	19,40%	OBRA SOCIAL- MUTUAL- ASOCIACIÓN 32,38%
FARMACIA	5,20%	FARMACIA 4,30%
ORGANISMOS OFICIALES	3,50%	ORGANISMOS OFICIALES 4,20%
CLÍNICA-CENTRO MÉDICO- HOSPITAL PRIVADO	2,30%	SERVICIO PARA STOCK DE TER(EROS) 1,16%
HOSPITAL PÚBLICO	0,30%	CLÍNICA-CENTRO MÉDICO- HOSPITAL PRIVADO 0,52%
ENSAYOS CLÍNICOS - INVESTIGACIÓN	0,13%	HOSPITAL PÚBLICO 0,28%
CONVENIO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA (PAMI)	0,05%	ENSAYOS CLÍNICOS - INVESTIGACIÓN 0,04%
CONSUMIDOR FINAL	0,02%	CONVENIO DE LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA (PAMI) 0,01%
		CONSUMIDOR FINAL 0,01%

CREATIVIDAD, INNOVACIÓN Y FLEXIBILIDAD

En un contexto de mercado cada vez más competitivo, la creatividad, innovación y flexibilidad continúan perdurando como valores agregados de nuestra propuesta comercial.

Durante 2017 hemos sostenido nuestra gama de servicios, bajo la intervención del Departamento de Organización y Procesos, buscando la maximización de la eficiencia de nuestras operaciones y priorizando la satisfacción de nuestros clientes: financiadores y pacientes.

Hemos adaptado la extranet, herramienta fundamental para el enlace con nuestros clientes, a los nuevos requerimientos del sistema con el fin de implementar una última versión de nuestro sistema SAP, sin precedentes en el mercado de la salud de nuestra región, denominado "HANA".

Desarrollamos una capacitación sobre terapias especiales para nuestro personal, para profundizar su conocimiento sobre las principales patologías especiales, objeto de nuestro servicio.

Esta formación interna fue desarrollada a nuestra medida y destinada a los sectores claves en la atención:

.....
Administración de Ventas
.....

Centros de Distribución
.....

Administración de Red de Farmacias
.....

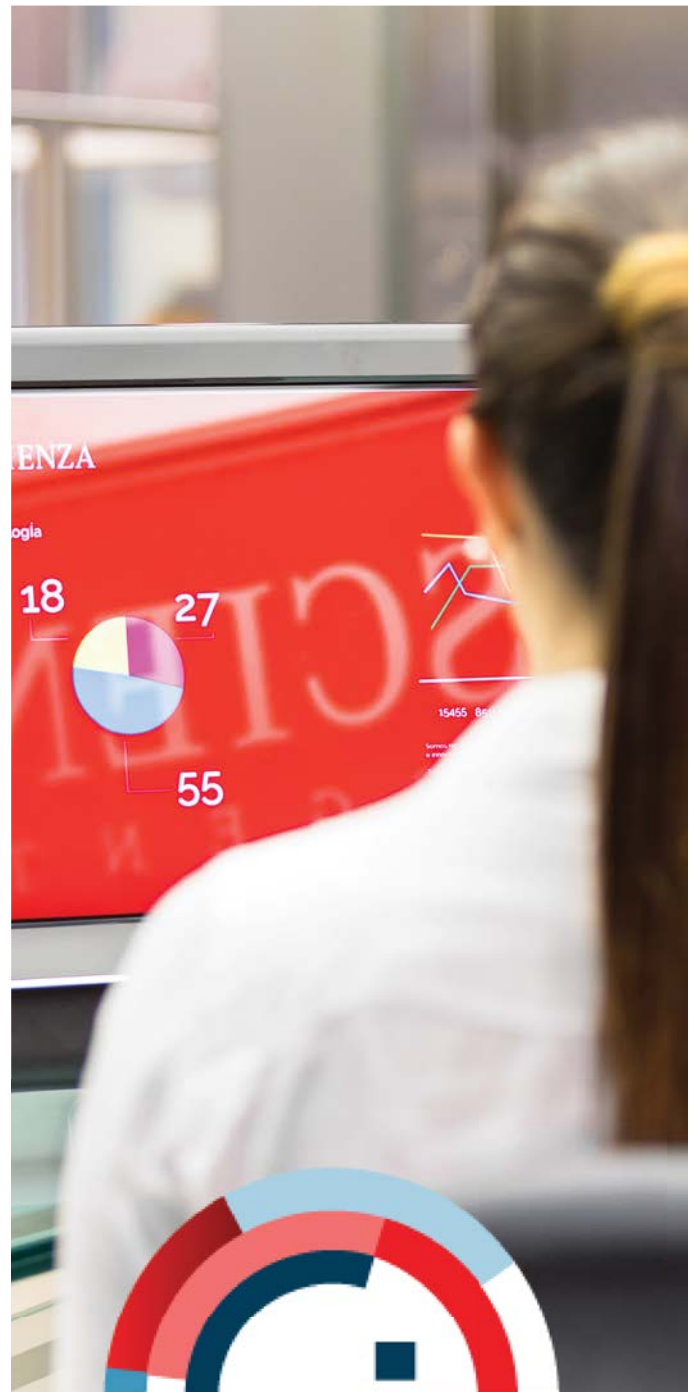
Compras de Suministros
.....

Ejecutivos de Cuentas
.....

Administración de Prestaciones Médicas
.....

Lista de Precios
.....

Análisis Comercial
.....



GESTIÓN
INTELIGENTE

ENSAYOS CLÍNICOS

Los ensayos clínicos son una pieza clave para el avance tecnológico y es la ANMAT quien regula y vela por los intereses y seguridad de los pacientes enrolados. Scienza acompaña este progreso científico mediante la comercialización de medicamentos comparativos con registro de aprobación de ANMAT.

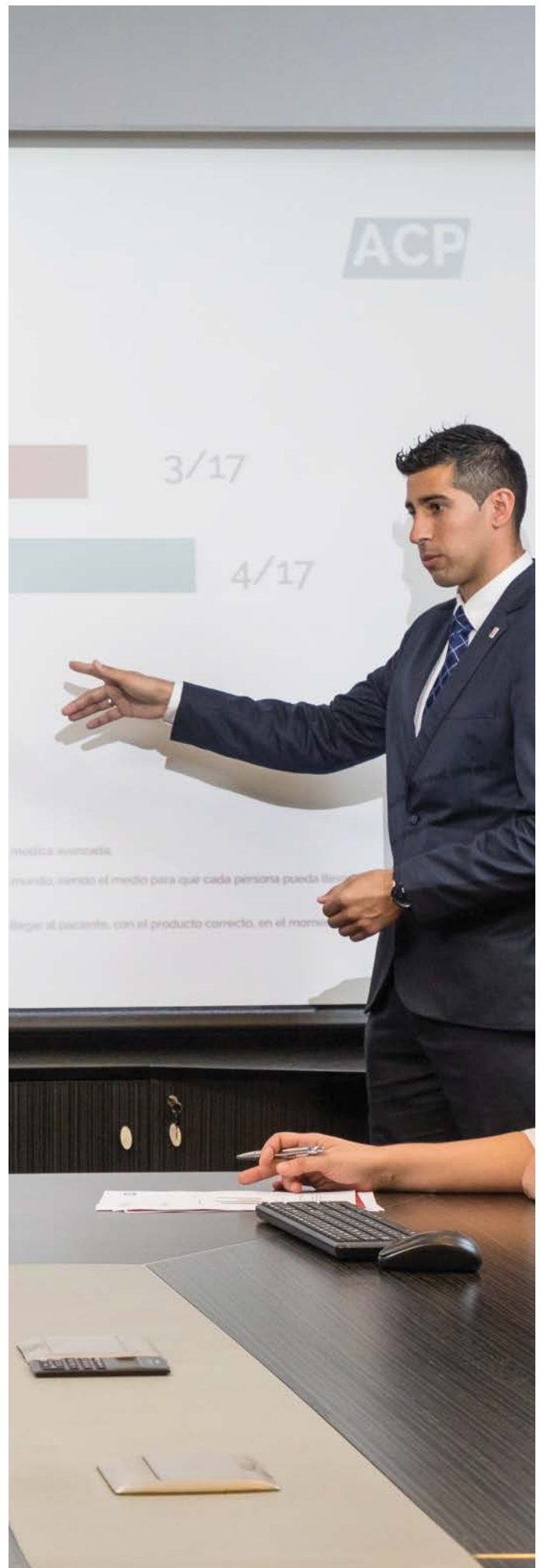


PROGRAMAS ESPECIALES PARA PACIENTES

Hemos evidenciado una mayor necesidad por parte de laboratorios patrocinantes para la gestión de medicamentos en enfermedades crónicas de alto costo no transmisibles. Para estos casos, contribuimos al acceso del medicamento bajo la iniciativa de estos laboratorios.

A partir de un trabajo en conjunto con los equipos a cargo de estos programas, participamos en el contacto con el paciente, la distribución y la dispensa de insumos y/o medicamentos para pacientes que por determinadas cuestiones no pueden acceder a su terapia en tiempo y forma.

En 2017 sumamos cinco nuevos convenios con laboratorios a efectos de promover la continuidad del tratamiento o bien facilitar su costo financiado por el Sistema de Salud.



EN 2017 AUDITAMOS 12.000 PEDIDOS

AUDITORÍAS MÉDICAS DE PEDIDOS

Scienza Argentina ha mantenido su plantel de auditores médicos, farmacéuticos y administrativos idóneos para la gestión de los siguientes servicios:

PRE AUDITORÍA:

Controlamos la correspondencia entre la solicitud o autorización del cliente y la prescripción que recibe del paciente y la farmacia en el acto dispensatorio.

AUDITORÍA MÉDICA:

Brindamos a las instituciones financiadoras apoyo profesional para garantizar el cumplimiento de la medicina basada en la evidencia, garantizando que los esquemas farmacológicos se indiquen en concordancia con la situación clínica del paciente y con la debida documentación que respalde la indicación. De ser necesario, se establece un vínculo con el médico prescriptor, con el fin de alinear la prestación de acuerdo con las guías terapéuticas locales e internacionales y con las normativas impartidas para el apoyo económico, en el caso de las entidades enroladas en el Sistema Nacional del Seguro de Salud bajo la órbita de la Superintendencia de Servicios de Salud.

ANÁLISIS Y CONTROL PRESTACIONAL:

Generamos reportes e informes analíticos; evaluamos la situación económica y prestacional de los clientes y valoramos posibilidades de acciones correctivas para encauzar el curso de la prestación en un contexto de uso racional de los medicamentos.

De esta manera, Scienza ha logrado mostrar protagonismo como mediador exitoso en el acceso y en la gestión eficiente de recursos, en sinergia tanto con clientes como con proveedores.

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL AL SERVICIO DE NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Preparados para la transformación digital de las organizaciones a través de la utilización plena de la tecnología, se implementó SAP Hana para procesar datos en forma masiva, y SAP Analytics para análisis de información en línea y toma de decisiones.

El objetivo es mejorar el desempeño interno y servir a nuestro ecosistema de clientes, proveedores e instituciones con más servicios.

También hemos migrado gran parte de nuestros sistemas a la nube, con acceso multiplataforma y movilidad, como la nueva extranet para servicios a clientes y la aplicación "Scienza Móvil" para afiliados.

2017 

88%

Nivel de satisfacción de los clientes



NUESTRAS FARMACIAS

Desde nuestras farmacias atendemos las necesidades de particulares y afiliados a prepagas y obras sociales, tanto en medicamentos como en una amplia gama de productos de primeras marcas con una extensa propuesta en dermocosmética, fragancias y salud bucal.

DIFUNDIENDO BUENAS CAUSAS

A lo largo de nuestra actividad, entendimos que las farmacias son otro punto de encuentro entre la comunidad y la empresa. Todos los años cedemos un espacio de nuestros locales para difundir una causa social con la cual estemos comprometidos o la labor de alguna organización con la que trabajamos.

Durante 2017, y con motivo de la inauguración de la nueva sede de la Fundación Natalí Dafne Flexer, de ayuda a niños y adolescentes con cáncer, planteamos una de nuestras vidrieras promoviendo que los vecinos del barrio conozcan y se acerquen a la fundación.

Promedio de personas atendidas mensualmente

	2015	2016	2017
FARMACIA GÜEMES	4.977	6.250	6.450
FARMACIA PUEYRREDÓN	5.545	5.577	5.437



AFILIADOS

Mejorar la calidad de vida de los pacientes siempre es nuestro objetivo. Principalmente, nuestro foco se centra en llegar en tiempo y forma, establecer empatía con el paciente y facilitar el momento complejo por el que pasan la persona y su entorno.

Para lograrlo, contamos con diferentes medios de comunicación con los afiliados. En 2017 recibimos más de 271.400 llamados, realizamos más de 793.800 llamadas y enviamos más de 224.900 SMS que permitieron cumplir con los más de 508.000 pedidos recibidos.

Hemos logrado un nivel de servicio de más del 91% y cumplimos con el objetivo de atender a los afiliados dentro de los 30 segundos de ingresado el llamado en la línea 0800.

Promedio de personas atendidas mensualmente

	2015	2016	2017
LLAMADOS RECIBIDOS	231.052	268.390	271.459
LLAMADOS SALIENTES			793.852
SMS ENVIADOS	5.492*	11.823	224.989
CANTIDAD DE PEDIDOS	442.175	480.686	508.082

*Se implementó en los últimos meses del año.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN CON LOS AFILIADOS



0810 222 7243 📞

(011) 5 288 0100

afiliados@scienza.com.ar 📧

Verificación online

SMS 🗨️
SCIENZA MÓVIL



A close-up photograph of a woman's hands holding a dark-colored smartphone. She is wearing a silver ring on her left ring finger. The background is softly blurred, showing her long, wavy hair and a white top. A solid red horizontal banner is positioned at the bottom of the image, containing the text 'SCIENZA MÓVIL' in white, uppercase, sans-serif font.

SCIENZA
MÓVIL

Como parte de la transformación digital que está atravesando la compañía, desarrollamos "Scienza Móvil", una aplicación diseñada para los pacientes de las prepagas y obras sociales clientes de Scienza, cuyo objetivo es brindar información relevante sobre la gestión de su medicación.

"Scienza Móvil" permite realizar el seguimiento en tiempo real del estado de sus pedidos, visualizar los datos de las entregas y obtener detalles de la medicación que incluyen. Proactivamente, la aplicación envía notificaciones que permiten al paciente conocer la ubicación de cada entrega en su viaje hacia la farmacia de destino.

A la vez, constituye una nueva alternativa para enviar documentación de recetas y otros estudios, de manera personalizada, simple y rápida. Otras funcionalidades de "Scienza Móvil" permiten verificar la trazabilidad de la medicación recibida, realizar consultas e interactuar con los colaboradores de Scienza.

Se encuentra disponible para plataformas de telefonía celular iOS y Android, y también es accesible desde cualquier navegador de internet



DATOS PROTEGIDOS

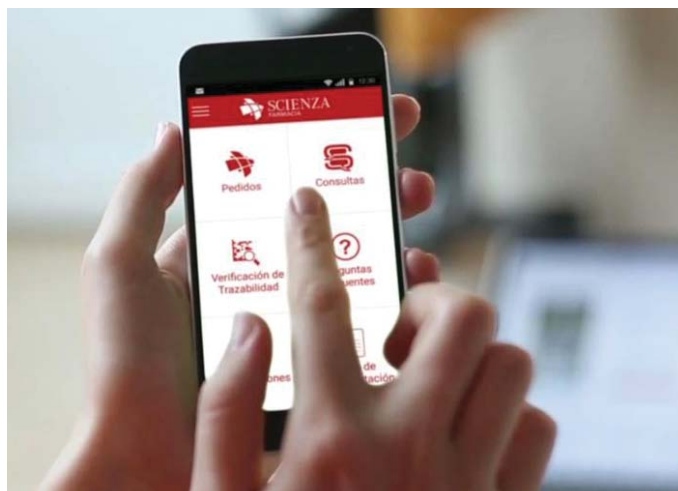
Diseñamos un programa de privacidad para proteger los datos de nuestros afiliados y de otros grupos de interés de la compañía, que se plasmó en el Manual PDP (Protección de Datos Personales).

Allí se establecen las responsabilidades, tareas, funciones y derechos específicos, medidas de seguridad y procedimientos a cargo de los trabajadores, colaboradores y cualquier agente que por su vínculo con la compañía tenga acceso a esta información.

La información tratada por nuestra empresa es considerada sensible según la Ley 25.326 de Protección de Datos Personales. Por eso, este sistema es transversal a toda la empresa y contempla el tratamiento de la información de cualquiera de nuestros públicos.

El nivel de satisfacción respecto de los servicios brindados por Scienza fue del 92%.

92%  **2017**
Nivel de satisfacción de los afiliados





NUESTRO COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

Política ambiental

En abril de 2017 establecimos nuestra política ambiental, que fue aprobada por el Directorio de Scienza y comunicada a cada uno de nuestros colaboradores. En este documento se expresa el compromiso de la empresa en cumplimentar el marco legal ambiental, el uso responsable de los recursos, la prevención de la contaminación y el acompañamiento de las acciones cotidianas y proactivas con mecanismos de revisión y mejora.

PLAN AMBIENTAL

Durante 2017 trabajamos en el desarrollo y puesta en marcha de un plan ambiental transversal a la compañía, que está compuesto por un total de 64 iniciativas de diferentes magnitudes:



1a
Etapa

CORTO
PLAZO

- . Lanzamiento de política ambiental.
- . Concientización.
- . Tratamiento de residuos y su adecuada disposición.

2a
Etapa

MEDIANO
PLAZO

- . Extensión de los compromisos y las buenas prácticas a cadena de valor.
- . Comienzo de la medición de huella de carbono.

3a
Etapa

LARGO
PLAZO

- . Mitigación de las emisiones de CO².
- . Incorporación de prácticas superadoras.
- . Extensión de la conciencia ambiental a otros actores del ámbito de la salud.

BUENOS HÁBITOS

A lo largo del año, llevamos adelante la campaña "Buenos hábitos" dirigida a concientizar a nuestros colaboradores sobre acciones que pueden llevar a cabo para cuidar el medioambiente.

Para definir sus contenidos, realizamos una encuesta interna sobre prácticas y hábitos de los colaboradores vinculados al medioambiente, que incluía el reciclado de papel, el cuidado del agua y de la energía, entre otros.



RESIDUOS

Encontramos distintas vías y actores para canalizar los residuos generados por nuestra actividad.

RESIDUOS PELIGROSOS Y PATOGENICOS

La eliminación de medicamentos por distintos factores como rotura o vencimiento (residuos peligrosos) y elementos como agujas, gasas e insumos de gabinete de farmacia (patogénicos), se realizan bajo las normas establecidas por la autoridad competente según las leyes 24.051 y 11.347.

	2015		2016		2017	
	PELIGROSO	PATOGENICO	PELIGROSO	PATOGENICO	PELIGROSO	PATOGENICO
CTRO. DIST. HERRERA	169		388		130	
CTRO. DIST. PEDRIEL	180		225		310	
FARMACIA GÜEMES	65	71	27	28	20	16
FARMACIA PUEYRREDÓN	10	68	55	38	16	24
TOTAL	424	139	695	66	476	40

Volumen expresado en kg.

Nota: el incremento de los residuos peligrosos no siempre está sujeto a nuestras operaciones, ya que en ocasiones pertenece a stock de terceros.

RESIDUOS RECICLABLES

El papel, el cartón, el plástico, los vidrios y otros materiales reciclables utilizados en nuestras oficinas y Centros de distribución son enviados a distintas organizaciones sociales con el fin de ser reciclados. Así, las oficinas I y II de Garay, Guanahani y los Centros de distribución Herrera y Perdriel trabajan en alianza con la Cooperativa El Trébol y nuestras farmacias, con El Ceibo.



SCRAP ELECTRÓNICO Y REICLADO DE CELULARES

A lo largo de 2017 donamos 50 computadoras, 40 monitores y 3 impresoras a Fundación Equidad.

Además, se entregaron dos cajas de celulares y cargadores en desuso a la Fundación "Qué reciclo". En total, reciclamos 150 kg de scrap electrónico.

OTRAS INICIATIVAS

Bajo el lema "Dale una segunda oportunidad a tu ropa" promocionamos colectas de ropa para donación. Lo recolectado fue entregado a la Fundación Lowe. Además, configuramos la impresión doble faz en las impresoras departamentales (equipos en los cuales varias áreas imprimen sus documentos) y eficientizamos los envíos de correspondencia interna, reutilizando los sobres hasta en diez envíos.

Por otro lado, donamos las viandas no utilizadas en el día en nuestros comedores a la institución "Pancita Llenas" del barrio de La Boca, dándoles la posibilidad de alimento a otras personas y evitando desechar comida.

Y finalmente, de acuerdo con lo estipulado en el plan ambiental, se revisaron los procesos concernientes a mantenimiento, con el objetivo de incluir aspectos ambientales y de formalizar estas prácticas en los documentos que describen diferentes procedimientos de la compañía.

COMUNIDAD

Nuestras acciones pueden ser un factor de cambio para mejorar cientos de vidas. Creemos en la cultura de la solidaridad, las capacidades de las personas y la sustentabilidad de los proyectos comunitarios.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Nuestro programa de voluntariado corporativo cumplió 5 años en 2017.

Desde entonces, miles de personas fueron beneficiadas con el trabajo de nuestros colaboradores. Fortalecimos alianzas con 6 organizaciones sociales y 239 voluntarios participaron de nuestras actividades, donando 5.579 horas en total.

El nivel de satisfacción se mantuvo a lo largo del tiempo, alcanzando un 84% en 2017.

Todos los años homenajeamos a nuestros voluntarios con una celebración con motivo del Día Internacional del Voluntario el 5 de diciembre. En esta ocasión, como invitados especiales, se presentó el dúo de magos "Magia Inclusiva", integrado por Alejandro Cuervo, primer mago argentino con Síndrome de Down.



*Se implementó en los últimos meses del año.



6

ORGANIZACIONES SOCIALES

239



VOLUNTARIOS

5.579



HORAS DONADAS

84%

NIVEL DE SATISFACCIÓN



Además, participamos en el movimiento global "Give & Gain", impulsado por "Business in the Community", que promueve el voluntariado corporativo como herramienta clave para afianzar el diálogo entre la empresa y la sociedad civil.

En 2017, 124 colaboradores participaron en diferentes actividades que beneficiaron a seis organizaciones.

ONG	ACTIVIDAD	BENEFICIARIOS	VOLUNTARIOS
FUNDACIÓN FLEXER	Taller de cocina Creación y diseño de delantales, recetarios, adornos, decoración y otros elementos necesarios para desarrollar un taller de cocina en la sala de juego de la Fundación.	25 NIÑOS Y SUS FAMILIAS	33
	Adorno de tortas Creación y diseño de adornos de torta para los cumpleaños de los niños. 1.515 minutos donados.	303 NIÑOS	33
	Participación en el festejo del Día del Niño.	400 NIÑOS	2
ASOCIACIÓN "DALE VIDA!"	Se desarrollaron las 7ª y 8ª colectas de donación voluntaria de sangre en la empresa.	255 PERSONAS	85
FUNDACIÓN TZEDAKÁ	Los voluntarios participaron en las jornadas de clasificación de medicamentos en el banco comunitario de la organización, observando el valor de los medicamentos como un bien social.	100	11
JUNIOR ACHIEVEMENT	Profesionales de la empresa (mandos medios y/o referentes de áreas) participaron de "Socios por un día", programa educativo dirigido a estudiantes secundarios que tiene como objetivo orientar a jóvenes al ámbito laboral.	6 ESTUDIANTES	23 PROFESIONALES
ESCUELA N°8 "REPÚBLICA ORIENTAL DEL URUGUAY" BARADERO, BUENOS AIRES	Excursión educativa al bioparque Temaikén. Visitas durante el año.	20 NIÑOS Y SUS DOCENTES	10
ESCUELA N°4 "LAURA STELLA DE ROSSI", MERCEDES, BUENOS AIRES	Recorrida por la empresa y excursión a Capital Federal para visitar el museo de Ciencias Participativo "Prohibido No Tocar". Visitas durante el año.	10 NIÑOS Y SUS DOCENTES	3

CAMPAÑAS SOLIDARIAS

29 empleados participaron de la campaña de recaudación de fondos de Fundación Flexer y adquirieron la remera de la campaña "Ponete la camiseta", con motivo del Día del Cáncer Infantil.

Por quinto año consecutivo entregamos 40 cajas navideñas armadas por 220 colaboradores a la Escuela Hospitalaria N°1. del Hospital de niños "Dr. Ricardo Gutiérrez".

DONACIÓN VOLUNTARIA DE SANGRE

La donación voluntaria de sangre es un compromiso que Scienza Argentina lleva adelante desde hace cinco años. Extendiendo nuestras acciones puertas afuera, creamos el sitio web VOSX3.com con el fin de invitar a diferentes organizaciones a que se sumen a la promoción de la donación voluntaria. De esta manera, las organizaciones pueden llegar a cientos de personas transmitiendo este mensaje a empleados, proveedores, clientes y comunidades.

El sitio pone a disposición materiales para descargar gratuitamente y cuenta con el apoyo de Red de Medicina Transfusional del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, el Hospital de Pediatría "Dr. Garrahan" y la Asociación Civil "Dale Vida". Hasta el momento, ocho organizaciones se sumaron a trabajar en esta causa.

Para más información, visitar www.vosx3.com

DONACIÓN DE MEDICAMENTOS

Se realizaron donaciones de medicamentos a Fundación Huésped, Fundación Tzedaká, Servicio de Nutrición del Hospital "Dr. Garrahan" y Arzobispado de Buenos Aires.

PROGRAMA "ESTÁS A TIEMPO"

Con la prevención como eje, año tras año ampliamos y extendemos el programa "Estás a tiempo", que promueve la importancia de los controles ginecológicos en la salud de la mujer.

Para ello desarrollamos alianzas con actores estratégicos dentro de las comunidades.



30 mujeres se realizaron mamografías en la provincia de Corrientes mediante el trabajo conjunto con Mamotest, Red de Telemedicina.

135 mujeres se realizaron su papanicolau en el centro de la Fundación Margarita Barrientos, en colaboración con el laboratorio del Hospital Clínicas y el apoyo de nuestra compañía, que facilita este circuito.

217 mujeres accedieron a estudios ginecológicos realizados gracias al programa "Salud de la Mujer", de la Fundación Tzedaká, en el cual colaboramos.



ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

Consideramos fundamental trabajar en alianza con organizaciones sociales y con los organismos gubernamentales.

2011 Nos sumamos como empresa miembro del Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresaria. Integramos el grupo de Empresas Comprometidas con el VIH coordinado por Fundación Huésped y ONUSIDA.



2012 Adherimos a los 10 principios del Pacto Global, asumiendo el compromiso de respetar y demostrar nuestro desempeño en materias como Derechos Humanos, laborales, ambientales, y la transparencia.



2014 Además, desde 2014 formamos parte del grupo de trabajo de Derechos Humanos y Empresa de la Red local del Pacto Global.

2015 Al empezar nuestro proceso de reporte, se decidió encuadrar este ejercicio con el estándar internacional GRI desde su primera edición, dando un salto de calidad a nuestra gestión de la RSE.



Red Pacto Mundial Argentina
WE SUPPORT

2016 Finalmente, en 2016 formamos parte del Foro de RSE promovido por el Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.

2017 En 2017 obtuvimos la acreditación (máxima calificación) otorgada por el Registro Único de Organizaciones de Responsabilidad Social del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación. Por medio de esta herramienta, el organismo incentiva a las organizaciones que realizan planes y acciones de Responsabilidad Social.



TRABAJANDO POR EL SECTOR

Junto a otras empresas, conformamos la Cámara Argentina de Droguerías de Medicamentos Especiales (CADME) y nuestro director, Eduardo Roqueta, fue nombrado su presidente.



NUESTROS AUSPICIOS

Con el objetivo de continuar acompañando a nuestros clientes y actores del ámbito de la salud, auspiciamos los siguientes medios de comunicación y congresos

MEDIOS

. Revista Vamos de Amebpa

. Revista ISalud

. Revista Consenso

. Revista RSalud

. Revista Médicos

. Pharmabiz

CONGRESOS

. Congreso de Salud de los Trabajadores

. Cena Anual “Consenso Salud”

. Congreso ACAMI, XX Congreso argentino de Salud “20 años no es nada”

. 13^{er} Coloquio “Buscando el acercamiento entre los jueces y las ciencias”

. Premios “Héctor Bergier” al periodismo en salud

. Actividades de la Fundación OSDE a nivel nacional

. 11^a Jornada de prevención para la mujer en la sede central del Sindicato de la Unión Ferroviaria

. 6^a Jornada sobre Responsabilidad Social en Salud y Medioambiente, organizada por la Fundación FESS, bajo el lema “Impacto mundial de la tecnología en salud”



Cuidamos el futuro

Desarrollamos soluciones estratégicas, que simplifican el día a día de las personas y anticipan el rumbo de nuestro sector.

Porque los tratamientos cambian y los pacientes también.



SCIENZA

ISO 9001 - 2008
BUREAU VERITAS
Certification



Scienza Argentina

Av. Juan de Garay 437 - (C1153ABC) Bs. As.
Argentina - Tel/Fax: (+54 11) 5554-7890

www.scienza.com.ar

Scienza Uruguay

WTC Av. Luis Alberto de Herrera 1248,
Torre 2, Piso 19 - (11300) Montevideo.
Uruguay - Tel /Fax (+598 2) 1988-9000

www.scienza.com.uy

ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI G4

ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN	OTRAS INICIATIVAS
GRI 101: Fundamentos 2017			
GRI 102: Contenidos Generales 2017			
Contenido 102-1 Nombre de la organización	Tapa y contratapa		
Contenido 102-2 Actividades, marcas, productos y servicios	12-13 20 32		
Contenido 102-3 Ubicación de la sede	Contratapa		
Contenido 102-4 Ubicación de las operaciones	11		
Contenido 102-5 Propiedad y forma jurídica	Nota 1		
Contenido 102-6 Mercados servidos	11-13 33		
Contenido 102-7 Tamaño de la organización	11 32 Información disponible en la Memoria y Balance 2017 de Medifarm S.A.		
Contenido 102-8 Información sobre empleados y otros trabajadores	Nota 2		
Contenido 102-9 Cadena de suministro	21		
Contenido 102-10 Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	Nota 3		
Contenido 102-11 Principio o enfoque de precaución	43		
Contenido 102-12 Iniciativas externas	29 49		
Contenido 102-13 Afiliación a asociaciones	49		
Estrategia			
Contenido 102-14 Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	5		
Ética e integridad			
Contenido 102-16 Valores, principios, Estándares y normas de conducta	16-17		
Gobernanza			
Contenido 102-18 Estructura de gobernanza	18		
Participación de los grupos de interés			
Contenido 102-40 Lista de grupos de interés	8		
Contenido 102-41 Acuerdos de negociación colectiva	Nota 2		
Contenido 102-42 Identificación y selección de grupos de interés	8		
Contenido 102-43 Enfoque para la participación de los grupos de interés	6-8		
Contenido 102-44 Temas y preocupaciones clave mencionados	20 26 32 34 36 41 43 46		
Prácticas para la elaboración de informes			
Contenido 102-45 Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Nota 4		
Contenido 102-46 Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	6		
Contenido 102-47 Lista de los temas materiales	7		
Contenido 102-48 Reexpresión de la información	Nota 5		
Contenido 102-49 Cambios en la elaboración de informes	Nota 6		
Contenido 102-50 Periodo objeto del informe	6		
Contenido 102-51 Fecha del último informe	6		

ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN	OTRAS INICIATIVAS
Contenido 102-52 Ciclo de elaboración de informes	6		
Contenido 102-53 Punto de contacto para preguntas sobre el informe	59		
Contenido 102-54 Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	6		
Contenido 102-55 Índice de contenidos GRI	51-57		
Contenido 102-56 Verificación externa	Nota 7		
Aspectos Materiales			
GRI 201: Desempeño económico 2017			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2017			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	11-13		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	12-13 Nota 8		
Contenido 201-1 Valor económico directo generado y distribuido	Nota 4		
Contenido 201-3 Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	26		
Contenido 201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	Nota 8		
GRI 202: Presencia en el mercado 2017			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2017			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	14-15		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	18-31		
Contenido 202-2 Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	22 Nota 9		
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2017			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20 34 43		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43		
Contenido 203-2: Impactos económicos indirectos significativos	34 41 43 46-48		
GRI 204: Prácticas de adquisición 2017			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	30		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	30		
Contenido 204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	30		
GRI 205: Anticorrupción 2017			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		

ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN	OTRAS INICIATIVAS
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20-21		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20		
Contenido 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	17		P 10
Contenido 205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Nota 10		P 10
GRI 301: Materiales 2017			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20-21		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20-21		
Contenido 301-2 Insumos reciclados	Nota 11		
GRI 306: Efluentes y residuos 2017			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	43-45		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43		
Contenido 306-2 Residuos por tipo y método de eliminación	44-45		P6 P7 P8
Contenido 306-3 Derrames significativos	Nota 12		P6 P7 P8
Contenido 306-4 Transporte de residuos peligrosos	45 Nota 13		P6 P7 P8
GRI 307: Cumplimiento ambiental 2017			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2017			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20 43-45		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	43		
Contenido 307-1 Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Nota 14		
GRI 401: Empleo 2017			
GRI 103: Enfoque de Gestión 2017			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	22-29		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	22-29		
Contenido 401-1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	22-23		P6
Contenido 401-2 Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	26		P6
Contenido 401-3 Permiso parental	26		
GRI 402: Relaciones trabajador-empresa 2017			

ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN	OTRAS INICIATIVAS
GRI 103: Enfoque de gestión 2017			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	22-23		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	22-23		
Contenido 402-1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Nota 15		P3
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2017			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	607		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	28		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión			
Contenido 403-2 Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	28		
Contenido 403-3 Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	16		
Contenido 403-4 Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	16		
GRI 404: Formación y enseñanza 2017			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	24		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	24		
Contenido 404-1 Media de horas de formación al año por empleado	25		
Contenido 404-2 Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	24-25		P6
Contenido 404-3 Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	27		P6
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2017			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	22-23-49		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	19 22-23 29 49		
Contenido 405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	19 22-23 29		
GRI 406: No discriminación 2017			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017			
Contenido 406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	49 Nota 17		
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	22-23		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	22-23		

ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN	OTRAS INICIATIVAS
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	22-23		
GRI 408: Trabajo infantil 2017			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	22-23		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	22-23		
Contenido 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Nota 18		P5
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2017			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	22-23		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	22-23		
Contenido 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Nota 19		P4
GRI 412: Evaluación de derechos humanos			
GRI 103: Enfoque de gestión			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	16-17 24-25		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	16-17 24-25 41 47-48		
Contenido 412-2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	17 24-25		
GRI 413: Comunidades locales 2017			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	46-48		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	46-48		
Contenido 413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	37 46-48		P1 P2
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2017			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20-21		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20-21		
Contenido 416-1 Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	20-21 34 36 41 51		
Contenido 416-2 Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Nota 20		

ESTÁNDAR / CONTENIDO	PÁGINA	OMISIÓN	OTRAS INICIATIVAS
GRI 417: Marketing y etiquetado 2017			
GRI 103: Enfoque de gestión 2017			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	20-21		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	20-21		
Contenido 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	20-21		
Contenido 417-2 Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Nota 21		
Contenido 417-3 Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Nota 22		
GRI 418: Privacidad del cliente 17			
GRI 103: Enfoque de gestión 17			
Contenido 103-1 Explicación del tema material y su cobertura	6-7		
Contenido 103-2 El enfoque de gestión y sus componentes	41		
Contenido 103-3 Evaluación del enfoque de gestión	41		
Contenido 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	41		

Nota 1: Scienza es una marca registrada, licenciada exclusivamente a favor de Medifarm S.A.

Nota 2: El 97% del personal se encuentra bajo Convenio Colectivo de Trabajo. El 3% restante se encuentra fuera de convenio debido a su cargo jerárquico.

Nota 3: sólo se reportan las operaciones en el territorio argentino. No hubo cambios significativos en el período.

Nota 4: información disponible en la memoria y balance de 2017 de Medifarm S.A.

Nota 5: se utiliza a partir de este período la actualización de versión estándar GRI.

Nota 6: no hubo cambios.

Nota 7: no se ha realizado verificación externa del reporte.

Nota 8: no recibió ayuda financiera de gobierno en este período.

Nota 9: Los miembros del directorio provienen de Argentina, país donde se desarrolla nuestra actividad más significativa.

Nota 10: No se registran casos de corrupción en este período.

Nota 11: de acuerdo a las normas sanitarias y seguridad del medicamento, los insumos utilizados para la preparación y distribución, no nos permite reciclar materiales para tal fin.

Nota 12: de acuerdo a la actividad desarrollada por los establecimientos sanitarios (droguerías y farmacias pertenecientes a Scienza, no se producen derrames significativos que puedan afectar al medioambiente. Los únicos derrames que se podrían considerar (muy poco significativos) son por roturas, los cuales tienen un procedimiento interno para la limpieza de la zona afectada, la recolección, descarte y posterior destrucción a través de empresas habilitadas para tal fin.

Nota 13: los residuos peligrosos y patogénicos son transportados y destruidos por empresas habilitadas para tal fin con las habilitaciones y permisos correspondientes.

Nota 14: droguería Scienza Argentina, droguería Scienza, suc. Perdriel, farmacia Scienza Güemes y farmacia Scienza Pueyrredón, desde el inicio de la actividad de cada uno de los establecimientos no han tenido ninguna sanción por incumplimiento de las normas sanitarias ambientales.

Nota 15: las notificaciones sobre cambios organizativos son producidos conforme lo requiera cada puesto y las personas afectadas. Siempre se llevan adelante teniendo en cuenta los principios generales de las leyes laborales argentinas.

Nota 16: no existen trabajadores con altos riesgos o incidencia de contraer enfermedades graves en relación con su actividad.

Nota 17: no se registran casos de discriminación en este período.

Nota 18: no se registran casos de trabajo infantil en este período.

Nota 19: no se registran casos de trabajo forzoso en este período.

Nota 20: no se registran casos de incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad de los servicios.

Nota 21: no se registran casos de incumplimiento con la información y el etiquetado de productos y servicios.

Nota 22: no se registran casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing.



ESTA PUBLICACIÓN FUE COORDINADA
POR EL ÁREA DE RESPONSABILIDAD
SOCIAL EMPRESARIA.



ES ANUAL, DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA
Y SE PUEDE ACCEDER A SU VERSIÓN
DIGITAL DESDE EL SITIO WEB

www.scienza.com.ar

INCORPORAMOS LA
SUSTENTABILIDAD AL CORAZÓN
DEL NEGOCIO.
DESDE ALLÍ, CRECEMOS,
SENTIMOS Y
SOMOS SUSTENTABLES.



LO INVITAMOS A COMUNICARSE
CON NOSOTROS A

conectarse@scienza.com.ar

SCIENZA

MEDIFARM S.A.

Av. Juan de Garay 437 (C1153ABC)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Tel. 54 11 5554 7890

ARGENTINA

Oficinas Administrativas | Av. Juan de Garay 437 (C1153ABC) CABA
Oficinas Administrativas | Av. Juan de Garay 168, 8 Piso (C1063ABO) CABA
Centro de Logística | Herrera 287 (C1295ABC) CABA
Centro de Logística | Perdriel 1569 (C1279AHK) CABA
Farmacia Scienza | Güemes 3500 (C1425BKL) CABA
Farmacia Scienza | Av. Pueyrredón 1460 (C1119ACU) CABA

www.scienza.com.ar

URUGUAY

Av. Dr. Luis Alberto de Herrera 1248
Torre 2, Piso 19, Of. 1906
11300 Montevideo, Uruguay
Tel. 59 82 1988 9000

www.scienza.com.uy



SCIENZA